

【大手企業限定】グローバル製造業のエンゲージメント・社内広報責任者が登壇、なぜ“現場は動かない”のか？  
～AI時代の従業員体験(EX)と行動変容のリアル～  
5月28日 表参道にてEX Club第2回イベント開催

世界約1,500社が導入する従業員コミュニケーションのグローバルリーダー、Staffbase(スタッフベース、本社:ドイツ)は、広報DXを推進する株式会社シプードと共催で、2026年5月28日(木)、大手企業向けイベント「EX Club 第2回イベント」を東京・表参道にて開催いたします。

【詳細・申込ページ】<https://insights.staffbase.com/ja/ta/event/exclub-community>

Staffbase コミュニティイベント 参加無料

EX CLUB  
**AI時代の  
従業員体験とは**  
～大手実践企業とともに学ぶ～

日時  
2026年5月28日(木)  
18:00 - 21:00



IWAI OMOTESANDO  
(東京都渋谷区神宮前5-6-15)

近年、多くの企業で、

- ・施策はあるのに現場が動かない
- ・経営メッセージが浸透しない
- ・エンゲージメント施策が一過性で終わる
- ・情報は届いているのに、行動につながらない

といった課題が顕在化しています。

特に、製造・物流・小売・建設など、フロントラインワーカー(現場従業員)を多く抱える大企業では、組織規模や拠点数の増加に伴い、「戦略を現場の行動へ変換する難しさ」が大きなテーマとなっています。

本イベントでは、グローバルに多数の拠点と従業員を抱える大手製造業において、エンゲージメントと社内広報の両方を担う責任者をゲストに迎え、“現場を動かす”ための取り組みと、その実務のリアルについて共有いただきます。

当日は、

- ・どのような壁に直面したのか
- ・現場とのギャップはどこにあったのか
- ・何を変え、どう改善してきたのか
- ・AI時代に求められる行動変容とは何か

といったテーマについて、成功事例だけでなく、失敗や限界も含めたリアルな実践知を共有いただきます。

また、本イベントは、企業の従業員体験(EX)や社内コミュニケーションをテーマにしたコミュニティ「EX Club」の第2回イベントとなります。

---

#### ■4月開催時の様子(第1回 EX Clubイベント)

2026年4月に開催した第1回イベントでは、AI時代の社内コミュニケーションや人的資本経営をテーマに、国内外の最新事例や実践知を共有しました。

当日は、大手企業を中心に約100名が参加し、社内広報・人事・経営企画・IT部門など、社内コミュニケーションに関わる実務者同士による活発な議論・交流が行われました。

参加者からは、「他社のリアルな悩みや取り組みを知ることができた」「実務者同士で率直に議論できた」「人事・広報・ITが横断して参加しており学びが多かった」といった声が寄せられました。



---

#### ■本イベントについて

多くの企業で見られる「戦略はあるのに、現場が動かない」という課題。その背景には、エンゲージメントや社内コミュニケーションの問題として語られがちなテーマの裏にある、「戦略を現場の行動に変換する設計」の不足があります。

本イベントでは、この課題に対し、近年グローバルで注目されている「従業員体験(EX)」という考え方を軸に、施策が現場で機能しない構造と、その乗り越え方を、実務と構造の両面からひも解きます。

---

## ■従業員体験(EX)とは

従業員体験(Employee Experience / EX)とは、単なる満足度やエンゲージメント向上ではなく、企業の戦略や意図を、従業員の“行動”へと変換するための設計思想です。

多くの企業では、

- ・情報は届いているが、理解されていない
- ・理解されているが、行動につながらない

といった「認知止まり」の状態が起きています。

EXは、この「認知 → 理解 → 行動」のプロセスを一貫して設計することで、“現場が動く状態”をつくる考え方です。本イベントでは、このEXの視点をベースに、なぜ施策が機能しないのか、その構造に迫ります。

---

## ■今回のポイント

- ・グローバル製造業の実務責任者が登壇
- ・成功だけでなく、失敗・課題・限界もリアルに共有
- ・「現場が動かない構造」に対する具体的な示唆
- ・AI時代における行動変容の考え方
- ・大手企業同士によるリアルな情報交換
- ・交流会を通じた実務者ネットワーキング

## ■こんな方におすすめ

- ・大手企業で、人事／広報／DX／経営企画に携わっている方
- ・エンゲージメント向上や社内コミュニケーション施策を推進している方
- ・施策を打っても、現場の行動変容につながらないことに課題を感じている方
- ・現場浸透や部門間の情報連携に難しさを感じている方
- ・社内広報と人事施策の連携に悩んでいる方
- ・他社の実践や失敗を含めた“リアルな取り組み”を知りたい方

特に、製造・物流・小売・建設など、フロントラインワーカー比率が高い企業において、現場とのコミュニケーションに課題を感じている方におすすめです。

## ■当日のプログラム

- 1) オープニング
- 2) 従業員体験(EX)の概要と最新動向
- 3) パネルディスカッション  
「なぜ現場は動かないのか？ エンゲージメントの限界とEXの可能性」
- 4) 乾杯
- 5) ネットワーキング(立食)

## ■ネットワーキング(交流会)について

本イベントでは、セミナー後に交流会(立食形式)を実施します。

今回の参加者は、従業員1,000名以上の企業に限定しているため、

- ・同規模企業におけるリアルな課題
- ・エンゲージメント施策の実態
- ・現場浸透の難しさと工夫

などについて、実務レベルでの情報交換が可能です。

また、登壇者を交えたディスカッションも予定しており、“その場で考え、つながり、次の一手につなげる場”として設計しています。

---

## ■イベント詳細

【大手企業限定】グローバル製造業のエンゲージメント・社内広報責任者が登壇、なぜ“現場は動かない”のか？～AI時代の従業員体験(EX)と行動変容のリアル～

【日時】2026年5月28日(木) 18:00～21:00(17:30開場)

【会場】IWAI OMOTESANDO (東京都渋谷区神宮前5-6-15)

アクセス: <https://iwai.official-wedding.jp/map/>

最寄り駅:「表参道駅」A1出口より徒歩5分、「明治神宮前駅」4番出口より徒歩8分

【対象】同規模企業同士での議論・交流を目的として、従業員数1,000名以上の企業の方を対象としています。

【形式】リアル会場での開催のみ(オンライン配信なし)

【定員】約60名(抽選制)

【費用】無料

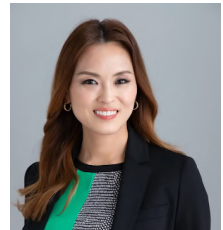
【詳細・申込ページ】 <https://insights.staffbase.com/ja/tf/event/exclub-community>

## ■登壇者

・Staffbase Japan 日本カンントリーマネージャー 赤平 百合

Meltwater、HubSpot、OracleといったグローバルSaaS企業での経験を通じて、17年以上にわたり日本市場でのビジネス立ち上げ・拡大を主導。2025年6月にStaffbase日本代表に就任し、日本における拡販・市場開拓、現地チームの構築、パートナー戦略の策定を担当。

人的資本経営に通じ、日本企業の組織文化や意思決定構造を踏まえた上での導入支援に強みを持つ。



・大手製造業のエンゲージメント・社内広報責任者

グローバルに多数の拠点と従業員を抱える製造業において、エンゲージメントおよび社内広報領域を統括。現場浸透や行動変容をテーマに、グローバル規模でのコミュニケーション設計に取り組む。

---

## ■EX Clubについて

EX Clubは、企業の社内コミュニケーションや従業員体験(EX)をテーマに、今春、新たに発足したコミュニティです。本イベントはその第2回目のイベントとなります。

活動としては、単発のセミナー開催ではなく、

- ・実務者同士の知見共有
- ・企業横断のネットワーキング
- ・継続的な学びの場

などを通じて、企業の広報・人事・IT・経営企画など、社内コミュニケーションに関わるリーダーが知見を共有する場として、継続的に展開していきます。

---

## ■注意事項

- ・本イベントは抽選制となります
- ・対象外(企業規模・競合等)の場合、ご参加をお断りする可能性があります
- ・営業目的でのご参加はご遠慮ください

---

## ■会社概要

会社名: Staffbase SE

本社: ドイツ・ケムニッツ / 米国・ニューヨーク市

設立: 2014年

CEO: Dr. マルティン・ベーリンガー(創業者)

日本代表: 赤平 百合

グローバル拠点: ニューヨーク、ロンドン、ベルリン、シドニー、バンクーバーなど

導入企業数: 世界約1,500社、従業員1,650万人以上が利用

事業内容:

AIを基盤とした「従業員体験(EX)プラットフォーム」を提供。社内コミュニケーションと業務支援を統合し、フロントラインワーカー(現場従業員)を含むすべての従業員へ最適な情報を届けることで、エンゲージメント向上と働き方変革を支援

HP: <https://staffbase.com/ja/>

---

## 【本件に関するお問い合わせ先】

Staffbaseイベント事務局

担当: 佐藤・船木

MAIL: [pr@shipood.com](mailto:pr@shipood.com)