

報道関係者各位

2019年2月7日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

“平成最後のバレンタインデー”にプロポーズするならここ！

ブッキング・ドットコムが最高にロマンチックなロケーションを厳選

[2019年2月7日、日本発表]

数々のユニークな宿泊施設と人々を繋げる世界最大級の宿泊予約サイト Booking.com の日本人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンス テイン 以下：ブッキング・ドットコム）は、ブッキング・ドットコムは 110 万件以上ある世界中の宿泊施設の中から、バレンタインデーのプロポーズにぴったりな、とてもロマンチックで少し個性的な一生の思い出に残る5つのロケーションとオススメの宿泊施設を厳選し、最新のクチコミスコアとともに発表いたします。

ブッキング・ドットコムが行った調査によると、「婚約した日に感じた喜びよりも、一緒に旅行を計画したり実際に行ったりするほうが喜びを感じる」と回答した人は 45%*に上り、いかに旅行が人々に幸せをもたらすのかが明らかになっています。そこで、平成最後となる 2019 年のバレンタインにおすすめするプロポーズと旅行を同時に楽しめるロケーションをご紹介します。

■ジュリエットのバルコニー（イタリア）

<http://www.booking.com/hotel/it/lady-capulet.ja.html>



イタリアの歴史上もっとも有名な男女といえば、ロミオとジュリエット。二人の結末は決してハッピーエンドではないものの、このバルコニーは愛する人に人生最大の質問であるプロポーズの言葉を問いかけるにはぴったりなロケーションです。『レディー・キャピュレット・アパート（Lady Capulet Apartments）』はジュリエットの家から徒歩5分の場所にあり、ヴェローナ中心部で豪華な宿泊設備を提供しています。（クチコミスコア 10 点満点中、9.7 点を獲得）

■ロイクラトン祭り (チェンマイ)

<http://www.booking.com/hotel/th/green-tiger-house-vegetarian-guesthouse.ja.html>



タイの伝統的な「光の祭り」であるロイクラトンは雰囲気満点の美しさで、プロポーズにぴったりです。パートナーと一緒にロウソクを立てたクラトン（灯籠）を川に流して、幻想的な景色を楽しめるほか、チェンマイでは無数のランタンを上空に向けて打ち上げる儀式も見られます。趣きあるゲストハウスの『グリーン・タイガー・ベジタリアン・ハウス』に泊まれば、チェンマイ中心部にいながら静かでのんびりとした時間を過ごせます。

（クチコミスコア 10 点満点中、9.4 点を獲得）

■バガン上空に浮かぶ気球 (ミャンマー)

<http://www.booking.com/hotel/mm/bagan-lodge.ja.html>



「一生に一度は熱気球に乗ってみたい」という人におすすめなのが、美しいパゴダ（仏塔）が建つ都市バガンの上空を飛ぶ感動飛行です。朝日と夕日のどちらもロマンチックで、シャンパンを用意すればプロポーズのためのムードは完璧。その後は『バガン・ロッジ』のスパとプールでリラックスした時間を過ごして、近くのティフィン・ボックス・レストランで婚約祝いのディナーも楽しめます。

（クチコミスコア 10 点満点中、9.1 点を獲得）

■ウユニ塩湖（ボリビア）

<http://www.booking.com/hotel/bo/palacio-de-sal.ja.html>



恋人の心を奪うためのロマンチックで感動的なロケーションとしておすすめするのは、ボリビアのウユニ塩湖。ウユニは世界最大の塩原で100億トンもの塩があると言われ、鏡のような湖にピンクのフラミンゴが美しい背景を演出しており、まさにプロポーズにぴったりの場所です。『オテル・パラシオ・デ・サル』は塩レンガを用いて建てられ、塩でできた珍しい家具もあり、ウユニに来たらぜひ泊まりたいロケーションです。
(クチコミスコア 10点満点中、8.9点を獲得)

■キルケネス・スノー・ホテル（ノルウェー）

<http://www.booking.com/hotel/no/kirkenes-snowhotel.ja.html>



ハスキー犬が引くそりに乗った後や、美しいオーロラを眺めながら、スノーホテルの中など、ノルウェーにはプロポーズにぴったりのロケーションがたくさんあります。ロマンチックな『キルケネス・スノー・ホテル』では、見事な山の景色を望める上、北極をテーマにしたスノー・スイートルームや繊細なデザインの雪像があるほか、暖かいサーマルベッドスプレッドで快適に過ごせます。
(クチコミスコア 10点満点中、8.8点を獲得)

*調査は2016年9月9日～10月4日の間にブッキング・ドットコムによって独自に行われたもので、過去1年間に国内または海外旅行に1度以上出かけた18歳以上の大人17,157名（内訳：イギリス、ドイツ、フランス、

オランダ、イタリア、スペイン、クロアチア、ロシア、米国、カナダ、ブラジル、中国、日本、インド、タイ、オーストラリア、ニュージーランドからそれぞれ 1,000 名) を対象としたものです。

###

ブッキング・ドットコムについて

1996 年にアムステルダムにて設立。Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) の一部であり、現在世界 70 カ国に 198 のオフィスを設け、17,000 人以上の従業員を擁しています。旅の総合的な体験を提供するという『Empower people to experience the world』を企業理念に掲げ、気軽に旅を実現できるよう AI を含めたテクノロジーを開発・導入しています。アパートメントや B&B から、高級リゾート、ツリーハウスに至るまで、世界最大の宿泊施設数を提供しています。ウェブサイトとモバイルアプリは 43 言語で利用でき、229 の国と地域にある 14 万以上の旅行先に登録されているリスティング (掲載室数) は 2,900 万件以上。毎日 150 万室以上が予約されており、24 時間体制で 43 言語によるカスタマーサポートを提供しています。

日本では 2009 年に事業を開始。現在国内 6 ヶ所 (東京 2 ヶ所・大阪・福岡・札幌・沖縄) のオフィスで地域に根ざした事業を展開。350 名以上いる従業員の内、約 200 名がカスタマーサービスのスタッフとしてお客様のサポートに従事。ホテルから旅館、パッケージレンタル (民泊) まで、全国に 2 万件以上ある宿泊施設や Booking Experience によるアクティビティの予約が可能。