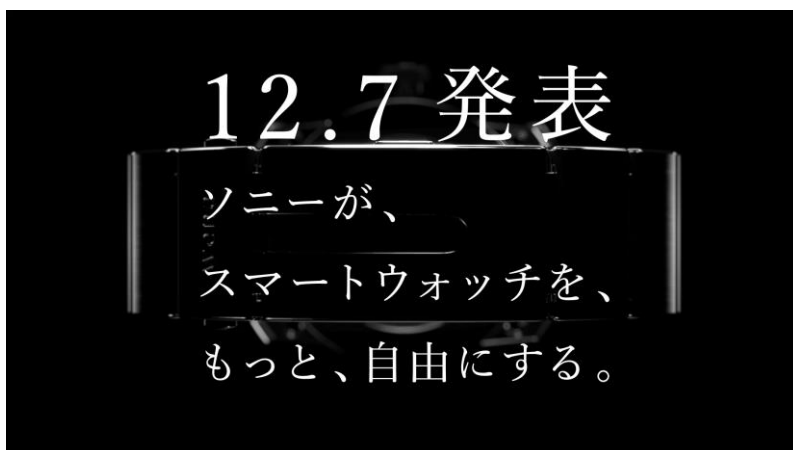


wena

**登場から2年、ソニーのスマートウォッチ「wena wrist」は第二世代へ
12月7日の発表に先駆け、ティザームービーを公開
—Twitterを活用した「new wena wrist プレゼント#キャンペーン」も同時開始—**

ソニー株式会社（以下、ソニー）の新規事業創出プログラム「Seed Acceleration Program」（“SAP”）から生まれた「wena project」は、「wena wrist」の第二世代ラインナップを、12月7日（木）に発表します。この発表に先駆けて、本日より[特設ページ](#)にてティザームービーを公開しました。また同時に、Twitter上で#（ハッシュタグ）を活用したプレゼントキャンペーンを行います。世界で初めて^{※1}、腕時計のバンド部分にスマートウォッチとして必要な機能を内蔵した「wena wrist」。その登場から2年、デザインや機能を革新した、新しい「wena wrist」シリーズにご期待下さい。

^{※1} 腕時計のバンドの中に電子部品を組み込んだ商品として、「wena project」調べ。



特設ページ：http://wena.jp/lp/wena_2nd/

ティザームービー：<https://www.youtube.com/watch?v=wKKwvSzScgI>

[※]詳細は、12月7日（木）に公開される情報をお待ちください。

【「new wena wrist プレゼント#キャンペーン」概要】

本キャンペーンでは、「ソニーだからこそ、こんなスマートウォッチを作って欲しい！」というアイデアや思いを、Twitter上で募集いたします。所定のハッシュタグをつけて期間内にキャンペーンにご参加いただいた方の中から、wena projectで選考し、12月7日発表の新しいwena wristを3名様にプレゼントいたします。

応募期間：2017年11月27日（月）～2017年12月13日（水）

応募条件：-ご自身のTwitterアカウントを保有し、当社アカウント（@wena_japan）をフォローされている方

-日本国内にお住まいの方

-特設ページの応募規約の記載事項に同意している方

応募方法：

①wena 公式 Twitter アカウント (@wena_japan) をフォロー

②キャンペーン用ハッシュタグ

「#ソニーでしょ_こんなスマートウォッチ作ってよ#new_wena #プレゼント #12月7日発表」

と共に、「ソニーだからこそ、こんなスマートウォッチを作って欲しい！」というアイデアや思いを

Twitter で投稿してください。

※応募には Twitter アカウントが必要です。登録方法は Twitter サイトでご確認ください。

※ハッシュタグ付きのままリツイートしてください。

※当選者の抽選を行う時点でフォローが解除されていると無効となります。

※Twitter 以外のアカウントでの投稿は無効となります。

【wena project について】

wena project は、生活を便利にする最先端のテクノロジーを自然に身に着ける「wear electronics naturally」をビジョンに掲げ、財布や万年筆のように愛着を持って長く使っていただける製品づくりを目指しています。「スマートウォッチに、自由を。」というビジョンの下、「ヘッドとバンドの自由な組み合わせで、あなただけの wena wrist を。」と、「バンドを付け替えるだけで、あなたの腕時計がスマートウォッチに。」という2つの「自由」を提案していきます。

公式 WEB サイト：<http://wena.jp/>

【新規事業創出プログラム「Seed Acceleration Program」(“SAP”)とは】

既存の事業領域外の新しい事業アイデアを集め、育成することを目的に生まれたソニー独自のプログラムです。エレクトロニクス、エンターテインメント、金融等さまざまな事業領域の垣根を越えた技術・才能のコラボレーションやベンチャー企業との連携を加速していくことにより、ソニーならではの手法で新たな事業を立ち上げ続け、イノベーションを創り出していくことを目指しています。

※ 本文中に記載されている会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。