

報道関係者各位

2017年6月30日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム、「食に情熱的な国・地域」のランキングを発表 初めての場所を訪れる際に最も楽しみなことは「ローカルフード」と回答した人が54%も



[2017年6月30日:日本発表] 世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com (ブッキング・ドットコム) の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表:アダム・ブラウステイン 以下:ブッキング・ドットコム)は、世界各地の「食に情熱的な国・地域」に関するアンケートを行い、その結果を発表しました。

本データの調査は、2017年1月11日から1月30日の期間に、アメリカ・ブラジル・イギリス・フランス・イタリア・スペイン・ロシア・ドイツ・中国・インドのそれぞれ1,000名以上、日本・オランダ・クロアチア・カナダ・ニュージーランド・オーストラリア・タイ・デンマーク・ベルギー・スウェーデンのそれぞれ500名以上の計1万5,077名を対象に実施いたしました。

近年、日本においても、地域ならではの食・食文化をその地域で楽しむことを目的としたフード・ツーリズムが人気の兆しを見せ、初めて行った目的地で現地の料理を食することは、今や旅行の欠かせない要素となりました。その地元の雰囲気や風景を目に焼きつけることはもちろん、誰もが「その土地でしか食べられない」本場の味を堪能したいと思っています。そこで、ブッキング・ドットコムは、食に最も情熱的な国・地域を調査いたしました。

世界各国の旅行者がブッキング・ドットコムに投稿した1億2,000万件以上のクチコミを国・地域別に分析したところ、食についてもっとも投稿している国・地域は、イギリスで、それについてフランス、ドイツであることが判明いたしました。そして、アメリカが4位、オーストラリアが5位とヨーロッパ以外の国が続いてランクインいたしました。(注1)

| クチコミで食べ物について書く人が多い国・地域トップ 30 | | | |
|------------------------------|----------|----|----------|
| 1 | イギリス | 16 | アラブ首長国連邦 |
| 2 | フランス | 17 | ミャンマー |
| 3 | ドイツ | 18 | シンガポール |
| 4 | アメリカ | 19 | 南アフリカ |
| 5 | オーストラリア | 20 | アルゼンチン |
| 6 | イタリア | 21 | ポーランド |
| 7 | スペイン | 22 | メキシコ |
| 8 | オランダ | 23 | ルーマニア |
| 9 | スイス | 24 | サウジアラビア |
| 10 | ベルギー | 25 | タイ |
| 11 | カナダ | 26 | ロシア |
| 12 | オーストリア | 27 | スウェーデン |
| 13 | アイルランド | 28 | イスラエル |
| 14 | ニュージーランド | 29 | 中国 |
| 15 | インド | 30 | 香港 |

例えば、アルゼンチンではバーベキュー、スペインではシーフードなど、各地域に旅行者を引きつけるそれぞれの名産があります。そしてそれを一度味わうと、同じような匂いを嗅いただけでその瞬間の記憶がよみがえってくるような、一生モノの体験をすることができます。それを裏づけるように、アンケート回答者の 36%が、初めての旅行でもっとも鮮明に記憶に残っていることに「食べ物」を挙げ、さらに 54%の人が、初めて行く土地でもっとも楽しみにしていることに「ローカルフード」を挙げています。(注 2)

また、アンケート回答者の 26%が、「旅行初日にネットでレストランのクチコミを調べる」と回答し、そのうちの 54%が「到着 1 時間以内に現地レストランを調べ始める」と答えており、旅行者にとって食に関するクチコミは貴重な情報源であることが分かりました。

ブッキング・ドットコムマーケティング最高責任者(CMO)であるパパイン・ライヴァースは、次のように述べています。

「コース料理から屋台フードまで、食べ物はその土地の文化を体験する上で欠かせない要素といえます。そして、その土地で一番美味しい食べ物を知る最適の方法は、実際に現地で食べたことのある人に尋ねることでしょう。また、食べ物が美味しい旅先で宿泊施設を探すなら、ブッキング・ドットコムのクチコミやオススメ情報は役に立ちます。ブッキング・ドットコムではホテルからツリーハウス、ヴィラ、アパートメント、農家ステイまで、130 万軒以上の宿泊施設を掲載しているので、どこでどんな料理を体験するにしても、きっと最適な宿泊施設が見つかります」

(注1) ブッキング・ドットコムに掲載されているクチコミのうち、食べ物について触れている投稿件数を投稿者の出身国・地域別に集計。

(注2) Research Now 社により 2017 年 4 月 27 日～5 月 15 日にかけて 1 万 8,496 名を対象に行われたオンライン・アンケートにもとづく(イギリス、アメリカ、ブラジル、中国、ドイツ、イタリア、スペイン、フランス、インド、ロシアのそれぞれ)

れ 1,000 名以上、日本、オーストラリア、アルゼンチン、ベルギー、カナダ、デンマーク、香港、クロアチア、インドネシア、メキシコ、オランダ、ニュージーランド、スウェーデン、タイ、台湾のそれぞれ 500 名以上が回答)。

ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社について

2009 年に渋谷に最初のオフィスを開設。現在約 350 名の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内 200 名がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6 つのオフィス(東京に 2 ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄)があります。現在、国内では約 12,000 軒以上の宿泊施設の予約が可能(2017 年 6 月時点)です。

Booking.com(ブッキング・ドットコム)について

ブッキング・ドットコムは、ホテルをはじめとする様々な宿泊施設のオンライン予約における世界的なリーダーです。独立系の小規模宿泊施設から 5 つ星の豪華ホテルまで、お客様の旅行スタイルやニーズに合った宿泊施設を、最安値保証かつ予約手数料無料でご提供しています。当社の予約サイトは、40 以上の言語に対応しており、パソコン、スマートフォン、タブレットなど様々なデジタル機器からいつでもどこでもアクセス可能で、227 の国と地域、9 万 6,000 ヶ所以上の目的地、そして 130 万軒以上の宿泊施設(うち約 59 万軒は長期滞在型宿泊施設)の宿泊予約が可能です。また、実際に宿泊施設に泊まったユーザーだけが投稿できるクチコミを 1 億 2000 万件以上掲載しており、観光・レジャー、ビジネスでのご利用と幅広いお客様のニーズに対応する宿泊予約サイトです。19 年を超える経験をもとに、世界各国・184 のオフィス、14,000 名以上の社員、日本語を含む多言語で対応する 24 時間対応のカスタマーサービスが、お客様に最高の宿泊体験を提供するべく日々努力しています。

1996 年に設立した、Booking.com B.V.は Booking.com™ (<http://www.booking.com>) の運営会社で、The Priceline Group (NASDAQ: PCLN)グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com> をご参照ください。また、Twitter、Instagram、Facebook、Pinterest の公式アカウントを開設しています。