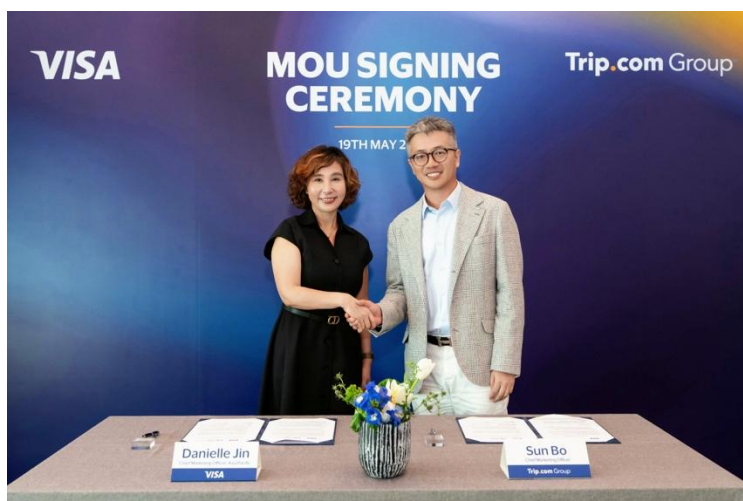


Trip.com Group、Visaと戦略的提携を発表 ～旅行を通じて、人々が“好き”を追いかけられる世界へ～



(左から) Visaアジア太平洋地域 チーフ・マーケティング・オフィサーのDanielle Jin氏と、Trip.com Group チーフ・マーケティング・オフィサーのBo Sun。覚書 (MOU) 締結式にて。

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーのTrip.com Groupは、デジタル決済の世界的リーダーであるVisaと戦略的コラボレーションに関する基本合意書 (MoU) を締結したことを発表しました。

本取り組みにより、Visaのグローバル決済ネットワークとTrip.com Groupの広範なエコシステムを活用し、アジア太平洋地域の消費者に対して、より豊かな旅行体験を提供していきます。旅行者は、パーソナライズされたレコメンド機能を通じて理想の旅行先を見つけたり、お得な特典にアクセスしたり、旅先でシームレスな決済体験を享受できるようになります。

また、Trip.com Groupは、Visaが展開する体験型グローバルプログラム「Visa Destinations」のグローバル・アンカーパートナーにも就任します。同プログラムは、カード会員に対して、文化やローカルインサイトをもとに厳選された旅行体験を提供するもので、旅行者が“自分にとって本当に大切なこと”を軸に旅を計画できるよう支援します。

アンカーパートナーとして、Trip.com Groupは「Visa Destinations」を自社エコシステムへ統合し、幅広い消費者層に向けた魅力的な旅行特典や、パーソナライズされたオファー・ベネフィットを提供していきます。さらに、VisaとTrip.com Groupは、対象市場において共同マーケティングやプロモーション施策も展開し、世界中の“憧れの旅行先”や体験との出会いを促進していきます。

加えて、両社はアジア太平洋地域で急成長するセグメント向けに、さらなる協業も検討しています。Trip.com Groupのユーザーが、Visaのスポーツ・音楽・ライフスタイル分野におけるグローバルパートナーシップを活用したプレミアム特典にアクセスできる新たな方法を模索するほか、Visa Infiniteカード会員向けには、Trip.com Groupの限定特典も提供予定です。また両社は、地域をまたぐ旅行需要のさらなる拡大に向けて、緊密に連携していきます。

今回の取り組みは、旅行需要の回復とデジタル化の進展が続くアジア太平洋地域の旅行市場を背景に実現しました。Visaの「Global Travel Intentions (GTI) 2026」調査によると以下のことが明らかになりました。

- 回答者の約4人に3人（72%）が、今後数か月以内にアジア域内旅行を予定しており、そのうち4人に1人が日本への旅行を計画
- アジア太平洋地域の旅行者にとってデジタル決済は当たり前となっており、73%が旅行時にクレジットカードまたはモバイルウォレットを利用
- 92%が最近の旅行計画・情報収集をオンラインで行っており、49%は旅行先やアイデア探しにAIツールを活用

Visa アジア太平洋地域 チーフ・マーケティング・オフィサーのDanielle Jin氏は、次のようにコメントしています。「旅行は、アジア太平洋地域の文化や経済を形作る大きな原動力です。Visaは、“誰もが自分らしい旅人になれる世界”を目指しています。Trip.com Groupとの取り組みは、今日の旅行者ニーズに応えるためのものであり、信頼性の高いグローバル決済と、両社プラットフォームによる優れた旅行発見体験を融合させます。今後、Trip.com Groupと密接に連携しながら、より厳選され、価値が高く、シームレスな旅行体験を提供していけることを楽しみにしています。」

Trip.com Group チーフ・マーケティング・オフィサーのBo Sunは、次のように述べています。「Trip.com Groupの使命は、“新たな発見を促し、シームレスな旅を提供すること”です。そして、常にイノベーションを追求し、毎回“理想の旅”を実現することを目指しています。今回のVisaとの戦略的コラボレーションを通じて、信頼性の高い決済機能、厳選された旅行体験、そして拡充されたプレミアム特典を、当社のワンストップ旅行エコシステムに統合し、アジア太平洋地域および世界に向けてこの使命をさらに推進していきます。私たちは単なる利便性の提供にとどまらず、“旅へのひらめき”を忘れられない体験へと変える、高付加価値な旅行体験を世界中の旅行者に届けていきます。」

Trip.com Groupは今後も、進化する旅行者ニーズに応えながら、AIやデジタル技術を活用したパーソナライズ体験の提供を通じて、世界中の旅行者に新たな旅の可能性を届けてまいります。

■ Visaについて

Visaは電子決済の世界的リーダーとして、世界200以上の国と地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visaのミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com)（英語サイト）またはwww.visa.co.jp/（日本語サイト）をご覧ください。

Trip.com Group について

Trip.com Group (NASDAQ:TCOM) は、Trip.com、Ctrip、Skyscanner および Qunar をブランドに持ち、多彩な旅行商品をワンストップサービスでお届けするグローバル旅行サービスプロバイダーです。モバイルアプリ、ウェブサイト、そして 24 時間・年中無休対応のカスタマーサポートなど、Trip.com Group の最新の取引プラットフォームを通じて、世界中のお客さまと各地の旅行事業パートナーとつながり、便利でお得な予約を提供しています。1999年に設立し、2003年のNASDAQ 上場につき、2021年に香港証券取引所 HKEX に上場（[9961.HK](https://www.hkex.com.hk/quote/9961)）。「あらゆる旅を最高に」をミッションにしています。

トリップドットコム：[Trip.com](https://trip.com) トリップドットコムグループ：group.trip.com

Follow us on: [X](#)、[Facebook](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#)