

報道関係者各位

2018年11月6日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

バケーションレンタル・マネジメント協会国際会議で 短期貸し出しパートナー向けの新ツールを発表！

～ブッキング・ドットコムはパートナーとゲストの満足度向上に傾倒する決意を新たに表明～

【ラスベガス、ネバダ州】ラスベガスで開催されたバケーションレンタル・マネジメント協会（VRMA）国際会議において、数々のユニークな宿泊施設と人々を繋げる世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com（日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社 本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンステイン 以下：ブッキング・ドットコム）は、宿泊施設の短期貸し出しを行うパートナーに対し、サービスの改善と技術面におけるユーザー体験の向上のために強化していくポイントを発表しました。



短期貸し出しを行うパートナーのサポートに特化した専門部署を発足させたばかりのブッキング・ドットコムは、さらにパートナーの具体的なかつ独特なニーズに応えるべく新ツールの開発に取り組んでいます。これは既存パートナーからの意見や、彼らの思うビジネス改善案に端を発しました。

新ツールは、短期貸し出しを行うパートナーがより多用途かつ個人的な統一プラットフォーム上で、所有する全施設に対する変更や更新を一度に行うことができ、時間も節約できる使いやすいものとなっています。また複数のプロダクトがブッキング・ドットコムのパートナー向け管理画面とモバイルアプリの Pulse をはじめ、パートナーが使用するソフトウェアや一元管理システムに直接統合されており、いずれからも利用できるようになっています。

■新ツール紹介 (propertymanagers.booking.com)

● グループ・コネクト

ブッキング・ドットコムの「グループ・コネクト」では、ゲストへのメッセージの定型文と自動送信機能が設定できるので、時間の節約と業務の効率化が図れます。

- **一括ツール**

所有する全施設に対する変更や更新を一括で行うことができます。グループ・コネクトページからアクセスできる一括ツールを使えば、パートナーはキャンセルポリシーやハウスルール、プロモーションの設定などを全施設に一度に適用することができます。また一括ツールの「アドバイス」では、ブッキング・ドットコムが宿泊施設の情報を自動的に分析して提案するパフォーマンス向上のための様々なアクションを、全施設に対してすぐに行うことができます。

- **ゲスト・マネジメント**

「予約の必要条件」といった新ツールでは、電話番号や住所が認証済みかどうか、ブッキング・ドットコム経由で他の宿泊施設に滞在したことがあるか等、宿泊施設を予約できるゲストの条件を設定することができます。またこのツールを通して、ゲストによる違法行為や滞在中の不祥事をすぐに報告することができ、今後そのゲストからの予約を拒否することも可能です。

- **プロフィール**

ゲストに対し、自分の宿の個性やユニークな特長をアピールすることができるだけでなく、適切な期待値を設定する効果も期待できます。新しい「プロフィール」のページでは、パートナーが自身をはじめ、宿泊施設や周辺エリアについてのメッセージを自由に作成できます。

- **コネクティビティ**

すべてのツールは、ブッキング・ドットコムの管理画面や Pulse アプリ、接続プロバイダーなど、どこからでもアクセスして利用できます。

ブッキング・ドットコムのホーム部門担当バイスプレジデントのオリヴィエ・グレミヨンは、VRMAの『宿泊施設のオーナーとOTA：業界リーダーとの対談』に登場し、次のように述べました。「長年にわたってブッキング・ドットコムと関係を築いてきた宿泊施設のオーナーからの意見は、我々が新しいサービスやプロダクトを形成するために必要不可欠です。ブッキング・ドットコムは彼らの収益増加に直結するためのプロダクトを構築するために、テクノロジーとマーケティング、インフラストラクチャーに投資しています。我々は、オーナーたちがゲストのおもてなしに注力できる環境を作り、それをまた、世界のユーザーに向けてマーケティングしているのです」



旅行のエコシステムが世界的に拡大し、ユニークな場所での宿泊体験を求める旅行者が増加している今、オンライン旅行プラットフォームと宿泊施設はこれまで以上に協力していくことが重要です。ブッキング・ドットコムは、一軒家やアパートメントをはじめとする豊富な種類の宿のリスティング数が570万件を突破したことを発表したばかりです。同カテゴリでのリスティング数は業界一で

あり、同社の前年比でも 20%増という結果を出し、その拡大スピードは従来主流であったホテル等のカテゴリより速いのが特徴です。ブッキング・ドットコムが 2017 年に 30 の市場で 57,000 人の旅行者を対象に行った調査によると、35%が「2018 年はよりカジュアルな宿泊施設に泊まりたい」と感じており、ホテルとは異なる宿の需要は堅調であると言えるでしょう。

ブッキング・ドットコムは、これらの新ツールとそれによる施設管理の簡易化を宣伝するためのパートナー向けイベントを世界各地で開催予定であるほか、オンライン上でもキャンペーンを企画しています。新ツールやプロダクトの詳細については、propertymanagers.booking.com をご覧ください。

###

日本におけるブッキング・ドットコム

2009 年に渋谷に最初のオフィスを開設。現在約 350 名以上の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内 200 名以上がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6 つのオフィス（東京に 2 ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄）があります。現在、国内では約 2 万軒以上の宿泊施設の予約が可能（2018 年 1 月時点）です。

ブッキング・ドットコムについて

1996 年にアムステルダムにて設立されたブッキング・ドットコムは、オランダの小さなスタートアップ企業から、世界最大のオンライン宿泊予約サイトに成長しました。Booking Holdings Inc.

（NASDAQ : BKNG）の一部であるブッキング・ドットコムは現在、世界 70 カ国・198 のオフィスを設け、1 万 7,000 人以上の従業員が所属しています。世界中の人々に世界を体験していただくことを使命とし、気軽な旅を実現できるよう、最新の技術を取り入れています。ブッキング・ドットコムでは、アパートメント、家族経営の B&B（ベッド&ブレイクファースト）スタイルの施設から、5 つ星の高級リゾート、ツリーハウス、さらにはイグルーに至るまで、世界最大の宿泊施設数を提供しています。ブッキング・ドットコムのウェブサイトとモバイルアプリは 43 の言語で利用でき、229 の国・地域、13 万以上の目的地で登録されているリスティング数は 2,880 万件以上となります。毎日、150 万部屋以上が予約されており、お客様は 24 時間いつでも 43 の言語でサポートを受けることができます。ビジネスやレジャー等の用途に限らず、ブッキング・ドットコムで簡単に理想的な宿泊施設の予約が無料で行えます。