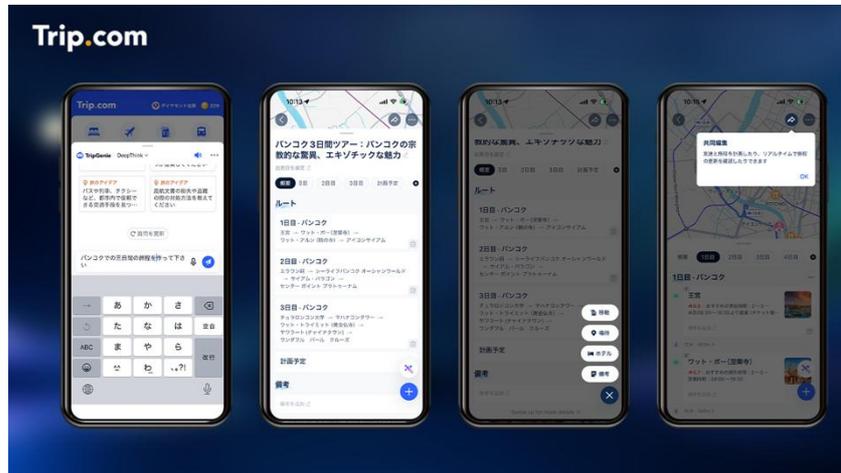


## Trip.com、AIトラベルアシスタントTripGenieの世界的な利用実態を発表！ ～TripGenie経由の予約数400%増、日本は“旅行先選び”での活用が際立つ結果に～



グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーのTrip.comは、AI旅行アシスタントTripGenieの過去3年間の利用データをもとに、世界中の旅行者におけるTripGenieの活用実態を発表しました。TripGenieを経由した予約数は前年比約400%増と急拡大しており、日本では旅行先選びに活用するなど、旅行計画において事前に比較・検討する慎重型の利用傾向が際立つ結果となりました。また地域ごとに異なる活用スタイルも明らかになりました。

### ■ TripGenieの使い方に地域差、日本は“行き先選び”、欧米は“事前計画”に活用

AIが旅行計画において日常的な存在となる中、TripGenieの利用データから、活用方法は国や地域によって違うことがわかりました。TripGenieは当初は検索補助ツールとして使用されていましたが、現在は旅行の計画から予約、現地での意思決定までを支えるエンドツーエンドのパートナーとなっています。その過程で、文化・地理・旅行習慣がAI活用に大きく影響していることが明らかになりました。

TripGenieの利用データから、地域ごとに「旅行計画のタイミング」に違いがみられました。

#### 日本

日本の旅行者は旅行の数週間前から宿泊予約を行う慎重型の傾向が顕著であり、TripGenieは、立地・安全性・条件比較など、事前の意思決定精度を高めるために活用されています。

#### アジア市場（香港・シンガポール・マレーシアなど）

旅行中のリアルタイム利用が活発で、現地でのホテル確認、観光検索、インスピレーション取得などにTripGenieを活用しています。

#### 欧米市場（ドイツ・イギリスなど）

旅行の数週間前からTripGenieを活用し、フライトや宿泊に関する事前相談に活用しています。リスク軽減や安心感を重視した「計画型」の利用が特徴です。

<b>香港</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光ガイド</li> <li>ホテル予約前サポート</li> <li>ホテル予約</li> </ul>	<b>台湾</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光ガイド</li> <li>旅行のインスピレーション</li> <li>フライト予約前サポート</li> </ul>
<b>日本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行のインスピレーション</li> <li>ホテル予約</li> <li>ホテル予約前サポート</li> </ul>	<b>韓国</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ホテル予約前サポート</li> <li>ホテル予約</li> <li>旅行のインスピレーション</li> </ul>
<b>シンガポール</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ホテル購入前サポート</li> <li>観光ガイド</li> <li>ホテル予約</li> </ul>	<b>マレーシア</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ホテル購入前サポート</li> <li>フライト購入前サポート</li> <li>ホテル予約</li> </ul>
<b>タイ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ホテル予約</li> <li>ホテル予約前サポート</li> <li>旅行のインスピレーション</li> </ul>	<b>アメリカ合衆国</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行のインスピレーション</li> <li>旅行関連以外のコンテンツ</li> <li>フライト予約</li> </ul>



TripGenieの成長は、AIの役割変化を明確に示しています。TripGenie経由の予約数は前年比約400%増となり、メニューサポートや翻訳機能などの利用は約300%増という結果になりました。ユーザーは「どこへ行くか」だけでなく、「どのホテルが最適か」といった具体的な判断もTripGenieを活用するようになっていきます。現在、全体の約60%のやり取りが予約関連（フライト・宿泊・観光）であり、実務的な判断を支える存在へと進化しています。

### ■フライト選択から現地の過ごし方まで、TripGenieが旅行の意思決定をサポート

機能面では、フライト条件の比較、宿泊施設の最適提案、観光プランの提案など、旅行のあらゆるシーンでTripGenieが活用されています。特にホテル選択においては、比較検討にかかるクリック数を最大80%削減するなど、意思決定の効率化に寄与しています。

加えて、近年は画像を活用したマルチモーダルAIの利用も拡大しています。メニューや標識、ホテル客室などの画像をもとに質問するケースが増加しており、こうしたユーザーは通常の約2倍の再訪率を示しています。

TripGenieは、グローバルなAI機能でありながら、各地域の旅行スタイルに適応する「ローカライズされた意思決定支援ツール」として進化を続けています。Trip.comは今後も、旅行者の多様なニーズに応じたAI体験の高度化を通じて、より安心して効率的な旅行体験の提供を目指します。

### **Trip.com(トリップドットコム)について**

Trip.com は、39 の国と地域の 24 言語および 35 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 150 万軒以上のホテルと、3,400 の空港を発着する 640 社以上の航空会社のフライト、そして 30 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した 巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人ももの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。

URL: <https://jp.trip.com>

[航空券検索はこちら](#) [ホテル検索はこちら](#)