

報道関係者各位

2017年7月10日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

1億件以上のクチコミから分析！ 「美食の旅」にオススメの旅行先をブッキング・ドットコムが発表 クチコミのデータランキングならではの意外な旅先がランクイン



[2017年7月10日：日本発表] 世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com (ブッキング・ドットコム) の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社 (本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンステイン 以下：ブッキング・ドットコム) は、「美食の旅」にぴったりの世界の旅行先を発表いたします。

本データの調査は、2016年9月に実施され、13ヶ国、計1万2,781名を対象にしています。回答者は18歳以上で、2016年に1回以上旅行をし、2017年に1回以上旅行を計画、さらに旅行計画時の主要なプランニングに関わっている旅行者を対象にしています。

アンケート結果によると、51%の人が旅行先に到着後、24時間以内にローカルフードを食べに行くとは回答し、そのうち69%は、2時間以内に行くと回答しました。(注1) また、回答者の約半数の44%の人が、世界の食文化を探求することが趣味の一つであると回答しています。このことから、滞在先のローカルフードが旅行者の大きな楽しみの一つになっていることが窺えます。

■1億件以上のクチコミを元に「美食の旅」にぴったりの旅行先をブッキング・ドットコムが発表

ブッキング・ドットコムに寄せられた1億2,000万件以上のクチコミを元に、「美食の旅」にオススメの旅行先を発表いたします。(注2) ブッキング・ドットコムに寄せられたクチコミによると、ピザを食すのに最もオススメの旅行先は王道のイタリアのナポリでした。トマトソースとモツアレラチーズの王道コンビが絶妙な味を奏でるナポリピザだけでなく、ユネスコ世界遺産に登録されているナポリの歴史地区も見逃せません。

シーフードの場合は、スペイン・カナリア諸島のテネリフェ島東海岸がおすすめです。色鮮やかな漁船が並ぶ港をバックに、眩しい太陽を浴びながら地元の海の幸を楽しむことができます。意外にも点心はタイのトランが選ばれ、ターコイズブルーの海が美しいタイ南東部にある静かなエリアで、都会の喧騒から離れて過ごすことのできる場所です。チーズの有名なブランド工場がある、アメリカのティムラックには、年中多くの観光客が訪れます。カリ

フォルニアワインと言えば、ナパ・ソノマを思い浮かべる人が多いですが、葡萄の生産量はナパ・ソノマを超え、ローダイにも 85 以上のワイナリーがあります。カリフォルニアワインの父と呼ばれる、ロバート・モンダヴィのルーツもこの街にあると言われています。

食事	クチコミによる、最もオススメの旅行先
寿司	東京(日本)
ラーメン	東京(日本)
ピザ	ナポリ(イタリア)
シーフード	ロス・アブリゴス(スペイン)
パエリア	バレンシア(スペイン)
カクテル	リュレッド・ダ・マール(スペイン)
点心	トラン(タイ)
フィッシュ&チップス	ウィットビー(イギリス)
ハイティー	ハプタレー(スリランカ)
チョコレート	ハーシー(アメリカ)
チーズ	ティラムック(アメリカ)
ワイン	ローダイ(アメリカ)
ワッフル	ブリュッセル(ベルギー)
ベジタリアン料理	ロンドン(イギリス)
ハラール料理	ドバイ(アラブ首長国連邦)



近年、食事を撮影し友人や家族に写真を共有することが、世界のトレンドになりつつあります。ニューヨークの高級料理から、インドネシアの露店が並ぶカラフルなストリートまで、旅行中は食事の写真を撮影し、SNS でシェアするには絶好の機会です。食事の写真付きでブッキング・ドットコムにクチコミを投稿する人は、イギリスからのユーザーが最も多く、次いでアメリカ、イタリアのユーザー順となっています。意外にも日本人は写真付きのクチコミを投稿する人は他国に比べて少ないことが分かりました。

クチコミに食事の写真を投稿する人が多い国 トップ 10	
1 位	イギリス
2 位	アメリカ
3 位	イタリア
4 位	ロシア
5 位	中国

6位	スペイン
7位	日本
8位	ドイツ
9位	フランス
10位	オーストラリア

マーケティング最高責任者(CMO)のパパイン・ライヴァースは次のように述べています。「旅行先を知る最短の道は、その土地のローカルフードを知ることです。ブックイング・ドットコムユーザーから寄せられたクチコミやおすすめ情報を見れば、「美食の旅」の旅行先がきっと見つかるはず。実際に、アンケート回答者の30%の人が、宿泊施設に併設するレストランやそこで提供される食事を重視していることから、食事は宿泊施設選びに重要な役割を果たしていることが分かります。世界各地130万軒以上の宿泊施設を掲載しているブックイング・ドットコムで、ぴったりの1軒をぜひ見つけてください。」

(注1)

Research Now社により2017年4月27日～5月15日にかけて1万8,496名を対象に行われたオンライン・アンケートにもとづく(イギリス、アメリカ、ブラジル、中国、ドイツ、イタリア、スペイン、フランス、インド、ロシアのそれぞれ1,000名以上、日本、オーストラリア、アルゼンチン、ベルギー、カナダ、デンマーク、香港、クロアチア、インドネシア、メキシコ、オランダ、ニュージーランド、スウェーデン、タイ、台湾のそれぞれ500名以上が回答)。

(注2)

ブックイング・ドットコムに掲載されているクチコミで、旅行者から食事関連で最もおすすめされている国を分析。

ブックイング・ドットコム・ジャパン株式会社について

2009年に渋谷に最初のオフィスを開設。現在約350名の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内200名がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6つのオフィス(東京に2ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄)があります。現在、国内では約12,000軒以上の宿泊施設の予約が可能(2017年6月時点)です。

Booking.com(ブックイング・ドットコム)について

ブックイング・ドットコムは、ホテルをはじめとする様々な宿泊施設のオンライン予約における世界的なリーダーです。独立系の小規模宿泊施設から5つ星の豪華ホテルまで、お客様の旅行スタイルやニーズに合った宿泊施設を、最安値保証かつ予約手数料無料でご提供しています。当社の予約サイトは、40以上の言語に対応しており、パソコン、スマートフォン、タブレットなど様々なデジタル機器からいつでもどこでもアクセス可能で、227の国と地域、9万6,000ヶ所以上の目的地、そして130万軒以上の宿泊施設(うち約59万軒は長期滞在型宿泊施設)の宿泊予約が可能です。また、実際に宿泊施設に泊まったユーザーだけが投稿できるクチコミを1億2,000万件以上掲載しており、観光・レジャー、ビジネスでのご利用と幅広いお客様のニーズに対応する宿泊予約サイトです。19年を超える経験をもとに、世界各国・184のオフィス、14,000名以上の社員、日本語を含む多言語に対応する24時間対応のカスタマーサービスが、お客様に最高の宿泊体験を提供するべく日々努力しています。

1996年に設立した、Booking.com B.V.はBooking.com™(<http://www.booking.com>)の運営会社で、The Priceline Group(NASDAQ: PCLN)グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com>をご参照ください。また、Twitter、Instagram、Facebook、Pinterestの公式アカウントを開設しています。