

ヘアカラーで髪を傷めない、頭皮に優しい白髪染めトリートメント 「レフィーネ」誕生から16周年を記念しキャンペーン開催

『レフィーネ ヘッドスパトリートメントカラー』に新成分「チャーガ」を配合し大幅リニューアル！

スヴェンソングループの株式会社スヴェンソン(本社:東京都港区、代表取締役社長 児玉義則)Cosmetics Marketing 事業部のヘアケア商品ブランド『レフィーネ』は、2022年11月に誕生から16年を迎えたことを記念し、キャンペーンを開催いたします。



レフィーネ 16th Anniversary 記念キャンペーン

当店で使えるクーポン&ポイント
1,600円分
最大
プレゼント!!

おかげさまでレフィーネは11月に16周年を迎えます。
日ごろの感謝を込めて、
最大1,600円分のクーポン&ポイントをプレゼントいたします。

ヘアカラーで髪を傷めない・安心して使えるものをご提供したいという想いから「レフィーネ」は誕生しました。今回、レフィーネ誕生16周年を記念しキャンペーンを開催いたします。レビュー投稿や特設ページのクイズに回答していただいた方へのポイントプレゼントと、定期コースご利用とメールマガジン登録の方3500名様へ抽選で1,000円分のクーポンプレゼントなど、最大1,600円分のクーポン&ポイントが当たるイベントを公式オンラインストアにて開催予定です。

キャンペーン概要:<https://www.8341.jp/event/refine16th.html>

昨年、大幅リニューアルした「レフィーネ」の主力商品である、業界初の「染める・育む・癒す」を1つにした白髪染めトリートメント『レフィーネ ヘッドスパトリートメントカラー』は、身体に優しい白髪染めを好む女性を中心に多くのお客様にご使用いただいております。

頭皮環境を整え美しい髪へと導く、新・特許成分「チャーガ」を配合し、毛髪を育む「地肌力」に着目し、白髪染めに「ヘッドスパ」としての効果プラスすることで、染めながらハリとコシのある髪・清浄な地肌へと導く、毎日でも使える優しい白髪染めトリートメントです。ヘッドスパで頭皮ケアをしながら白髪を徐々に染める特徴を残したまま、艶やかな髪へと導きます。

「レフィーネ」は今後も、艶やかでハリコシのある若々しい髪と、将来の髪年齢をサポートする、安心・安全のヘアケア製品とサービスを提供して参ります。

SVENSON

■ヘアケア専門店 レフィーネとは

“お客様が本当に安心できる製品をお届けしたい。”「レフィーネ」は2006年に誕生して以来、健やかな頭皮から美しい髪が育まれるという考えのもと、日本人女性の髪と頭皮に安心な処方を目指し、ヘアケア商品を展開しています。発売以来、人気商品である頭皮ケア成分を配合した業界初の白髪染め「レフィーネ ヘッドスパトリートメントカラー」はモンドセレクションを9年連続受賞(※1)、楽天週間ランキング51週連続1位(※2)を獲得しました。

ネット販売で人気を博し、2013年より全国のバラエティショップ等でも店頭販売をしております。

レフィーネ公式オンラインストア:<https://www.8341.jp/>

(※1) 2010年~2018年 (※2) 2016年6月20日~2017年6月11日

■スヴェンソン Cosmetics Marketing 事業部とは

Cosmetics Marketing 事業部は、2006年にヘアケアブランド「レフィーネ」が誕生して以来、将来の髪年齢をサポートできる安心・安全をコンセプトとした商品を展開しています。発売以来人気商品である、頭皮ケア成分を配合した業界初の白髪染め「レフィーネ ヘッドスパトリートメントカラー」を主力商品とし、艶やかでハリコシのある若々しい髪と将来の髪年齢をサポートするヘアケア製品とサービスをお届けしています。

また、スキンケアではゆらぎ肌・敏感肌向けの基礎化粧品 W 抗炎症効果の美容液原液「YURAHADA」や、目育をコンセプトとしたアイメイク「MEIQUE」シリーズを展開しています。

■企業概要

社 名：株式会社スヴェンソン

住 所：東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル17階 私書箱510号

創 業：1984年2月3日

親 会 社：株式会社スヴェンソンホールディングス(<http://svensongroup.co.jp/>)

代 表 者：代表取締役社長 児玉義則

事業内容：男性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス

女性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス・ヘアケア商品の販売