

報道関係者各位

2016年11月11日

ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム、日本と世界の子供達を対象とした家族旅行に関する調査結果を発表 日本の子供たちは旅先でお菓子など「普段あまり食べてはいけないとされているものを食べられること」を重要視!?

[2016年11月11日：日本発表] 世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com (ブッキング・ドットコム) の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表：ジェームス・ホワイトモア 以下：ブッキング・ドットコム)は、日本と世界の子供たちが家族旅行に何を望んでいるのかを調査し結果を発表しました。

この調査はブッキング・ドットコムが、日本人回答者 2,317 名、世界全体では回答者総計 22,564 名を対象に実施したもので、①年齢が5歳から15歳であり、②ブッキング・ドットコムの掲載施設に最低1泊しており、③保護者の承諾を得てクチコミを記入している、などの条件を満たしている方を対象としています。データ集計期間は2016年6月3日～8月29日です。

日本の子供たちは旅行に何を欠かせないと思っているのでしょうか[1]。



世界各国の子供たちの「理想の旅」調査結果

旅行に欠かせないもの

■【5～11歳】

「プール／ウォータースライダー」(世界全体 1 位、日本 3 位)や「地元ではできないアクティビティ」(世界全体 3 位、日本 1 位)は、世界の子供たちも日本の子供たちも「旅行に欠かせない」という項目で上位になっている一方、世界の子供たちの結果では 2 位の「ビーチや海の近くに泊まること」が日本では 5 位、逆にお菓子など「普段あまり食べてはいけないとされているものを食べられること」が日本の結果では 2 位、世界の子供たちの結果では 7 位と開きがある結果となりました。

日本の子供たち<トップ 10>

旅行に欠かせないもの(5～11歳)	
1	地元ではできないアクティビティ(73%)
2	普段あまり食べてはいけないとされているものを食べられること(63%)
3	プール／ウォータースライダー(51%)
4	自宅のマイルームよりも大きい部屋(50%)
5	ビーチや海の近くに泊まること(44%)
6	夜のアクティビティ(夜更かしできる)(42%)
7	飛び跳ねるのに最適なベッド(40%)
8	遅くに朝食を食べられること(21%)
9	面白いジョークを言うスタッフがいること(18%)
10	アイスクリーム食べ放題(17%)

参考<世界の 5～11 歳回答者のクチコミから人気の高かった旅先>

- 旅先での食事がおいしかった: 1 位日本、2 位台湾、3 位ベルギー、4 位アイルランド、5 位ポーランド
- 地元でできないアクティビティに満足: 1 位ブラジル、2 位タイ、3 位オーストリア、4 位カナダ、5 位クロアチア
- プール／ウォータースライダーに満足: 1 位アメリカ、2 位カナダ、3 位タイ、4 位ブラジル、5 位マレーシア

■【12～15歳】

世界全体の結果も日本の子供たちだけの結果も上位 5 つはほぼ同じ結果となりました。やはり今は「Wi-Fi／高速インターネット」「プール」「アクティビティが豊富」「SNS で目立ちそうな写真を撮ることができる」ことが重要視されています。また、日本の子供たちの結果ではそこに「遅めの朝食」が 4 位に入っています。

日本の子供たち<トップ 10>

旅行に欠かせないもの(12～15歳)	
1	Wi-Fi/高速インターネット環境(77%)
2	たくさんのアクティビティ(例:ウォータースポーツ等)(48%)
3	プール(45%)
4	遅めの朝食(43%)
5	ビーチや海の近くに泊まること(36%)
6	SNSで目立ちそうな写真を撮ることができる(31%)
7	夜のアクティビティ(夜更かしできる)(24%)
8	両親不在で遊べる機会があること(19%)
9	両親や兄弟と違う部屋に泊まること(14%)
10	友達作りの機会(12%)

参考<世界の 12～15 歳回答者のクチコミから人気の高かった旅先>

- SNS で目立ちそうな写真を撮影できた: 1 位ブラジル、2 位ロシア、3 位ギリシャ、4 位クロアチア、5 位オランダ
- 旅先の食事がおいしかった: 1 位日本、2 位ギリシャ、3 位オランダ、4 位オーストリア、5 位イタリア
- 観光が楽しかった: 1 位ロシア、2 位日本、3 位ブラジル、4 位イギリス、5 位アメリカ

※[1] この調査はブッキング・ドットコムが日本人回答者 2,317 名を対象に実施したもので、①年齢が 5 歳から 15 歳であり、②ブッキング・ドットコムの掲載施設に最低 1 泊しており、③保護者の承諾を得てクチコミを記入している、などの条件を満たしている方を対象としています。データ集計期間：2016 年 6 月 3 日～8 月 29 日。アンケート結果の詳細をご希望の方は、リリース最後の PR 事務局までご連絡ください。

日本におけるブッキング・ドットコム

2009 年に渋谷に最初のオフィスを開業。現在約 260 名の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内 160 名がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6 つのオフィス（東京に 2 ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄）があります。現在、国内では約 9,300 軒以上の宿泊施設の予約が可能（2016 年 10 月時点）です。

Booking.com(ブッキング・ドットコム)について

ブッキング・ドットコムは、ホテルをはじめとする様々な宿泊施設のオンライン予約における世界的なリーダーです。独立系の小規模宿泊施設から 5 つ星の豪華ホテルまで、お客様の旅行スタイルやニーズに合った宿泊施設を、最安値保証かつ予約手数料無料でご提供しています。当社の予約サイトは、42 ヶ国語に対応しており、パソコン、スマートフォン、タブレットなど様々なデジタル機器からいつでもどこでもアクセス可能で、227 の国と地域、9 万 4,000 ヶ所以上の目的地、そして 104 万軒以上の宿泊施設（うち約 49 万 8,000 軒は長期滞在型宿泊施設）の宿泊予約が可能です。また、実際に宿泊施設に泊まったユーザーだけが投稿できるクチコミを 1 億件以上掲載しており、観光・レジャー、ビジネスでのご利用と幅広いお客様のニーズに対応する宿泊予約サイトです。20 年を超える経験をもとに、世界各国・176 のオフィス、1 万 3,000 名以上の社員、日本語を含む多言語で対応する 24 時間対応のカスタマーサービスが、お客様に最高の宿泊体験を提供するべく日々努力しています。

1996 年に設立した、Booking.com B.V. は Booking.com™ (<http://www.booking.com>) の運営会社で、The Priceline Group (NASDAQ: PCLN) グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com> をご参照ください。また、[Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#)、[Pinterest](#) の公式アカウントを開業しています。