

Press Release

報道関係者 各位



11月22日は「いい夫婦の日」！ 25th Anniversary 2013 年度「いい夫婦の日」キャンペーン 「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2013」投票 8/1(木)より受付開始

「いい夫婦の日」をすすめる会では、毎年恒例の「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2013」を実施します。これに伴い、8月1日(木)より10月4日(金)まで、「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2013」の投票を受け付けいたします。

「いい夫婦の日」をすすめる会では、日本中のご夫婦に、よりいっそう素敵な関係を築いていただきたいという気持ちから、11月22日を「いい夫婦の日」とし、1999年より「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー」を選出しています。「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー」とは、理想の夫婦・カップルにふさわしいお二人を広く一般から投票していただき、一般応募の得票数とその推薦理由、社会背景を基にその年の理想の夫婦・カップルとして選出しています。

投票いただいた方の中から抽選で、「JTBトラベルギフト」をはじめ、キャンペーン協賛企業からのご提供豪華商品を計69名の方にプレゼントいたします。

今年で25周年を迎える「いい夫婦の日」キャンペーンの今年のテーマは「いい夫婦の日は、ふたりの時間を大切に作る日」です。「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー」においても、お互いを大切に思っていてほしい願いを込めて、選出してまいりたいと考えています。

なお、昨年(2012年度)は、多数の著名人ご夫婦の中から、レスリング女子48キロ級金メダリスト小原日登美・康司夫妻が選ばれました。

(投票総数15,341件、投票期間:8月1日～10月5日)



■「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2013」募集概要

名 称: 2013 年度「いい夫婦の日」キャンペーン
「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2013」

応募締切: 2013 年 10 月 4 日(金)必着

応募内容: 芸能界から文化人、政治家、経済人など著名人カップルであれば、ジャンルは問いません。理想のいい夫婦と思う実在する日本在住の著名人の名前とその理由(簡単に)を記入してください。

応募方法: 官製はがきまたは WEB サイト専用フォームに、住所、氏名、性別、既婚か未婚(既婚の場合は結婚何年目か)、年齢、職業、電話番号を記入のうえ、ご応募ください。

応募先: ハガキの場合

〒104-8313 東京都中央区銀座 7-16-12 G7 ビル

「いい夫婦の日」をすすめる会

「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2013」係

インターネットの場合

URL: <http://www.fufu1122.com>

賞 品: ご応募いただいた方から抽選で「JTBトラベルギフト」をはじめ、キャンペーン協賛企業提供の豪華商品を計 69 名の方にプレゼントいたします。

<賞品内容>

JTBトラベルギフト 5 万円分	1 名
JTBナイスギフト 1 万円分	5 名
ブシャール・エイネ・ボージョレ・ヌーヴォ 2013 750ml	5 名
ワコールクロスウォーカー(男女ペア)	5 名
<マキシム>レギュラー・コーヒー<ちょっと贅沢な珈琲店>2 袋	10 名
レナウン SIMPLE LIFE マフラー(男女ペア)	2 名
ナガホリ スイートテン・ダイヤモンド ラペルピン	5 名
純米酒シャルウィダンス 500ml	10 名
ナルミボーンチャイナ<フェリシータ!>ペアデザートプレートセット	5 名
トリンプ・インターナショナル・ジャパン インナーウェア(男女ペア)	5 名
日本ボウリング場協会ボウリング 10 ゲーム無料券	5 名
日本靴協会 スーツケース(男女ペア)	1 名
白鶴サケペット(上撰、米だけの酒)2 本セット	10 名など

当選発表: 賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※ 同時に「いい夫婦 川柳コンテスト 2013」も募集しております。
詳しくは、URL: <http://www.fufu1122.com> をご覧ください。

<後援>

経済産業省 公益財団法人日本生産性本部 公益社団法人日本観光振興協会

<特別協賛>

株式会社オーネット

<協賛企業(50音順)>

- | | |
|---|--------------|
| 1. アサヒビール株式会社 | 4. 株式会社ナガホリ |
| 2. 味の素ゼネラルフーズ株式会社
(〈マキシム〉ちょっと贅沢な珈琲店) | 5. 株式会社目黒雅叙園 |
| 3. 株式会社ジェイティービー | 6. 株式会社レナウン |
| | 7. 株式会社ワコール |

<協力企業>

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社 鳴海製陶株式会社 白鶴酒造株式会社
合資会社光武酒造場

<構成団体>

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 | 東京装粧品協同組合 |
| 一般社団法人日本ジュエリー協会 | 東京ニットファッション工業組合 |
| 公益社団法人日本ボウリング場協会 | 日本フォーマル協会 |
| 一般社団法人日本ボディファッション協会 | 日本手袋工業組合 |
| 一般社団法人日本靴協会 | 日本バラ切花協会 |

<賛同団体>

日本百貨店協会 一般社団法人日本専門店協会 日本チェーンストア協会
一般社団法人日本ショッピングセンター協会

<参考>

■「いい夫婦の日」について

私たち「いい夫婦の日」をすすめる会では、日本中のご夫婦にいつそう素敵な関係を築いていただきたいという気持ちから、11月22日を「いい夫婦の日」といたしました。

私たちは、「いい夫婦の日」を、日頃は照れくさくてなかなか言えない「ありがとう」と「愛してる」をいろんなカタチで伝えあう、そんな1日にしていただきたいと考えています。「いい夫婦の日は、ふたりの時間を大切に作る日」を今年のキャンペーンテーマとし、お互いを大切にして欲しいと考えております。

■「いい夫婦の日」をすすめる会とは

1985年に政府が「ゆとりの創造月間」を11月に制定。

1988年には、財団法人余暇開発センター(現:公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。その日付については、「いい夫婦」との語呂合わせで11月22日に決定したといわれています。同センターによる普及のためのキャンペーンは1988年より実施。その後、(社)日本ボディファッション協会の塚本能交代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会(7団体・2,200社)が発足しました。

1998年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。

■「いい夫婦の日」歴史年表

- 1985 年 政府が経済対策会議で、11 月を「ゆとりの創造月間」として提唱
- 1988 年 財団法人余暇開発センター(現(財)日本生産性本部)が、夫婦で余暇を楽しむゆとりあるライフスタイルを提案、11 月 22 日を「いい夫婦の日」と提唱、「いい夫婦の日」俳句コンクールを実施
「トークブラザ ゆとり夫婦学」開催、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1989 年 「シテイトーク ゆとり時代の悠々夫婦」開催、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1990 年 「悠々夫婦 男の意見・女の意見」パネルディスカッションとコンサート開催、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1991 年 「悠々夫婦 俳句で遊ぶ」、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1992 年 悠々川柳「亭主の休日・女房の休日」、「夫婦のゆとりと余暇」に関する意識調査
- 1993 年 シンポジウム「家族(いえぞく)の時代」、「夫婦のゆとりと余暇」に関する意識調査
- 1994 年 集中セミナー「ひとはなぜ自然を求めるのか 共生の回路としての余暇」開催、「現代人のゆとり状況と余暇・自然観」に関する調査
- 1995 年 国連提唱「国際家族年」
- 1998 年 「いい夫婦の日」をすすめる会事務局を設立、「いい夫婦の日」をすすめる会による第 1 回キャンペーン
- 1999 年 第 1 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー』実施
- 2000 年 第 2 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2000』選出
- 2001 年 第 3 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2001』選出、「いい夫婦」のクオリティ オブ ライフ セミナー開催
- 2002 年 第 4 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2002』選出、「いい夫婦の日」フェア開催
- 2003 年 第 5 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2003』選出、「いい夫婦 ジャズパーティ」開催
- 2004 年 第 6 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2004』選出、「パートナー・デザイン・アワード 2004」選出
- 2005 年 第 7 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2005』選出、「パートナー・デザイン・アワード 2005」選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)
「いい夫婦 de 試写会」「いい夫婦 de 観劇」開催
- 2006 年 第 8 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2006』選出、第 1 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2006』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)開催
- 2007 年 第 9 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2007』選出、第 2 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2007』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、
「夫婦ボウリング大会」(全国 207 センター、2879 組のご夫婦参加)、「いい夫婦の日特別試写会」開催
- 2008 年 第 10 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2008』選出、第 3 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2008』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、
「夫婦ボウリング大会」(全国 276 センター、3840 組 7680 名のご夫婦参加)、「いい夫婦 de 落語」開催
- 2009 年 第 11 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2009』選出、第 4 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2009』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、「1122 いい夫婦の日記念ウオーク」、「いい夫婦 de DILIPA」、
「夫婦ボウリング大会」(全国 251 センター、3383 組 6766 名のご夫婦参加)、マルエツ 50 店舗で「いい夫婦の日フェア」開催
- 2010 年 第 12 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2010』選出、第 5 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2010』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、「1122 いい夫婦の日記念ウオーク」、「いい夫婦 de DILIPA」、
「夫婦ボウリング大会」(全国 245 センター、3124 組 6248 名のご夫婦参加)開催、「夫婦に関するアンケート調査」実施
- 2011 年 第 13 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2011』選出、第 6 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2011』選出、「夫婦ボウリング大会」(全国 209 センター)、「1122 いい夫婦の日記念ウオーク」、いい夫婦の日「絆」ウエディング、「いい夫婦の日～絆朗読会」、マルエツ全店舗で「いい夫婦の日フェア」開催、「夫婦に関するアンケート調査」実施
- 2012 年 第 14 回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2012』選出、第 7 回『いい夫婦 川柳コンテスト 2012』選出、第 14 回「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」(全国 203 センター)、「いい夫婦の日記念ウオーク 2012」、「夫婦に関するアンケート調査」実施