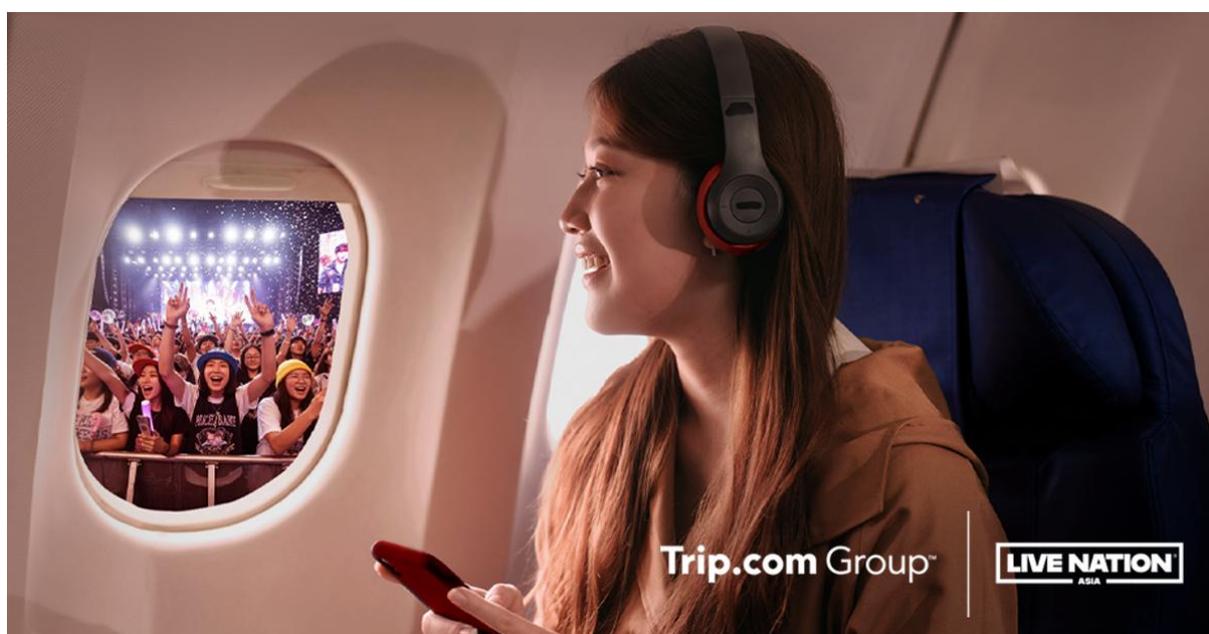


## Trip.com Group と Live Nation Asia、「音楽ライブ旅行」を推進した 戦略的パートナーシップを締結

～アジア地域の旅行者の約 66%が音楽ライブ目的で海外旅行を検討、  
BLACKPINK 海外公演の先行チケットも発売～

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダー Trip.com Group は、世界最大のライブエンターテインメント企業 Live Nation Asia と、アジアの主要市場において旅行とライブ音楽体験を融合させる戦略的パートナーシップを締結しました。



本提携は、アジアの主要 5 都市（香港・マカオ、シンガポール、タイ、韓国、中国本土）で展開され、日本の利用者も Trip.com のプラットフォーム上で、これらの都市で開催される音楽ライブのチケット購入をはじめ、航空券・ホテルの予約、現地体験を組み合わせた音楽ライブ中心の旅行をワンストップで計画できるようになります。

Trip.com Group にとっては、ライブエンターテインメント旅行分野への初の進出となり、近年進化する旅行者のニーズに応え、観光・宿泊・エンターテインメントを融合させた新しい旅の形を創出します。

### 音楽が牽引する観光の新潮流

ライブ音楽が旅行の大きな推進力となる中、本パートナーシップはファンが好きなアーティストの音楽ライブのために旅行をしながら、地域観光支援や、アジア各地のディスティネーション価値を高めることを目的としています。

Trip.com Group の旅行トレンド調査「[Momentum](#)」によると、アジア太平洋地域の旅行者の約 66%が音楽ライブ目的で海外旅行を検討しており、特に Z 世代・ミレニアル世代がこのトレンドを牽引しています。実際、シンガポールではレディー・ガガ公演時にホテルの予約数が約 3 倍に増加し、香港では音楽ライブ参加者の半数以上が観光目的で滞在を延長するなど、音楽イベントが観光経済に大きな波及効果をもたらしています。

Trip.com Group 最高マーケティング責任者（CMO）Bo Sun 氏は次のように述べています。

「現代の音楽ファンは、ライブだけでなく、旅行全体を通じた没入型体験を求めています。本パートナーシップにより、チケット購入から現地到着、そしてその後の旅行全体を再構築し、ファンや都市、業界全体に新たな文化的・経済的価値を提供します。私たちは、エンターテインメントを通じて観光の未来を切り拓くことを誇りに思います」

Live Nation Asia エグゼクティブ・バイスプレジデントの James Dick 氏は次の通り述べています。

「音楽ライブ旅行はアジアの観光を再定義しています。Trip.com と共に、ファンの皆さんのライブ旅行を忘れられない旅へと変え、都市全体の文化を形づくるお手伝いをします」

本パートナーシップは、各市場における、ホテル、観光名所、地方自治体などの観光関係者との連携を促進し、より多くの予約、より長い滞在、そしてアジア全体の目的地の魅力向上につながる音楽ライブ主導型の旅行商品・体験を開発する機会を生み出します。

## 初の提携プロジェクト：TWICE 香港公演向け限定パッケージ

本パートナーシップの第一弾として、香港で開催された K-POP 人気グループ TWICE のワールドツアー、<THIS IS FOR> WORLD TOUR IN HONG KONG を対象に、Trip.com が公式トラベルパートナーとして、先行チケット販売アクセス、ホテルパッケージ、交通手段を提供しました。

今後も、アジア 5 都市で世界的・地域的に人気アーティストの公演に合わせたパッケージや先行アクセスを展開し、「音楽ライブに行くこと」が「新しい旅先を発見する機会」となるような旅を提供します。例えば、ライブチケットに加え、香港ディズニーランド、Rainforest Wild ASIA、観光バス、ホテル宿泊などを組み合わせ、旅行全体の体験価値を高めます。

また、Trip.com は BLACKPINK のバンコク・香港公演の公式スポンサーとして、今後の BLACKPINK WORLD TOUR <DEADLINE> IN [SINGAPORE](#) および [HONG KONG](#) の先行チケット販売アクセスも提供します。

詳細や今後発表予定の音楽ライブ旅行パッケージは、[Trip.com 公式サイト](#)をご覧ください。



## **Trip.com Group について**

Trip.com Group (NASDAQ:TCOM) は、[Trip.com](https://www.trip.com)、Ctrip、Skyscanner および Qunar をブランドに持ち、多彩な旅行商品をワンストップサービスでお届けするグローバル旅行サービスプロバイダーです。モバイルアプリ、ウェブサイト、そして 24 時間・年中無休対応のカスタマーサポートなど、Trip.com Group の最新の取引プラットフォームを通じて、世界中のお客さまと各地の旅行事業パートナーとつながり、便利でお得な予約を提供しています。1999 年に設立し、2003 年の NASDAQ 上場につき、2021 年に香港証券取引所 HKEX に上場 (9961.HK)。「最高の旅を、すべての人へ」をミッションに、世界で最もよく知られている旅行サービスグループのひとつです。トリップドットコム：[Trip.com](https://www.trip.com) トリップドットコムグループ：[group.trip.com](https://www.group.trip.com)

Follow us on: [X](#)、[Facebook](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#)

Trip.com でお得な航空券を予約!