

News Release

2025 年 Skytrax ワールド・エアライン・アワード エア・カナダが「北米のベスト・エアライン賞」獲得

- 「ワールド・ベスト・ビジネスクラス・ラウンジ・ダイニング賞」(トロント空港・シグネチャー・スイート)、「北米のベスト・キャビンクルー賞」など、計 9 部門で受賞



エア・カナダ、2025 年 Skytrax ワールド・エアライン・アワードを 9 部門で受賞

エア・カナダは、2025 年 Skytrax ワールド・エアライン・アワードにおいて、「北米のベスト・エアライン」に選ばれました。パリ航空ショーで発表された Skytrax アワードは、世界中の約 2,200 万人の旅行者を対象とした顧客満足度調査に基づき、各賞を決定します。「ワールド・ベスト・ビジネスクラス・ラウンジ・ダイニング賞」に選ばれた、エア・カナダ シグネチャースイートルounge (トロント・ピアソン国際空港) は 2 年連続の受賞で、客室乗務員がカナダと北米における「ベスト・キャビンクルー賞」に選ばれるのも昨年に続く快挙です。また、エア・カナダの子会社ルージュは「カナダのベスト・ローコスト・エアライン」、「北米のベスト・ファミリーフレンドリー・エアライ



The only Four-Star
international network
carrier in North America

A STAR ALLIANCE MEMBER 

ン」、「北米のベスト・プレミアムエコノミークラス・機内食サービス」、「北米のベスト・ビジネスクラス・機内食サービス」、「北米のベスト・ビジネスクラス・ラウンジ」の各賞を受賞しました。

エア・カナダ社長兼最高経営責任者のマイケル・ルソーは次のように述べています。

「エア・カナダが 2025 年 Skytrax ワールド・エアライン・アワードで北米最高の航空会社を選ばれたことを、非常に誇りに思います。当社のサービスを最もよく知るお客様にご愛顧いただいたことに感謝いたします。また、世界中に 4 万人いるエア・カナダの従業員に心からの祝意を表し、プロフェッショナリズムと温かいホスピタリティでお客様を安全にお運びする日々の努力に感謝します。お客様へのサービスを向上させる彼らの努力が、世界の舞台で認められたことに満足しています。」

「北米において、私たちはカナダのフラッグキャリアとして世界最大手の航空会社と競いながら成功を収めています。これは非常に意義のある賞です。しかしながら、今日を祝いつつも歩みを止めることはありません。新たなプロダクトとサービスを通じて、心のこもった対応と洗練されたサービスで、お客様にカナダの魅力を世界中へ届けることを目指し、より一層お客様との信頼を築いてまいります。」

「また、私たちの客室乗務員が、カナダおよび北米でベスト・キャビンクルーとして認められたことも誇りに思います。これは、彼らの日々の献身的なサービスが評価された結果です。」

これらの受賞は、エア・カナダが航空業界をリードし、すべての旅行体験を向上させる取り組みがお客様に支持されていることを示しています。

最近では、高速無料機内 Wi-Fi の導入、機能を拡充した新しいモバイルアプリの提供、機内での無料スナックやドリンクサービスの充実、機内エンターテインメントのコンテンツ拡充、新設・改装されたラウンジ、空港での手続きの簡素化、ロイヤルティプログラム、さらには航空機と鉄道など交通手段の異なるオプションを組み合わせたチケットの提供などが含まれます。

エア・カナダが高い評価を受けた、最近の他の受賞例：

- [Airline Passenger Experience Association\(APEX\)2025 アワードで「ファイブスター・グローバル・エアラインアワード」](#)を受賞
- [ワールド・トラベル・アワードで「世界をリードする北米行き航空会社」](#)を受賞
- Travvy Awards で「最優秀国際航空会社」として金賞を受賞

エア・カナダ シグネチャー スイートについて

エア・カナダは、トロント・ピアソン国際空港とバンクーバー国際空港で、国際線に搭乗するビジネスクラスのお客様向けにそれぞれシグネチャースイート・ラウンジを運営しています。Skytrax ワールド・エアライン・アワードの「ワールド・ベスト・ビジネスクラス・ラウンジ・ダイニング」に選ばれたトロント・ピアソン空港のラウンジのメニューは、季節ごとに変化する洗練された郷土料理を通じ、カナダの多様な食材を紹介しています。この食体験をより豊かにするのが、世界的な銘柄から厳選されたワインリストで、カナダ産ワインの高い品質と熟練の技術を提供するものにもなっています。プレミアムな食材と独創的センスで作られたカクテルメニューは、世界的なトレンドを取り入れ、思い出に残る「ワンランク上」の体験をお届けします。カナダの土地の感覚を呼び起こすようにデザインされたシグネチャースイートは、カナダの美しさ、暖かさ、そして洗練さを反映しています。



A STAR ALLIANCE MEMBER 

Skytrax ワールド・エアライン・アワードについて

ワールド・エアライン・アワードは、真にグローバルな顧客満足度調査を提供するために 1999 年に導入された、完全に独立した公平なアワードです。世界中の旅行者が、世界最大の航空旅客満足度調査に参加し、受賞者を決定します。この賞は、世界のメディアから「航空業界のアカデミー賞」と呼ばれています。調査および受賞イベントの費用はすべて Skytrax が負担し、航空会社は参加費も登録費も一切負担しません。アワードのロゴや結果の使用料も無料です。オンライン調査は 2024 年 9 月から 2025 年 5 月にかけて実施され、調査データベースに登録されている前年度の回答者にも招待状が送られました。2024 年/2025 年の調査には 100 を超える国籍の顧客が参加し、調査結果には 2,230 万件が有効投票として集計されました。調査エントリーは、IP およびユーザー情報によりスクリーニングされ、重複や疑わしいエントリー、不適格なものはすべて除外されています。2024/2025 年の調査結果には、300 社以上の航空会社が対象として含まれています。顧客調査は、英語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、トルコ語、ロシア語、日本語、中国語で実施されました。

エア・カナダについて

カナダ最大の航空会社「エア・カナダ」は、同国のフラッグキャリアです。世界最大規模の航空連合であるスターアライアンスの創設当初から加盟している航空会社です。現在、カナダや米国をはじめ、6 大陸 180 ヶ所以上の空港への直行便を運航しているエア・カナダは、英 Skytrax 社の調査で 4 つ星の評価を獲得しています。カナダで最も優れたトラベルロイヤリティプログラムとされるエア・カナダ「アエロプラン」プログラムの会員は、世界最大の航空パートナーネットワークである 45 社の提携航空会社に加え、提携しているホテルやレンタカー会社、幅広い商品を扱うパートナー企業を通じて、ポイントを獲得および利用することができます。また、「エア・カナダ バケーションズ」を通じて、カナダのどの旅行会社よりも多くの旅行プランを提供しています。数百に上る世界各地の目的地への旅行プランだけでなく、ホテル、航空券、クルーズ、日帰りツアー、レンタカーなど、幅広いサービスを取り扱っています。貨物部門「エア・カナダ カーゴ」は、エア・カナダの旅客機および貨物専用機を活用し、数百に上る世界 6 大陸の目的地に向けた航空貨物輸送と物流ネットワークを提供しています。エア・カナダは、気候変動対策の一環として、2050 年までに温室効果ガス排出量「ネットゼロ（正味ゼロ）」を達成することを長期的な目標として掲げています。詳細については、[エア・カナダの気候関連財務情報開示タスクフォース \(TCFD\) 報告書](#)をご覧ください。エア・カナダの株式は、カナダの TSX (トロント証券取引所) および米国の OTCQX (店頭市場) に上場されています。

メディア関連情報: media@aircanada.ca

インターネット: aircanada.com/media

[こちら](#)で年次報告書をご覧ください

エア・カナダの最新ニュースの購読: aircanada.com

メディア向けリソース:

[写真](#)

[動画](#)

[B-Roll \(補足的な映像素材\)](#)

[記事](#)



A STAR ALLIANCE MEMBER 