

**Trip.com Group、静岡県で海外富裕層を対象とした
「2025 エリートプライベートゴルフコンペ スーパー・ゴルファー」を開催
～世界的名門・川奈ホテル富士コースを舞台に、地方の新たな魅力を発信～**



写真左から、プロゴルファー 楊杰銘選手、インフルエンサー 修泥様、Trip.com Group CMO Bo Sun、静岡県知事 鈴木 康友様、ゴルフ協会会長 右島 学様

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーの Trip.com Group は、静岡県、県観光協会、県ゴルフ場協会と連携し、海外富裕層を対象とした「2025 エリートプライベートゴルフコンペ スーパー・ゴルファー」を 2025 年 11 月 5 日、静岡県伊東市の川奈ホテル富士コースにて開催しました。

本イベントでは、世界的にも名高く予約が取りづらい川奈ホテルゴルフコースにて、始球式を実施、前夜には川奈ホテルにて晩餐会を実施いたしました。

始球式および晩餐会には静岡県の鈴木康友知事も出席し、静岡県内の観光資源や県産品の魅力を国内外に発信しました。晩餐会では、県産の食材や日本酒を用いた特別メニューが提供され、地域の文化とおもてなしを体感できる特別な場となりました。

本コンペには、Trip.com Group の最上位会員層であるブラックダイヤモンド会員など、海外の富裕層旅行者約 40 名が参加。Trip.com Group は、旅行を通じて地方の新たな価値を創出し、持続可能な観光の実現を目指しています。

今回の取り組みのポイント

① 地方自治体との連携による観光活性化

Trip.com Group は、地方自治体・観光協会・業界団体との協働を通じ、地域資源の発信と海外からの誘客促進を進めています。今回の静岡県でのイベントは、官民連携による地方創生の象徴的なプロジェクトとなりました。

② 持続可能で質の高い旅行送客

Trip.com Group は、オーバーツーリズムを避けながら、マナーや消費意識の高い旅行者を地方に誘致し、高付加価値な旅行体験の創出を重視しています。今回の取り組みを通じ、地域経済への貢献と観光のバランスを両立させる新しい送客モデルを実践しました。

③ 静岡県の新しい魅力を海外へ発信

静岡県は、富士山の新しい眺望を楽しむ旅や、ゴルフ・美食・自然体験など、高付加価値な観光資源が豊富です。Trip.com Group は今回のイベントを通じて、静岡の多彩な魅力を海外富裕層へ発信し、新たな訪問先としての価値向上を目指します。

今回の取り組みに関して Trip.com Group CMO Bo Sun はこう述べてました。

「川奈の雄大な自然と富士山・太平洋を望む唯一無二の景観は、日本が誇る観光資源そのものです。今回のイベントを通じて、静岡県の高付加価値なゴルフ体験と食・文化の魅力を、世界の旅行者にさらに広く届けていきたいと考えています。Trip.com Group は引き続き、地方とともに持続可能な観光の未来を創り出していきたいと思います。」

Trip.com Group は今後も、地方自治体や観光事業者との連携を通じて、地域の持続可能な観光発展と国際的な認知拡大に取り組んでまいります。

Trip.com (トリップドットコム) について

Trip.com は、39 の国と地域の 24 言語および 35 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 150 万軒以上のホテルと、3,400 の空港を発着する 640 社以上の航空会社のフライト、そして 20 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。URL: <https://jp.trip.com>
[航空券検索はこちら](#) [ホテル検索はこちら](#)