

Press Release

報道関係者 各位

2010年7月30日

「いい夫婦の日」をすすめる会

11月22日は「いい夫婦の日」！2010年度「いい夫婦の日」キャンペーン

「いい夫婦 川柳コンテスト 2010」作品公募を8/2(月)より開始

夫婦関係にまつわる悲喜こもごもをユーモアと風刺のセンスで表現してください。

「いい夫婦の日」をすすめる会(名誉会長・桂文珍)は、11月22日の「いい夫婦の日」に先立ち、「いい夫婦 川柳コンテスト 2010」の作品を8月2日(月)より10月8日(金)まで広く一般の方から募集します。

「いい夫婦 川柳コンテスト」は、夫婦の関係をあらためて見つめるきっかけになり、いい夫婦がたくさん増えることを願って、2006年よりスタートいたしました。「夫婦」をテーマにした作品であれば、どなたでも応募でき、優秀作品には副賞として、全国百貨店共通商品券などの豪華賞品を贈呈します。第4回目を迎えた、昨年度(2009年)は22,908作品の応募があり、いい夫婦大賞作品として「喧嘩した それでも風呂は 沸いている」が選出されました。

「いい夫婦の日」をすすめる会は、日本中のご夫婦にっそう素敵な関係を築いていただきたいという気持ちから、11月22日を「いい夫婦の日」とし、1998年より活動しています。

おかげさまで「いい夫婦の日」の活動は、本年で22年目を迎え、夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案により、一層の広がりをみせています。

日本人はコミュニケーションが苦手といわれていますが、「いい夫婦の日」をきっかけに、「ありがとう」や「愛してる」などの普段はなかなか言えない言葉を、川柳というカタチで表現していただくことで、日頃の気持ちを伝えあうきっかけになればと考えています。

そして、夫婦お互いへの想いをユーモアと風刺のセンスで、5・7・5の17音に託して表現した作品を、少しでも多くの方にご応募いただければと思います。

[いい夫婦 川柳コンテスト 2010 募集概要]

名 称: いい夫婦 川柳コンテスト 2010

テ ー マ: 「夫婦」をテーマにした 5・7・5 の口語詩

応 募 締 切: 2010 年 10 月 8 日(金)必着

応 募 方 法: 官製はがきまたは Web サイト専用フォームに、住所、氏名、性別、既婚か未婚(既婚の場合は結婚何年目か)、年齢、職業、電話番号を明記し、ご応募条件を承諾のうえ、ご応募ください。※お一人につき 3 句までとさせていただきます。

応 募 先: ■ハガキの場合

〒104-8313 東京都中央区銀座 7-16-12 G7ビル

「いい夫婦の日」をすすめる会

「いい夫婦 川柳コンテスト 2010」係

■インターネットの場合

URL: <http://www.fufu1122.com>

賞及び賞品: いい夫婦大賞 1名 全国百貨店共通商品券 5万円分ほか協賛社賞品

優秀賞 5名 協賛社賞品(高級革手袋(ペア)など)

佳作 10名 協賛社賞品(夫婦水入らず(酒)など)

企業賞

・オーネット賞 1名 旅行バッグ+全国百貨店共通商品券 5万円分

・アサヒスーパードライ賞 1名 アサヒスーパードライ 350ml缶(24本入り)1年分

・<マキシム>ちょっと贅沢な珈琲店賞 1名

<マキシム>ちょっと贅沢な珈琲店レギュラーコーヒー360g10袋+

ナルミボンチャイナシルキー ホワイト/カップルコーヒーセット+

全国百貨店共通商品券 5万円分

入選作発表:「パートナー・オブ・ザ・イヤー2010」授賞式で発表(ホームページ等にも掲載します)

■応募条件と注意点(下記応募条件をご承諾した方のみご応募ください)

- ・ 応募者本人のオリジナルで未発表作品に限ります。また、他のコンテスト等への二重応募はできません。
- ・ 応募作品の著作権は「いい夫婦の日」をすすめる会及び協賛会社に帰属いたします。
- ・ また、Webや書籍出版などの二次利用についても同様です。
- ・ ペンネームは第三者と混同せず、公序良俗に反しないよう適切な表現にしてください。
- ・ 受賞作が他の作品と著しく類似していた場合は、受賞を取り消すことがあります。
- ・ 個人を特定できる情報を公開することはありません。
- ・ ご応募者には、「いい夫婦の日」をすすめる会事務局から、結果の発表や各協賛社の情報をメールや郵便でお送りすることがあります。
- ・ 応募状況、選考基準などについては、一切お答えできません

※ 同時に「パートナー・オブ・ザ・イヤー 2010」も募集しております。

詳しくは、URL: <http://www.fufu1122.com> をご覧ください。

以上