

11月22日は「いい夫婦の日」！2012年度「いい夫婦の日」キャンペーン  
**「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」**  
 11月に日本ボウリング場協会加盟全国220センター以上で開催

「いい夫婦の日」をすすめる会と公益社団法人 日本ボウリング場協会（以下、日本ボウリング場協会）は、11月22日の「いい夫婦の日」を記念して、「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」を日本ボウリング場協会加盟の全国220センター以上で11月※に開催いたします。

※日程は11月22日（木）を中心とした11月中ですが、各センターにより異なります。

「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」は、夫婦でご参加いただき、全国の参加ペアのスコアを競い合うボウリング大会です。

優勝、上位入賞チーム、および、飛び賞には、全国のJCBギフトカード加盟店で使えるギフト券「JTB ナイスギフト」をはじめとした、協賛各社提供の豪華商品をプレゼントいたします。

昨年は、全国209センターで開催し、2,883ペア（5,766人）に参加いただきました。

「いい夫婦の日」をすすめる会は、日本中のご夫婦にっそう素敵な関係を築いていただきたいという気持ちから、11月22日を「いい夫婦の日」とし、1988年より活動しています。

おかげさまで「いい夫婦の日」の活動は、本年で25年目を迎え、夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案により、一層の広がりをみせています。

今年の「いい夫婦の日」キャンペーンテーマは、「いい夫婦の日は、ふたりの時間を大切にする日」です。

普段忙しくてふたりの時間をあまり持てないご夫婦も、ふたりで力を合わせて競い合う本ボウリング大会がお互いの気持ちを伝えあう機会になればと考えています。

そして、少しでも多くのご夫婦に本ボウリング大会にご参加いただければと思います。



## ■「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」概要

名称	: いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会	
参加資格	: 夫婦ペア	
会場	: 日本ボウリング場協会加盟全国 220 センター以上	
日程	: 11 月 22 日(木)を中心とした 11 月中 ※各センターにより異なる	
参加費	: 各センターにより異なる	
申込方法	: 各センターにお問い合わせください	
定員	: 各センターにより異なる	
競技方法	: チーム 6 ゲームトータルピン(スクラッチ) ※スクラッチとはハンデ無し ・1 ゲーム目、2 ゲーム目はそれぞれ通常のゲームで投球(チーム合計 4 ゲーム) ・3 ゲーム目、4 ゲーム目は 1 投ずつ交替で投球(ミックスダブルススキャッチ方式)	
賞品	: 【優勝】 ジェイティービー JTB ナイスギフト 5 万円分 【上位入賞(2~10 位)、および、飛び賞】 株式会社ワコール クロスウォーカー(男女ペア) レナウン SIMPLE LIFE マフラー(男女ペア) アサヒビール アサヒスーパードライ缶 350ml(24 本入り) 合資会社光武酒造場 夫婦水いらず 日本手袋工業組合 ジャージ手袋(男女ペア) トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社 男性用: HOM セラテックあったかインナー 女性用: あっため係セラテックスター 鳴海製陶株式会社 ナルミボンチャイナ ルヴィジェンヌ マグカップペア 味の素ネラルフーズ株式会社 <マキシム>ちよっと贅沢な珈琲店 2 バック、 ナルミボンチャイナ シルキーホワイト/カップルコーヒーセット 白鶴酒造株式会社 白鶴サケペット(上撰、米だけの酒)2 本セット 日本かばん協会 ペアバッグ(男女ペア)	

※最寄りの開催ボウリング場や大会要項は日本ボウリング場協会ホームページをご覧ください。

URL: <http://www.bowling.or.jp/event/event/20111020/index.html>

### <参考>

■「いい夫婦の日」をすすめる会(URL: <http://www.fufu1122.com>)とは

1985 年に政府が「ゆとりの創造月間」を 11 月に制定。

1988 年には、財団法人余暇開発センター(現: 公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。その日付については、「いい夫婦」との語呂合わせで 11 月 22 日に決定したといわれています。

同センターによる普及のためのキャンペーンは 1988 年より実施。その後、(社)日本ボディファッション協会の塚本能交代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会(7 団体・2,200 社)が発足しました。

1998 年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。