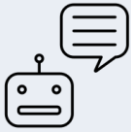


# 2018年の旅行業界 8大トレンド 調査結果 (日本人対象)

## 1.最先端テクノロジーを活用し事前に旅を「体感」



旅行者の29%が、これから行く旅行について、過去の旅行履歴からコンピューターが計画を立ててくれても構わないと回答。



44%は、質問に答えてもらえる限り、相手が本物の人間かコンピューターかは気にならないと回答。



旅行者の48%は、VR技術で「買う前に試したい」と回答。



58%の人が、目的地や旅先でのアクティビティについて自分に合った提案があると、旅行を予約する気になると回答。

Q: 次の目的地とアクティビティのうち、「2018年に実現したい旅リスト」の中から実行に移そうと思っているのはどれですか？



58%  
「旅先の名物料理を試す」



27%  
「世界的に有名なテーマパーク」



23%  
「世界の七不思議と呼ばれる場所」



19%  
「そこにはかない文化的イベント」



18%  
「健康」



11%  
「島の樂園」

## 2.バケッリストを叶える旅



旅行者の44%が、死ぬまでに行きたい旅先リスト（バケッリスト）を持っている。



リストを持っている人の68%が来年、1つ以上の目的地を訪れたいと考えている。

## 3.思い出を巡る旅



旅行者の5人に1人（21%）が、子供の時に体験した休暇を2018年の旅先として考えている。



18~34歳の45%が、家族で行った旅先を積極的に思い出したいと思っている。



旅行者の47%は、毎日ソーシャル・メディアに投稿しようと思っている。

Q: 次のTV番組／映画のロケ地のうち、2018年にあなたが一番行く可能性が高い／行きたい場所はどこですか？

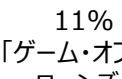


17%  
「シリコン・バレー」



8%  
「ザ・クラウン」

11%  
「アントラージュ オレたちのハリウッド」



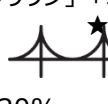
11%  
「ゲーム・オブ・ Thrones」



25%  
「シャーロック」



14%  
「太陽の後裔」



20%  
「フラーハウス」

14%  
「ピリオンズ」



## 4. SNSや、ポップ・カルチャー巡礼旅



旅行者の29%は、YouTubeやブログからヒントを得ている。



旅行者の31%は、「映画やテレビのロケ地」からヒントを得ている。



旅行者の18%が、スポーツ・イベントを目的にする旅がしたいと感じている。

# 2018年の旅行業界 8大トレンド 調査結果（日本人対象）

## 5. 美と健康旅



健康促進のための休暇を計画している旅行者の数は、**5%（2017年）**が**59%（2018年）**に増加。



旅行者の**33%**が、2018年に**ウォーキング／ハイキング**の旅をしたいと回答。

Q: 2018年に向けて現在計画中または行きたいと思っている旅行について、その旅でやってみたい健康関連のアクティビティーは次のうちどれですか？



25%  
スパ



16%  
サイクリング



15%  
ウォータースポーツ



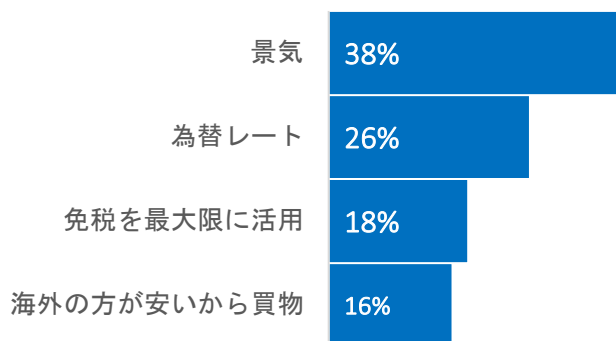
12%  
全身デトックス



9%  
ヨガ

旅行者の**41%**が、旅先では物質的なものよりも経験を優先させると言い、**36%**が旅行は自分と向き合い、より良い生活スタイルを選ぶようになるための時間だと回答。

Q. 旅行計画中または実際の旅行中に考えるのは次のうちどれですか？



## 6. コスパ重視旅



半数（53%）の人が、2018年はもっと自立した旅を希望。



旅行者の5人に1人（20%）が、2018年はもっと旅行アプリを使うと回答。



5人に1人（19%）が、2018年の休暇先でのアクティビティーはスマホで簡単に決めると回答。

## 7. 友達と思い出づくり旅

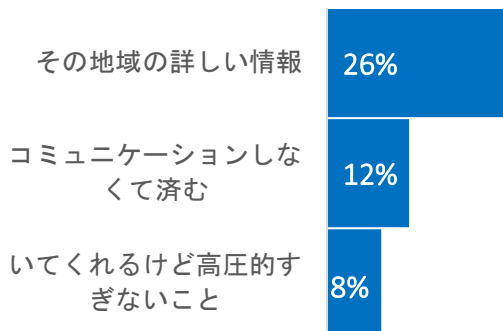


**22%**の人が、2018年は友達とグループで行く旅行を計画（2017年は21%）。

**10人に3人（29%）**が、**友達と一緒に旅行**することで、自分1人では泊まれないような宿泊先に泊まれると回答。



Q. オーナーがいる宿泊先に泊まる際にあなたにとって一番重要なのは？



## 8. バケーションレンタル旅



旅行者の10人に1人（8%）が、ホテルよりコンドミニアムや貸別荘での宿泊を希望。



10人に1人（12%）が、自宅を宿泊予約サイトに掲載することを考えたいと回答。