

報道関係各位

2020年5月21日

ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

次の旅行に思いを馳せる！ ブッキング・ドットコム、コロナが落ち着いたら行きたい 「ウィッシュリスト」情報を大公開

～世界的に“国内旅行”への興味関心が増加し、日本では71%が国内施設をリストに追加～



Booking.com
Reveals the top travel dreams

【2020年5月21日、日本発表】

多種多様な宿泊施設や旅ナカ体験、旅行中のシームレスな移動手段を提供する世界最大級の宿泊予約サイト Booking.com は、世界的に広がる新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響で旅行に行けない状況が続く中、人々がいつか新型コロナウイルス感染症（COVID-19）が収束して次の旅行に行ける日を夢見て、ブッキング・ドットコムに掲載されているどのような宿泊施設をお気に入り登録・保存していたのかを「ウィッシュリスト」としてデータ化し、各国の違いと共に発表します。

新型コロナウイルス感染症が流行し始めた2020年初頭より、各国における国境の閉鎖や渡航制限、そして国内におけるロックダウン、移動規制などから、人々の往来を主とする「旅行」が一時的に停滞しています。今回発表する数百万の「ウィッシュリスト」データは、3月～4月の過去2カ月で世界中のユーザーが次の旅先のヒントとしてブッキング・ドットコムに掲載されている各宿泊施設ページのハートマークをクリックしてウィッシュリストとして登録・保存したものです。3月の初めから10万を超える様々な目的地がウィッシュリストに登録されてきました。これは、こんな状況の中でも人々が「旅行」という心の拠り所を失うことなく、いつかくるその日のために前向きに捉えているということが証明された数字でもあります。

今まで同様、多くの国際的な観光地がリストに上がっている中で、この時期に世界中で登録されているすべての「ウィッシュリスト」の半数以上（51%）が国内旅行という結果になりま

した。昨年の同時期のデータを見ると国内旅行の「ウィッシュリスト」登録はわずか33%であることから、今回の予期せぬ自体の中で、しばらくは国内旅行へとシフトしていくことが分かります。日本国内のデータを見ても、昨年は40%だった国内のお気に入り登録が71%まで上昇しており、グローバル平均よりもその意識の変化が色濃く伺えます。

日本のブッキング・ドットコム利用者は世界中の国と地域の中でも、12番目に多く「ウィッシュリスト」機能を活用し、次なる旅行に向けて気分を高めていることが分かります。特にウィッシュリストに登録されている国内の地域は、東京、京都、大阪、福岡が上位となっており、大規模な自粛要請があり今は閑散としている大都市への旅行希望者が多いことが分かりました。特に関西圏の京都・大阪では「買い物」や「食」などがインバウンド客にとって魅力的なのに対し、日本人はよりディープでその土地でしか体験することのできない「ローカルフード」や「ユニバーサルスタジオジャパン」を魅力的に感じており、国内でありながら非日常を感じることでできる土地が人気となっています。

さらに、20位以内には那覇市、恩納村、石垣島、宮古島、北谷と沖縄から5カ所がランクインしており、「水族館」や「島々」、「ダイビング」などのアクティビティを楽しめる国内リゾートを堪能したいという意識が高い結果となっています。

一方で、海外旅行に目を向けている日本人の中で最も人気の地域はソウル（韓国）、次いでバンコク（タイ）、ホノルル（ハワイ）、台北（台湾）そしてパリ（フランス）となりました。トップ10のうち7カ所は東南アジアを示しており、比較的近距离の海外旅行を選択している人が多い結果となりました。

1000以上の地域の中で、世界の人々からもっとも「ウィッシュリスト」を集めていたのは、ロンドン（イギリス）、次いでサンクトペテルブルク（ロシア）、パリ（フランス）という結果となりました。そんな中、日本は18都市が選ばれており、東京都が6位、京都府が27位、大阪府が29位と30位以内に3都府がランクインしています。

各国ともに長い外出自粛の期間を経て、少しずつ外の景色を見ることが出来るようになってきた今、検討されている宿泊施設タイプも国によって志向が様々となっています。日本では、ホテルが52%と世界平均よりも12%高く人気となっています。次いで、アパートメント、ホテル、旅館、ゲストハウスが選ばれていることが分かりました。

5月1週目までに日本で「ウィッシュリスト」に登録された宿泊施設のうち、京都の施設が多く選ばれていることが分かりました。

施設名	地域	クチコミスコア
ネストホテル東京半蔵門	東京	8.6
ホテルリソル京都 河原町三条	京都	9.0
ザ・ビー 京都四条	京都	9.2
TUNE STAY KYOTO	京都	9.0
ホテルアクアチッタナハ byWBF	那覇	8.6

ネストホテル京都四条烏丸	京都	8.8
ホテルフェリーチェ赤坂 by RELIFE	東京	8.7
TSUGU 京都三条 by THE SHARE HOTELS	京都	9.4
エスペリアイン大阪本町	大阪	8.8
ホテルリソルトトリニティ京都	京都	9.0

ブッキング・ドットコム の副社長兼CMOであるArjan Dijkは、次のように述べています。
「現在私たちは、安全が最優先で様々なことが予測不能な困難な時期に突入しています。そのような時代に、再び世界を体験することを夢見ることが、私たちの想像力を刺激し精神を高く保つ大きな力があることも知っています。お客様が再び旅行することができるまで、それぞれ旅行に思いを馳せていることを目にするのは素晴らしいことです。皆様がブッキング・ドットコム上でウィッシュリストを作成することで、誰もが旅行について希望を持つための刺激になると信じていますし、また近い未来で旅行が可能になったときに、お客様がウィッシュリストを思い出し行きたかった場所に行けるよう努めてまいります。」

※本データは2020年3月～4月と2019年の同じ月におけるBooking.comのウィッシュリストデータ比較に基づいています。Booking.com利用者は、プラットフォームのすべての宿泊施設ページにあるハートボタンをクリックすることで、次の旅で利用したい施設をお気に入り登録することが可能です。

###

ブッキング・ドットコムについて

1996年にアムステルダムにて設立。Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) の一部として、「すべての人に、世界をより身近に体験できる自由を」を企業理念に掲げ、世界中のお客様に思い出に残る体験や効率の良い移動手段、そしてホテルからバケーションレンタルに至るまで多種多様な宿泊施設への予約をワンストップで提供しています。世界最大の宿泊施設数を誇り、リスティング数は2,900万件以上。そのうち620万件以上が旅館や民泊などの宿泊施設です。サービスは43言語で提供、カスタマー・サービスは24時間・年中無休で対応しています。

企業情報は、「[プレスルーム](#)」をご覧ください。