

Press Release

報道関係者 各位

11月22日は「いい夫婦の日」！2012年度「いい夫婦の日」キャンペーン
「いい夫婦の日記念ウオーク 2013」を開催
11月17日(日)築地本願寺周辺

「いい夫婦の日」をすすめる会は、11月22日の「いい夫婦の日」を前に、「いい夫婦の日記念ウオーク 2013」を11月17日(日)に開催いたします。

「いい夫婦の日記念ウオーク 2013」は、ご夫婦やカップルをはじめ、お一人でもご参加いただけるウオーキングイベントです。

第5回目となる今年は、厳かな雰囲気のある前結婚式場としても有名な築地本願寺をスタートし、隅田川テラス、甘酒横丁、水天宮・仮宮、芭蕉記念館を通り、月島西仲通りを経て築地本願寺に戻る隅田川をめぐる約11キロのコースです。

昨年は、『縁結びの神様』として親しまれてきた江戸の総鎮守・神田明神をスタート・ゴール地点とした約10kmのコースで、ご夫婦・カップル、および、そのご家族など約385名に参加いただきました。

「いい夫婦の日」をすすめる会は、日本中のご夫婦にいつそう素敵な関係を築いていただきたいという気持ちから、11月22日を「いい夫婦の日」とし、1988年より活動しています。

おかげさまで「いい夫婦の日」の活動は、本年で25周年を迎え、夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案により、一層の広がりをみせています。

「いい夫婦の日」は、「ふたりの時間を大切にする日」です。

普段忙しくてふたりの時間をあまり持てないご夫婦も、「ありがとう」や「愛してる」といった言葉をなかなか伝えられないご夫婦も、「いい夫婦の日」をきっかけに、本ウオーキングイベントがお互いの気持ちを伝えあう機会になればと考えています。

そして、少しでも多くのご夫婦・カップルに本ウオーキングイベントにご参加いただければと思います。



「いい夫婦の日記念ウオーク 2013」概要

- 開催日：2013年11月17日(日) ※雨天決行、荒天中止
- 集合場所：築地本願寺
- 時間：(集合時間)AM9:00 ※築地本願寺にて当日受付になります。
(スタート)AM9:30 予定 (ゴール受付)AM11:00~13:00
- 参加費：一般 500 円/東京都ウオーキング協会会員 100 円/
他のウオーキング協会会員 300 円/小学生以下無料
- 参加資格：居住地、国籍、年齢、性別など一切問わず、健康な人であれば、どなたでも参加
できます。但し、小学生以下の方は、保護者の同伴が必要です。また、車いす利
用の方は、介添者の同伴が必要です。
- 持ち物：水筒、雨具、帽子、健康保険証(写しで結構です)、参加費
- 参加時にお渡しするもの：抽選券、コースマップ ※完歩された方には、完歩証を交付
- 賞品一覧：参加者の中から抽選で下記をプレゼントします。
 - ・ワコール クロスウォーカー(男女ペア) 3組
 - ・レナウン SIMPLE LIFE マフラー(男女ペア) 1組
 - ・日本手袋工業組合 ウオーキング用手袋(男女ペア) 10組
 - ・トリンプ・インターナショナル・ジャパン
男性用：HOM HOT CERAMIC TECHNOLOGY V ネット T シャツ長袖
女性用：トリンプセラテック 8 分袖トップ黒 (男女ペア) 2組
 - ・鳴海製陶 ナルミボーンチャイナ<スタイルズ>マグカップペア 5組
 - ・味の素ゼネラルフーズ
<マキシム>レギュラー・コーヒー<ちょっと贅沢な珈琲店>1袋 5名
 - ・光武酒造場 純米酒シャルウィダンス 500ml 1本 10名
 - ・白鶴酒造 白鶴サケペット 純米 325ml 1本 20名
 - ・ミズノ プレスサーモエブリ上下セット 4名※男女ペア賞品はご夫婦またはカップル参加者対象、その他は全員対象の賞品です。
その他、仏教伝道協会 小冊子「ブッダのおしえ」を先着 500 名様に差し上げます。
- コース・通過ポイント：築地本願寺→聖路加ガーデン→隅田川テラス→水天宮→甘酒横丁→
水天宮仮宮→浜町公園→新大橋→芭蕉記念館→芭蕉庵史跡展望庭園
→隅田川テラス→相生橋→月島西仲通り→勝鬨橋→築地本願寺
(約 11km)

<参考>

- 「いい夫婦の日」をすすめる会(URL:<http://www.fufu1122.com>)とは
1985年に政府が「ゆとりの創造月間」を11月に制定。
1988年には、財団法人余暇開発センター(現：公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽
しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。
その日付については、「いい夫婦」との語呂合わせで11月22日に決定したといわれています。
同センターによる普及のためのキャンペーンは1988年より実施。その後、(社)日本ボディファッシ
ョン協会の塚本能交代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界
による「いい夫婦の日」をすすめる会(7団体・2,200社)が発足しました。
1998年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイル
の提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっ
ています。
現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動
を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。