

報道関係者各位

2019年3月26日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム 新しくなった「BookingButton」のグローバル展開を発表

あらゆる規模の宿泊施設が自社サイトで直接予約の受付が可能なシステムを提供



【2019年3月26日、日本発表】

世界有数のオンライン旅行プラットフォームを運営する Booking.com の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンスティン 以下：ブッキング・ドットコム）は本日、新しく生まれ変わった「BookingButton(ブッキング・ボタン)」のグローバル展開を発表しました。

■ BookingButton (ブッキング・ボタン) とは

BookingButton とは、ブッキング・ドットコムが以前より提供している、宿泊施設が自社で展開するウェブサイトやソーシャルメディアに向けて開発された、モバイル端末に対応したスタンドアロン型のオンライン予約エンジンです。パートナー宿泊施設は、ウェブサイトのコンテンツ管理システムやソーシャルメディアプラットフォームで、BookingButton を利用したい場所にコードをコピー＆ペーストするだけの、たった数分の作業で実装ができます。

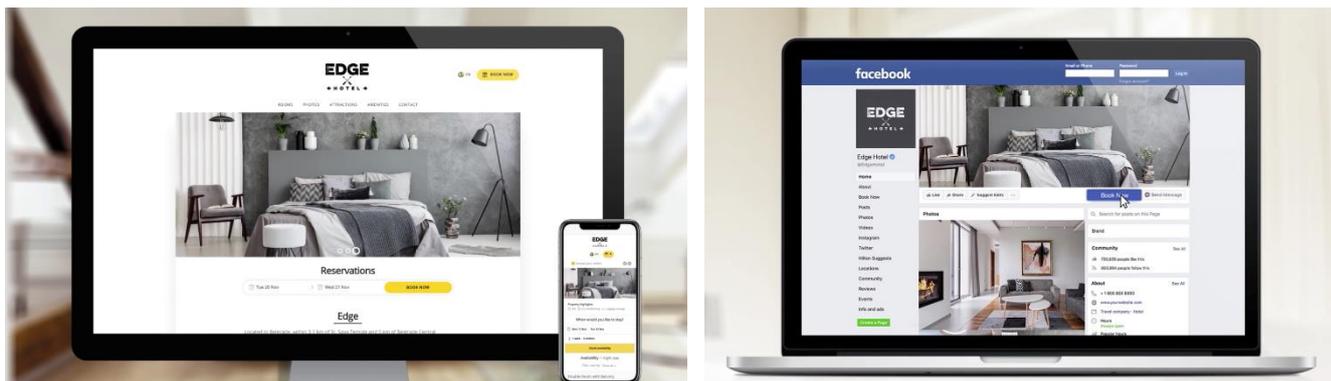
BookingButton の開発・販売を手掛けるのは、オンライン事業の拡大やユーザーの皆様へのより良い体験の提供を目的とした宿泊施設向けのソフトウェアソリューションを提供している自社の事業部門「BookingSuite (ブッキング・スイート)」です。世界の中小規模の宿泊施設の87%、日本では約99%の中小規模の宿泊施設が現在オンライン予約エンジンを使用せずに事業を展開しているなか*、BookingButton はあらゆる規模の宿泊施設がオンラインチャネルでより多くの予約を獲得できるソリューションを提供します。

これまでの BookingButton と同様に、宿泊施設が BookingButton 経由で獲得したすべての予約は即時確定となり、ブッキング・ドットコムのカスタマーサービスによる24時間・年中無休のサポートの対象となります。BookingButton 経由の予約についてコミッションは一切発生しません。また、ブッキング・ドットコムとの自動同期は引き続き行われるため、料金や空室状況は常に最新の状態に保つことができます。さらに、初期設定を行う際にいくつかのチェックボックス

を選択するだけで、すべての予約プロセスが 40 以上の言語に翻訳されるため、世界中のユーザーが自国語で安心して予約することができます。

数十万軒のパートナー宿泊施設からのフィードバックと広範なテストに基づき、今回の BookingButton にはいくつかの新機能が搭載されています。それぞれの新機能は、宿泊施設がなるべく多くの潜在的なユーザーにアピールできること、また、予約を行うユーザーにとってオンラインでの直接予約がより簡単に行えるようにすることを目的としています。

■ BookingButton の特徴



- ✓ **モバイルフレンドリーなデザイン**で、潜在的なユーザーがどのようなデバイスを使用している場合でも外出先などから簡単に予約が可能
- ✓ ロゴや写真、色など、**各宿泊施設のブランドやイメージに合わせてカスタマイズ**できる上、いつでも簡単に変更が可能
- ✓ Facebook などの**人気ソーシャルメディアプラットフォームと簡単に連携**ができ、多数のオンラインチャンネルを介して潜在的なユーザーにアピールができる
- ✓ **別日程の推奨機能**で、ユーザーが最初に選択した日程が予約不可だった場合に、別の日程での予約を促す
- ✓ **50 以上の通貨での決済に対応**しており、宿泊施設が世界中のユーザーからの予約を簡単かつ安全に受け付けられる

▼ BookingButton デモ動画はこちら(日本語字幕付き)

<https://youtu.be/Rdvrvwengl1E>

ブッキング・ドットコムの上級バイスプレジデントのパパイン・ライヴァースは、次のように述べています。

「BookingSuite のプロダクトは、ブッキング・ドットコムのパートナー施設の皆様が事業を運営する上で、極力スムーズかつシームレスにオンライン上で実装することを主な目的として開発しています。新しくなった BookingButton は、世界中のすべてのパートナー施設に簡単に『即時確定するオンライン予約』を受け付けられる仕組みを提供し、様々な予約チャネルを利用する潜在的なユーザーからも予約を呼び込むことができるようにすることで、ビジネスの成長をサポートします。」

BookingButton は、すでにブッキング・ドットコムに掲載している宿泊施設向けに提供されており、月額 10 ユーロ(約 1,300 円)で利用が可能です。詳細および 30 日間の無料トライアルについては、[BookingSuite のウェブサイト \(https://suite.booking.com/ja/bookingbutton/\)](https://suite.booking.com/ja/bookingbutton/) をご

ご覧ください。登録手続きはすべて Booking.com の管理画面から 3 クリックで行うことができ、数分で完了します。

▼ **南アフリカのパートナー施設による「BookingButton」利用の声(英語音声のみ)**

<https://youtu.be/Pb7zmojzQ50>

※調査概要

調査は 2018 年の秋にブッキング・ドットコムが行ったもので、33 ヶ国（ギリシャ、ポーランド、クロアチア、フランス、ロシア、イタリア、スペイン、イギリス、ベルギー、デンマーク、ノルウェイ、フィンランド、スウェーデン、オランダ、ルクセンブルク、アイスランド、ドイツ、ブラジル、メキシコ、ペルー、チリ、コロンビア、アルゼンチン、カナダ、米国、日本、オーストラリア、インド、マレーシア、ニュージーランド、ポルトガル、シンガポール、台湾）においてブッキング・ドットコムに掲載している宿泊施設 243,200 軒を対象に実施。対象施設は、客室数が 2~50 室であること、一元管理システムを使用していないこと、ホスピタリティ業界のグローバルチェーンに属していないこと、BookingSuite が提供しているウェブサイト関連プロダクト「WebDirect」を利用していないことが条件。

###

ブッキング・ドットコムについて

1996 年にアムステルダムにて設立。Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) の一部であり、現在世界 70 カ国に 200 のオフィスを設け、18,000 人以上の従業員を擁しています。旅の総合的な体験を提供するという『Empower people to experience the world』を企業理念に掲げ、思い描いた旅を簡単に実現できるよう AI を含めたテクノロジーを開発・導入しています。世界最大の宿泊施設数を提供しており、229 の国と地域にある 14 万 7,000 以上の旅行先に登録されているリスティング(掲載室数)は 2,800 万室以上。その中の 570 万室以上は、別荘やアパートメントなどの多種多様な宿泊施設を掲載しています。毎日 150 万室以上がウェブサイトとモバイルアプリで予約されており、24 時間体制で 43 言語によるカスタマーサポートを提供しています。