

2017年5月26日
弥生株式会社

「弥生シリーズ」誕生 30 周年を記念したスペシャルサイトを公開 ～「挑戦」をテーマに、弥生シリーズの歴史を振り返る「30 周年のあゆみ」や 弥生ユーザーの「チャレンジストーリー」を公開～

売上実績 No.1^{※1}の業務ソフト「弥生シリーズ」を提供する弥生株式会社（本社：東京都千代田区、代表者：岡本 浩一郎、以下 弥生）は、「弥生シリーズ」誕生 30 周年を記念し、スペシャルサイトを公開しました。

業務ソフト「弥生シリーズ」は、ルーツである 1987 年 10 月誕生の「青色申告会計 弥生」から始まり、販売管理、給与計算など、バックオフィス業務全般をカバーするラインアップの拡充、クラウドサービスへの拡大を通じ、一貫して中小企業、個人事業主の業務効率化を支援してきました。今年 2017 年 10 月に誕生 30 周年を迎えることを記念し、スペシャルサイトを公開しました。

弥生シリーズ 30 周年スペシャルサイト

<https://www.yayoi-kk.co.jp/30th/>

スペシャルサイトは「挑戦」をテーマに構成されています。

弥生シリーズの歴史を振り返る「30 周年のあゆみ」

「30 周年のあゆみ」では、初代「青色申告会計 弥生」から始まる弥生シリーズの「挑戦」を、「誕生」「普及」「発展」「拡大」「進化」の 5 つの過程に分けて説明しています。また、「30 周年のあゆみ」の中にある「タイムライン」では、弥生シリーズが誕生した 1987 年から 2017 年現在までの 30 年間を、当時の世相とともに振り返っています。

チャレンジストーリー「挑む自由を、あなたに。」

弥生ユーザーのチャレンジストーリー「挑む自由を、あなたに。」を近日公開予定です。

私たちは、日々挑戦し続ける事業者の皆さまを、業務効率化を通じて支援していきたい、という想いで「弥生シリーズ」の開発・提供を続けてきました。本サイトでは、事業に挑み続ける弥生ユーザーのチャレンジストーリーを連載していきます。

是非、スペシャルサイトにお越しいただき、「弥生シリーズ」30 周年のあゆみ、弥生ユーザーの「挑戦」ストーリーをご覧ください。

弥生は今後も、事業コンシェルジュとして、「かんたん、あんしん、たよれる」にこだわった製品とサービスの開発・提供を通じ、事業者の皆さまの「挑戦」を支援し続けてまいります。

※1 デスクトップアプリケーション：全国の主要家電量販店・パソコン専門店・ネットショップ 2,614 店におけるソフト

実売統計で、弥生は2016年の年間最多販売ベンダーとして最優秀賞を獲得。(業務ソフト部門：18年連続受賞、申告ソフト部門：13年連続受賞) – 株式会社BCN調べ
クラウドアプリケーション：クラウド会計ソフトの利用状況調査 (MM総研 2017年3月末)
<https://www.m2ri.jp/news/detail.html?id=236>

会社概要

弥生株式会社は、日本の中小企業、個人事業者向け業務ソフトウェアとサービスを提供しています。中小企業、個人事業者、起業家の方々の事業を支える「事業コンシェルジュ」をビジョンに掲げ、主力製品である「弥生シリーズ」、多彩なサービスを揃えた「サポート・サービス」を通じて、お客さまの事業の発展を支援しています。

本社所在地：東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX 21F

代表者：岡本 浩一郎 (代表取締役社長)

創業：1978年

資本金：5,000万円

事業内容：業務ソフトウェアならびに関連サービスの開発・販売・サポート

URL：<https://www.yayoi-kk.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- お客さま
弥生株式会社 カスタマーセンター 電話番号：050-3388-1000 (IP電話)
受付時間：9:30～12:00/13:00～17:30 (土・日・祝日、および弊社休業日を除きます)
※「音声ガイド」に従って操作をしてください。