



2025年12月17日  
株式会社 Trip.com International Travel Japan

## Trip.com、AI分析を活用した「Trip.Best」のランキングデータから 「2025年日本人の海外旅行ランキング&トレンド」を発表 ～今年も近距離旅行が加速。“没入体験・食・シームレス”が旅行体験のキーワードに～

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーTrip.comは、2025年における日本人旅行者の海外旅行先ランキングおよびトレンドを発表しました。本ランキングとトレンドは、ユーザー評価やレビュー、検索・予約データをAIが分析し、専門家の知見も取り入れて作成されたランキング「Trip.Best」に基づくものです。ホテルやアトラクション、レストランなど“最高の体験”を網羅したデータから、2025年に日本人が注目する旅の傾向が明らかになりました。

人気渡航先には引き続き近距離の都市が多く並び、旅行者の行動は“没入体験志向”へと進化。さらに「食」や「ウェルビーイング」、「日本語対応」などの利便性が旅行先選びの重要な要素となっていることがわかりました。



### ■2025年日本人海外旅行先トップ10

2025年気海外旅行先ランキング			
1	ソウル	6	シンガポール
2	香港	7	釜山
3	バンコク	8	バリ
4	上海	9	龍仁
5	台北	10	春川



韓国やタイなど近距離圏が引き続き人気を集め、定番の旅行先への需要が根強いことがわかりました。一方で、旅行ニーズの多様化が進み、旅行の意思決定では「無理のない価格で、満足度の高い体験」を重視する傾向がより強まっています。またトップ 10 以外でも、ダナン（ベトナム）はホテルの閲覧数が前年比 122 %増加と注目の旅行先として台頭しており、ホーチミン（ベトナム）89%増、プーケット（タイ）も 52%と、大幅に伸長しています。

## ■ 2025 年 日本人旅行者が海外旅行先を決める 4 つのトレンド

### ① 観光は「見る」から「没入体験」へ

日本人旅行者が海外旅行の観光地に対するニーズとして、人気観光地を「見る」から、「没入体験」へとシフトしていることが分かりました。特にタイでは「お得感」「異文化体験」「リゾート」といったキーワードで検索する日本人旅行者は前年同期比で 71%以上増加。チェンマイでの寺院瞑想リトリートやプーケットでの現地料理教室など、深い体験を重視した旅行への関心が高まっています。

### ② リラックスとスローリビング志向の高まり

旅行を「ストレスの軽減」と「心身のリセット」と捉える傾向が強まり、自然豊かで静けさを感じられる土地への人気が上昇しており、関連するキーワードを検索する日本人旅行者は前年同期比で 48%増加しています。

### ③ 「食」が旅行計画の中心に

日本人旅行者の 60%が海外旅行の情報収集で食関連のコンテンツを閲覧しています。特に「郷土料理」「近場レストラン」「ご当地スイーツ」「カフェ」は人気で、旅行計画の主要動機として「食体験」が定着しています。

### ④ シームレスで利便性の高い旅が行き先選びを左右

直行便でいける都市や日本語対応、清潔さ、移動のしやすさなど、ストレスのない旅へのニーズが増加しています。関連タグのクリック率は前年同期比で 68%増加し、標準化されたサービスと現地の利便性の双方が求められています。

## ■ ホテル分野におけるトレンド

日本人旅行者は予約決定までの検討期間が長期化しており、平均検討期間は 6.4 日。

最も検索されているカテゴリーは国外・国内問わず「温泉ホテル」（8%）ですが、実際は「眺望の良いホテル」を予約している割合が 14%と最も高く、景観の良さが決定要因として強く働いています。



### ■アクティビティ分野におけるトレンド

人気の閲覧カテゴリーとしては「おすすめ観光スポット」が 62%と最も高く、続いて「ナイトライフ」10%、「ファミリー向け」8%、「温泉」6%となっています。また、予約においては、意思決定期間が長い一方で、実際の予約は比較的直前に行われる傾向があります。アプリ内の当日予約が最も多く 38%、1 日前が 16% でした。日本人旅行者は行き先や体験カテゴリーをじっくり検討しながらも、予約自体は旅行直前に行う傾向が際立っています。

#### Trip.com（トリップドットコム）について

Trip.com は、39 の国と地域の 24 言語および 35 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 150 万軒以上のホテルと、3,400 の空港を発着する 640 社以上の航空会社のフライト、そして 20 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。URL: <https://jp.trip.com>

[航空券検索はこちら](#) [ホテル検索はこちら](#)