

報道関係者各位

2017年10月19日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

10月19日の海外旅行の日を記念し、世界中のホテルの宿泊券が当たる SNS キャンペーンを実施
ブッキング・ドットコム、「遠くへ行こう！好きなホテルを Booking キャンペーン」



[2017年10月19日:日本発表] 世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com (ブッキング・ドットコム) の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表:アダム・ブラウステイン 以下:ブッキング・ドットコム)は、「遠く(10)へ行く(19)」の語呂合わせから、海外旅行の楽しみ方などを考える日として制定された10月19日の「海外旅行の日」にちなみ、海外旅行に行く人を応援する「遠くへ行こう！好きなホテルを Booking キャンペーン」を本日より開始いたします。

現在、日本における海外渡航者は90年代のピーク時を境に減少しており、特に20代においてはその流れが顕著になっております。ブッキング・ドットコムは、「若者の海外旅行離れ」が目立つ現状を受け、「海外旅行の日」にちなんで「遠くへ行こう！好きなホテルを Booking キャンペーン」を開始することで、旅行に出かけることで見つけられる新たな発見や、刺激を受ける機会を再認識していただきたいと、本キャンペーンを開始する運びとなりました。

本キャンペーンの参加方法は、Instagram および Twitter のいずれかの SNS 上で、指定のハッシュタグ(「#Booking ヤッター」「#ブッキングドットコム」「#Bookingcom で遠くへ行こう！)」と、遠くへ行きたい理由、泊まりたい施設の名前と画像(ブッキング・ドットコムのサイトからコピー可)を投稿していただくと、ブッキング・ドットコム上にある140万軒以上の施設の中から、ご指定の宿泊施設の3泊4日分の宿泊を5名様にプレゼントいたします。

【キャンペーン概要】

- ◆主催:ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社
- ◆キャンペーン名:海外旅行で新しい発見を！「遠くへ行こう！好きなホテルを Booking キャンペーン」
- ◆応募期間:10月19日(木)~12月31日(日)
- ◆応募締め切り:12月31日(日)
- ◆投稿内容:
 - ①行きたい旅行先

- ②ブッキング・ドットコムに掲載されている旅行先にある、あなたが泊まりたい施設の名前
- ③ブッキング・ドットコムに掲載されているその施設画像
- ④遠くへ行きたい理由
- ⑤「#Booking ヤッター」、「#ブッキングドットコム」、「#Bookingcom で遠くへ行こう！」全てのハッシュタグをつけて投稿してください。

※当選者へのダイレクトメッセージでのご連絡をもって当選者の発表と代えさせていただきます。

◆対象: SNS プラットホーム: Instagram / Twitter

◆指定ハッシュタグ: 「#Booking ヤッター」、「#ブッキングドットコム」、「#Bookingcom で遠くへ行こう！」

◆抽選発表: 抽選結果はキャンペーン応募期間終了後、当選者には、2018年1月下旬までにダイレクトメッセージにて直接お伝えいたします。多少前後する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

◆個人情報について

お客様からお預かりした個人情報は、本キャンペーンの当選のご案内、ご本人様確認、宿泊券発送にのみ使用し、本件に関する諸連絡の目的以外に利用することはございません。キャンペーン終了後は、個人情報保護方針にしたがって、適切に取り扱います。

◆応募上の注意

- ①18歳以下の方は、保護者の承認が必要です。
- ②本キャンペーンは、事前のお断りなく中止または終了する事がありますのでご了承ください。
- ③当選者として宿泊券を受け取る権利およびお受け取りになった宿泊券は、有償無償を問わず他人に譲渡することはできません。また、交換、キャンセルはお受けできません。
- ④当選の対象は日本国内にお住まいの方で、かつご連絡先が日本国内の方に限らせていただきます。
- ⑤当選の通知より1週間以内にお返事をいただけない場合は、失効となります。
- ⑥本件に関するお電話によるお問い合わせは受け付けておりません。

日本におけるブッキング・ドットコム

2009年に渋谷に最初のオフィスを開業。現在約350名以上の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内200名以上がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6つのオフィス(東京に2ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄)があります。現在、国内では約14,000軒以上の宿泊施設の予約が可能(2017年8月時点)です。

ブッキング・ドットコムについて

1996年にアムステルダムにて設立されたブッキング・ドットコムは、オランダの小さなスタートアップ企業から、世界最大のオンライン宿泊予約サイトに成長しました。プライスライングループ(NASDAQ:PCLN)の一部であるブッキング・ドットコムは現在、世界70カ国・204のオフィスを設け、15,000人以上の従業員が所属しています。世界中の人々に世界を体験していただくことを使命とし、気兼ねない旅を実現できるよう、最新の技術を取り入れています。ブッキング・ドットコムでは、アパートメント、家族経営のB&B(ベッド&ブレックファスト)スタイルの施設から、5つ星の高級リゾート、ツリーハウス、さらにはイグルーに至るまで、世界最大の宿泊施設数を提供しています。ブッキング・ドットコムのウェブサイトとモバイルアプリは、43の言語で利用でき、世界140万軒以上の施設を、227ヶ国と地域で11万以上の都市で提供しています。毎日、150万部屋以上が予約されており、お客様は24時間いつでも43の言語でサポートを受けることができます。ビジネスやレジャー等の用途に限らず、ブッキング・ドットコムで簡単に理想的な宿泊施設の予約が無料で行えます。

1996年に設立した、Booking.com B.V.はBooking.com™(<http://www.booking.com>)の運営会社で、The Priceline Group(NASDAQ:PCLN)グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com>をご参照ください。また、Twitter、Instagram、Facebookの公式アカウントを開設しています。

【報道関係者各位の問い合わせ先】

Booking.com PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当: 中村/前岡
TEL: 03-5572-7332 FAX: 03-5572-6065 MAIL: booking.com@vectorinc.co.jp
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社 広報担当: 岩崎健 MAIL: JapanPR@booking.com