

報道関係者各位

2021年6月24日

ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム、#ブッキングドットコムで夢の旅館旅プロジェクトを開始！

～今一番行きたい「旅館旅」の妄想をSNSで大募集！
10万円の旅館宿泊を2組にプレゼント～



【2021年6月24日、日本発表】

多種多様な宿泊施設や旅ナカ体験、旅行中のシームレスな移動手段を提供する世界最大級の宿泊予約サイト Booking.com の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 以下：ブッキング・ドットコム）は、再び安心・安全に旅行に行ける時のために、また日本の旅館の魅力を再発見するきっかけにしてもらうため、6月24日（木）～7月8日（木）の期間中、日本応援プロジェクト「#ブッキングドットコムで夢の旅館旅」を実施します。

ブッキング・ドットコムが行った調査*では、日本の旅行者の56%が、「2020年に思うように旅行ができなかった分、2021年にはより旅行に行きたい」と回答しており、また新型コロナウイルス感染症の拡大以前と比べ、日本の旅行者の60%は旅行をより「重要だ」と感じているということが明らかになりました。移動の自由が制限されたことで、より旅行の優先順位や旅行への願望が高まっていることがわかります。

このように現在新型コロナウイルス感染症の影響で海外旅行だけでなく、国内旅行も簡単に行くことが出来ず、卒業旅行や家族旅行、新婚旅行など様々な「行きたかった旅行」や、叶えてみたい「夢の旅」がある方も大勢いるのではないのでしょうか。

そこで、ブッキング・ドットコムではそのような旅行を叶えるべく、「誰と、どのような旅館に泊まって、何をしたいか」という「夢の旅館旅」のエピソードをSNS上で募集することで、投稿した人の中から抽選で2名様に、その夢の旅の妄想を実現させるためそれぞれ10万円分の宿泊予約を手配し、プレゼ

ントする本プロジェクトを立ち上げました。

本プロジェクトに関して、ブッキング・ドットコム・ジャパンのエリアマネージャー 高木浩子は次のように述べています。

「今回のプロジェクトを通して、将来の旅行に対する期待や前向きな気持ちを応援するとともに、また安全に旅行が出来るようになった時に、日本文化の魅力の一つである旅館に泊まりたいと思ってもらえるようなきっかけにしていきたいという気持ちを込めています。」

【キャンペーン概要】

◆主催：ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

◆キャンペーン名：「#ブッキングドットコムで夢の旅館旅」プロジェクト

◆応募期間：2021年6月24日(木)～7月8日(木) 23:59まで

◆応募内容：

今一番行きたい「夢の旅館旅」のエピソードをシェアしよう！ブッキング・ドットコムで叶えたい「誰と、どのような旅館に泊まって、何をしたいか」という夢の旅を投稿した人の中から抽選で2名様に、それぞれ10万円分の宿泊をブッキング・ドットコムにて手配し、プレゼント。「夢の旅館旅」の実現をサポートします。(プレゼント内容は変更になる可能性があります)

◆参加条件：① Instagramもしくは TwitterにてBookingcom_jpの公式アカウントをフォロー

- Instagram : bookingcom_jp https://www.instagram.com/bookingcom_jp/?hl=ja

-Twitter : @bookingcom_jp https://twitter.com/bookingcom_jp

②夢の旅のエピソード「誰と、どのような旅館に泊まって、何をしたいか」を「#ブッキングドットコムで夢の旅館旅」とともに④でフォローしたSNS上へ投稿。

※Instagram・Twitterへの投稿が対象。

◆対象SNSプラットフォーム：Instagram / Twitter

◆指定ハッシュタグ：「#ブッキングドットコムで夢の旅館旅」

◆抽選発表について：

キャンペーン応募期間終了後、厳正な抽選の上、当選者の方にはダイレクトメッセージにて直接ご連絡いたします。キャンペーンの応募状況および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。ダイレクトメッセージの送付は7月末を予定しております。

◆個人情報について：

お客様からお預かりした個人情報は、本キャンペーンの当選のご案内、ご本人様確認、宿泊手配にのみ使用し、本件に関する諸連絡の目的以外に利用することはございません。キャンペーン終了後は、個人情報保護方針にしたがって、適切に取り扱います。

◆応募上の注意点：

- 18歳以下の方は、保護者の承認が必要です。
- 本キャンペーンは、事前のお断りなく中止または終了する事がありますのでご了承ください。
- 当選者として宿泊を受け取る権利は、有償無償を問わず他人に譲渡することはできません。また、交換、キャンセルはお受けできません。
- ハイシーズン時や諸事情により、ご希望の宿泊施設を手配することが難しい場合がございますのでご了承ください。
- 都道府県を跨ぐ移動が伴う場合、緊急事態宣言が発令されていない地域間の移動のみ可能とさせていただきます。
- 10万円分の宿泊施設予約は、1回の旅行に限らせていただきます。2回以上に分けての使用は行っておりません。また、10万円に満たない場合の差額のキャッシュバック等も行っておりません。
- 宿泊の期限は2021年12月31日（金）までとさせていただきます。
- 宿泊施設までの交通費および現地でのお食事・観光費等は当選者様の負担となります。
- 当選の対象は日本国内にお住まいの方で、かつご連絡先が日本国内の方に限らせていただきます。
- 当選の通知より1週間以内にお返事をいただけない場合は、失効となります。
- キャンペーンに応募された方の投稿内容はBooking.com内のHPやプレスリリースに使用させていただくことがございます。また、外部メディアに写真掲載の可能性がございます。キャンペーン参加の時点で、ご理解いただいものといたしますのでご了承ください。
- 非公開設定となっている投稿は無効となりますので、キャンペーン期間中は必ず公開に設定してください。

※応募期間外に投稿された文章を編集したり、コメントを追加したりすることにより指定のハッシュタグを追加した場合は抽選の対象外となります。過去に投稿された文章で応募いただく際は、指定のハッシュタグをつけて再度投稿してください。

*調査はブッキング・ドットコムによって、今後12ヶ月の間に旅行を計画している成人を対象に行われたものです。28の国・地域の計2万8,042名の回答者（内訳：日本、ブラジル、中国、インド、イタリア、オランダ、ニュージーランド、シンガポール、台湾、イギリス、アメリカ、ベトナムから各1,000名、カナダ、クロアチア、スウェーデンから各1,001名、オーストラリア、コロンビア、フランス、イスラエル、メキシコから各1,002名、アルゼンチン、デンマーク、ロシア、韓国、タイから各1,003名、香港から1,004名、ドイツ、スペインから1,005名）が対象となりました。調査は、オンラインアンケートで2021年1月に集計されたものです。

###

ブッキング・ドットコムについて

1996年にアムステルダムにて設立。Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) の一部として、また安全に旅行ができる日のため、「すべての人に、世界をより身近に体験できる自由を」を企業理念に掲げ、世界中のお客様に思い出に残る体験や効率の良い移動手段、そしてホテルからバケーションレンタルに至るまで多種多様な宿泊施設への予約をワンストップで提供しています。世界最大の宿泊施設数を誇り、リスティング数は2,800万件以上。そのうち620万件以上が旅館や民泊などの宿泊施設です。サービスは44言語で提供、カスタマー・サービスは24時間・年中無休で対応しています。

企業情報は、「[プレスルーム](#)」をご覧ください。