

11月22日は「いい夫婦の日」！2018年度「いい夫婦の日」キャンペーン

**「2018 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」開催**

11月に全国多数の日本ボウリング場協会加盟センターで開催

「いい夫婦の日」をすすめる会と公益社団法人 日本ボウリング場協会（以下、日本ボウリング場協会）は、11月22日の「いい夫婦の日」を記念して、「2018 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」を日本ボウリング協会加盟の全国約200ヶ所のボウリングセンターで11月※に開催の予定です。

※日程は11月22日を中心とした11月中ですが、各センターにより異なります。

「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」は、夫婦でご参加いただき、全国の参加ペアのスコアを競い合うボウリング大会で、今年で20回目を迎えます。

優勝、上位入賞チーム、および、飛び賞には、全国百貨店共通商品券など、協賛各社提供の豪華賞品をプレゼントいたします。

昨年は、全国191ヶ所のボウリングセンターで開催し、2,855組(5,710名)に参加いただきました。

「いい夫婦の日」は、いい(11)ふうふ(22)の語呂合わせと、1985年に労働省(現・厚生労働省)が制定したゆとり創造月間の期間中であつたことから、1988年に財団法人余暇開発センター(現・公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱し、制定されました。

「いい夫婦の日」のテーマは『「いい夫婦の日」は、“ふたりの時間”を大切にする日です。』と「夫婦の記念日を祝おう。」です。普段忙しくてふたりの時間をあまり持てないご夫婦や、「ありがとう」や「愛してる」といった言葉をなかなか伝えられないご夫婦が、ふたりで力を合わせて競い合う本大会を通じ、お互いの気持ちを伝えあう機会になればと考えています。そして、少しでも多くのご夫婦に本ボウリング大会にご参加いただければと思います。



## ■「2018 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」概要

名称	: 2018 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会
参加資格	: 夫婦ペア
会場	: 全国 200 ヶ所の日本ボウリング場協会加盟センター
日程	: 11 月 22 日(木)を中心とした 11 月中 ※各センターにより異なる
参加費	: 各センターにより異なる
申込方法	: 各センターにお問い合わせください
定員	: 各センターにより異なる
競技方法	: チーム 6 ゲームトータルピン(スクラッチ) ※スクラッチとはハンデ無しのこと ・1 ゲーム目、2 ゲーム目はそれぞれ通常のゲームで投球(チーム合計 4 ゲーム) ・3 ゲーム目、4 ゲーム目は 1 投ずつ交替で投球(ミックスダブルススキャッチ方式)
賞品	: 【優勝】 日本百貨店協会 全国百貨店共通商品券 5 万円分 【上位入賞(2~10 位)、および、飛び賞】 株式会社レナウン element of SIMPLE LIFE マフラー(ペア) 一般社団法人 日本かばん協会 スーツケース(男女ペア) 鳴海製陶株式会社 NARUMI ペアタンブラー(with LOVE) 白鶴酒造株式会社 特選 白鶴 特別純米酒 山田錦 720ml・ 特選 白鶴 純米吟醸 山田錦 720ml 2本セット タオルはまかせたろ.com 赤マフラススポーツタオル【今治タオルエール】(2 枚セット) 日本手袋工業組合 ジャージ手袋(M サイズ・男女ペア) 株式会社ワコール CW-X パーツ「ひざ用」(ペア) 味の素 AGF 株式会社 「ちょっと贅沢な珈琲店®」レギュラー・コーヒー プレミアムドリップ スペシャル・ブレンド(6 袋 3 箱)

※最寄りの開催ボウリング場は日本ボウリング場協会ホームページをご覧ください。

URL: <http://www.bowling.or.jp/fufu/index.html>

### <参考>

■「いい夫婦の日」をすすめる会(URL: <http://www.fufu1122.com>)とは

1985 年に政府が「ゆとりの創造月間」を 11 月に制定。

1988 年には、財団法人余暇開発センター(現:公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。日付は、「いい夫婦」との語呂合わせで 11 月 22 日に決定したといわれています。

同センターによる普及のためのキャンペーンは 1988 年より実施。その後、一般社団法人日本ボディファッション協会の塚本能交会長が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会(7 団体・2,200 社)が発足しました。

1998 年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

また 2014 年より一般社団法人日本メンズファッション協会に事務局を移し、協会事業として活動しております。現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。