

2026年2月17日
Staffbase

国際女性デーに寄せて 「自分らしく働ける環境が、人と組織を強くする」 Staffbase日本代表・赤平百合が語る、女性リーダーシップと働き方の未来

ドイツ発のユニコーン企業として、従業員体験(Employee Experience)プラットフォームを提供するStaffbase(スタッフベース、本社:ドイツ、創業者兼CEO:マルティン・ベーリンガー)は、3月8日の国際女性デー(International Women's Day)に先立ち、Staffbase Japan カントリーマネージャーの赤平 百合より、日本の働き方と女性リーダーシップについてのメッセージを発表します。

赤平は、Meltwater、HubSpot、OracleなどのグローバルSaaS企業において17年以上にわたり、日本およびアジア市場での事業立ち上げ・拡大をリードしてきたビジネスリーダーです。現在はStaffbase日本代表として、日本市場における事業基盤の構築と、従業員エンゲージメント向上を通じた組織変革に取り組んでいます。



■ 国際女性デーに寄せたメッセージ

女性が活躍する社会とは、「特別な誰かが頑張る社会」ではなく、誰もが“自分らしく”力を発揮できる環境が整っている社会だと、私は考えています。
私自身、これまでのキャリアの中で、ジェンダーや文化、立場の違いによって「本来の自分を抑えること」を求められる場面を何度も経験してきました。

だからこそ今、強く感じているのは、人が成果を出すために必要なのは、“無理をすること”ではなく、“安心して自分でいられること”だということです。

社内コミュニケーションは、その土台をつくる重要な要素です。

一人ひとりの声が尊重され、背景や立場に関係なく意見が交わされる環境があってこそ、組織は持続的に成長していきます。

国際女性デーを機に、女性だけでなく、すべての人が「自分らしく働けるとはどういうことか」を考えるきっかけになれば嬉しく思います。

■「女性リーダー」である前に、「人と組織の専門家」として

赤平は、異文化環境でのマネジメントや、DEI(ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョン)活動、メンタリングなどを通じ、人と組織に向き合うリーダーシップを実践してきました。

一児の母として家庭と仕事を両立する中で培ってきた視点も、現在の取り組みに生かされています。

また近年は、「Women Empowerment」をテーマとするミセスユニバースジャパン2024ファイナリストとしても活動し、自身のいじめやキャリアでの挫折といった経験を、次世代へのメッセージとして発信しています。

・赤平のコメント

「私の強みは、成功体験よりも、むしろ数多くの失敗や挫折から学んできたことです。それらすべてが、今のリーダーとしての視点につながっています。」

■ Staffbaseが目指す、日本の働き方のアップデート

Staffbaseは、世界約1,500社に導入されている従業員コミュニケーションのグローバルリーダーとして、日本においても「現場から組織を強くする」ことをミッションに掲げています。

2026年1月には、日本企業がより安心して導入・活用できるよう、日本人メンバーによる導入・運用支援体制を拡充したことを発表しました。製品提供にとどまらず、日本の商習慣や意思決定プロセスに寄り添う支援体制を整えることで、現場と経営をつなぐ社内コミュニケーションの定着を後押ししています。

(プレスリリース: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000158752.html>)

赤平のリーダーシップのもと、日本市場に根ざしたプロダクト提供とサポート体制を通じて、日本企業の低いエンゲージメント率の改善と、誰もが自分らしく活躍できる職場づくりに貢献してまいります。

■ 会社概要

- ・社名: Staffbase SE
- ・本社: ドイツ・ケムニッツ / 米国・ニューヨーク市
- ・設立: 2014年
- ・CEO: Dr. マルティン・ベーリンガー (創業者)

- ・グローバル拠点：ニューヨーク、ロンドン、ベルリン、シドニー、バンクーバーなど
- ・導入企業数：世界約1,500社、従業員1,650万人以上が利用
- ・公式サイト：<https://staffbase.com/ja/>

・Staffbaseについて

<https://staffbase.com/ja/>

Staffbaseは、AIネイティブなEmployee Experience Platformとして、従業員向けアプリや社内ポータルを通じ、企業の社内コミュニケーションを支援しています。デスクワーカーから現場従業員（ノンデスクワーカー）まで、すべての従業員に情報が「伝わり、理解され、行動につながる」環境づくりを支援しています。

アディダス、アラスカ航空、DHL、MANTラック&バス、ワットバーガーなど、世界を代表する企業でも導入されており、従業員一人ひとりが声を持ち、自分らしく働ける環境づくりを支える基盤として、世界中で活用されています。



・日本代表 赤平 百合 プロフィール

Meltwater、HubSpot、OracleといったグローバルSaaS企業での経験を通じて、17年以上にわたり日本市場でのビジネス立ち上げ・拡大を主導。2025年6月にStaffbase日本代表に就任し、日本における拡販・市場開拓、現地チームの構築、パートナー戦略の策定を担当。人的資本経営に通じ、日本企業の組織文化や意思決定構造を踏まえた上での導入支援に強みを持つ。

■ お問い合わせ先

Staffbase Japan 広報事務局（株式会社シプード内）

担当：船木・内村

MAIL：pr@shipood.com