

報道関係者各位

2017 年 1 月 10 日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム、国内での掲載数が 1 万軒を突破 **インバウンド需要ばかりでなく、国内利用者数が急進！**



湯元 吉祥(宮城県) 2017 年 1 月よりブッキング・ドットコムに掲載

〔2017 年 1 月 10 日：日本発表〕 世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com（ブッキング・ドットコム）の日本法人ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンスティン 以下：ブッキング・ドットコム）は、2016 年末までに同サイトの国内施設の掲載数が、1 万軒を超えたと発表しました。

ブッキング・ドットコムは、1 日平均 100 万泊以上の予約がされている世界最大のオンライン宿泊予約サイトで、近年の日本ブームでアジアや欧米からの訪日客の国内宿泊予約において予約数を大きく伸ばしており、高い需要を背景に、国内の宿泊施設との契約を大幅に増やしています。

また、2016 年は、初めて日本人のブッキング・ドットコムの利用実績において国内での利用が海外での予約の数を上回りました。

現時点での、国内施設タイプの内訳としては、シティホテルが約 40%、旅館が約 19%、ビジネスホテルが約 13%、その他ゲストハウスや別荘、リゾートホテルなどで 28%となっています。

日本地区統括リージョナル・マネージャーのアダム・ブラウンスティンは、次のように語りました。「当面の目標であった国内登録施設数 1 万軒突破を達成することが出来、大変嬉しく思います。去年は、訪日客の利用者ばかりでなく、多くの国内利用者を大きく伸ばすことができました。ブッキング・ドットコムで利用いただける施設は世界で 110 万軒以上。国内での 1 万軒というマイルストーンは、まだまだ通過点。今後も現在 100 名の営業体制を強化し、国内外のお客様の利便性が更に上がるよう施設の数ばかりでなく、クオリティも同時に追求してまいりたいと思っています」。

日本におけるブッキング・ドットコム

2009 年に渋谷に最初のオフィスを開設。現在約 330 名の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内 160 名がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6 つのオフィス（東京に 2 ケ所、大阪、福岡、札幌、沖縄）があります。現在、国内では約 10,000 軒以上の宿泊施設の予約が可能（2016 年 10 月時点）です。

Booking.com(ブッキング・ドットコム)について

ブッキング・ドットコムは、ホテルをはじめとする様々な宿泊施設のオンライン予約における世界的なリーダーです。独立系の小規模宿泊施設から 5 つ星の豪華ホテルまで、お客様の旅行スタイルやニーズに合った宿泊施設を、最安値保証かつ予約手数料無料でご提供しています。当社の予約サイトは、40 以上の言語に対応しており、パソコン、スマートフォン、タブレットなど様々なデジタル機器からいつでもどこでもアクセス可能で、227 の国と地域、9 万 6,000 ヶ所以上の目的地、そして 108 万軒以上の宿泊施設(うち約 52 万軒は長期滞在型宿泊施設)の宿泊予約が可能です。また、実際に宿泊施設に泊まったユーザーだけが投稿できるクチコミを 1 億 700 万件以上掲載しており、観光・レジャー、ビジネスでのご利用と幅広いお客様のニーズに対応する宿泊予約サイトです。19 年を超える経験をもとに、世界各国・184 のオフィス、1 万 3,000 名以上の社員、日本語を含む多言語で対応する 24 時間対応のカスタマーサービスが、お客様に最高の宿泊体験を提供するべく日々努力しています。

1996 年に設立した、Booking.com B.V.は Booking.com™ (<http://www.booking.com>) の運営会社で、The Priceline Group(NASDAQ: PCLN)グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com> をご参照ください。また、[Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#)、[Pinterest](#) の公式アカウントを開設しています。