

Trip.com Group、「Envision 2026」カンファレンスで 未来の旅行市場を切り拓く新戦略を発表

～AI・観光イノベーション・グローバルパートナーシップで持続的成長を加速～

- 旅行業界全体における AI、パートナーシップ、共有価値を軸とした戦略的ロードマップを提示
- 観光イノベーションおよび次世代の旅行体験を表彰するため、総額 60 万米ドルの助成金を授与

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーの Trip.com Group は、上海で開催された旅行業界の革新的な成長を議論する「Envision 2026」グローバル・パートナー・カンファレンスにおいて、今後の旅行市場を見据えた新たなイノベーション、パートナーシップおよび戦略を発表しました。

世界 78 の国と地域から 3,500 名を超える旅行業界のリーダーやパートナーが集結し、新たな成長機会や旅行業界の未来について議論を交わしました。

また、Trip.com Group のグローバルアンバサダーである世界的俳優ジャッキー・チェンも Envision カンファレンスにビデオメッセージで登場し会場を盛り上げました。

世界の旅行市場は新たなフェーズへ

Trip.com Group のジェーン・スン (Jane Sun) CEO (最高経営責任者) は、世界の観光産業が「過去最高水準の旅行需要」、「AI を中心としたイノベーション」、「パートナーシップ強化」を軸とする新たな成長フェーズへ突入したと説明しました。



現在、観光産業は世界 GDP のおよそ 10% を占めており、2025 年には市場規模が過去最高となる 11.6 兆米ドルに到達しました。また、世界経済全体の成長率を 2 倍以上上回る、世界で最も成長速度の高い産業となっています。

こうした市場環境の中、Trip.com Group はパートナー企業とともに継続的な成長を実現し、2025 年には、同社の国際 OTA プラットフォームにおける総予約件数は前年比 60% 増加。さらに、海外向けホテル・航空券予約数は 2019 年比で 140% を超える水準に達しました。

また、航空券事業ではプレミアムキャビンおよびアップセル商品の取扱高が前年比約 60%増加し、宿泊事業の売上も 20%以上成長。この成長は、アジア市場の力強さを基盤としつつ、欧州およびアメリカ地域での急速な拡大によって支えられています。

グローバル旅行市場を形作る「3つのD」

今回のカンファレンスでは、今後の旅行市場を象徴するキーワードとして「3つのD」が紹介されました。

- **Discovery (新たな旅行先の発見)**

2025年においては、ウズベキスタン、アルゼンチン、コロンビアなどが最も成長率の高い旅行先として注目を集めました。

- **Diversity (多様な体験)**

バリ島でのダイビング、カッパドキアの大自然、ギザやイスタンブールの博物館など、旅行者はより幅広い体験を求めています。

- **Depth (より深い旅)**

成長率上位 20 ルートのうち 15 ルートが長距離旅行や複数都市を巡る旅程であり、地域をまたいだ平均滞在日数も約 6 日間増加しています。

ジェーン・スンは次のように述べています。

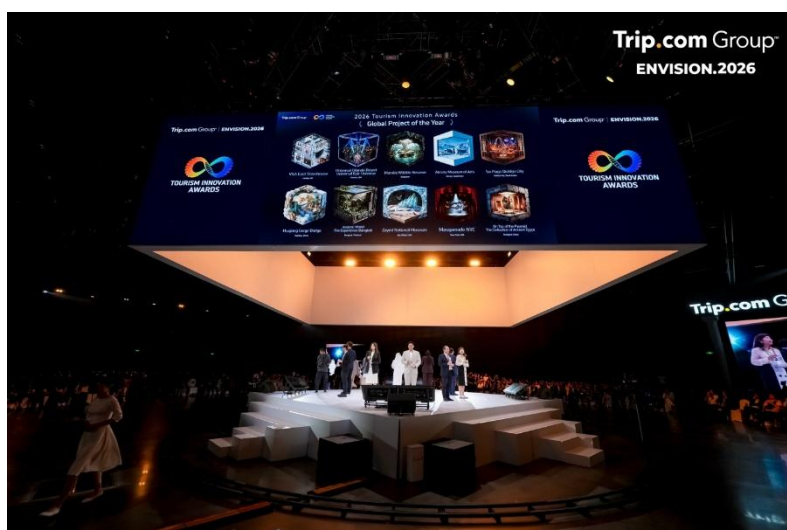
「世界の旅行市場は力強い成長を続けており、国際旅行者数が急増する中、私たちは新たな成長フェーズへ突入しています。私たち共通の使命は、この勢いを旅行業界全体における持続的な価値へと転換することです。Trip.com Group は、旅行者の進化するニーズに応えるため、イノベーションとサービスへの投資を継続しています。パーソナライズされた体験を通じて新たな成長機会を創出し、パートナー企業を支援し、地域社会に貢献しながら、より包括的で持続可能な旅行の未来を実現していきます。」

イノベーションが成長を牽引：観光イノベーション基金から事業全体への展開まで

Envision 2026 では、第 2 回「[Trip.com Group Tourism Innovation Awards](#)」の受賞プロジェクトも発表されました。

Museum (ミュージアム)、Theme Park (テーマパーク)、Architecture & Engineering (建築・エンジニアリング)、Resorts (リゾート)、Events & Shows (イベント・ショー) の 5 カテゴリーから、優れた 10 プロジェクトを選出。各プロジェクトには、Trip.com Group が設立した 1 億米ドル規模の「Tourism Innovation Fund」から 60 万米ドルの助成金が授与されました。

今年の受賞プロジェクトには、米国「Universal Orlando Resort」の新テーマパーク「Universal Epic Universe」や、カザフスタン・アルマトイの「Almaty Museum of Arts」などが選出されました。



Trip.com Group の共同創業者であるジェームズ・リャン（James Liang）会長は次のように述べています。

「旅とは、新しい何かを体験することです。そしてイノベーションは、想像力を旅へと変え、好奇心を発見へと導く原動力です。私たちは、旅行業界の未来を切り拓く先駆者たちを支援するため、『Tourism Innovation Awards』を設立しました。今年表彰する世界中の革新的な挑戦者たちは、テクノロジーと創造的ビジョンが融合することで生まれる大きな可能性を示しています。こうしたイノベーション、そして旅行業界を前進させる無数のイノベーターたちこそが、私たちの業界、さらには人類全体が未来へ向けて成長し続ける理由なのです。」



AI を軸とした各事業の最新イノベーション

Trip.com Group は、自社のプラットフォーム、プロダクト、サービス全体においてもイノベーションを推進しています。

● 航空券

オンラインチェックイン機能などの統合サービスを新たに導入。AI を活用した市場分析により、航空会社パートナーに対して運営最適化のための高度なインサイトを提供しています。

● ホテル

ワンクリックによるパーソナライズ機能やスマートカート機能により、1 日あたり 10,500 泊分の追加客室予約、および 4,000 件の複数部屋予約を創出しています。

● 鉄道

マルチモーダル対応のワンストップ鉄道プラットフォームにより、鉄道と航空券を組み合わせたクロスセルが前年比 50% 成長。欧州における鉄道事業者との連携も拡大しています。

● 観光施設・ツアー

セルフサービス発券機を含む「Smart Ticketing Solutions」は、2024 年の導入以来、8 市場において累計 10 億人以上のユーザーに利用されています。

● Trip.Biz

AI エージェントが法人出張申請を自動承認しており、その承認率は 98% 以上。さらに、AI が誤った判断を行った場合は Trip.Biz 側が費用を負担する仕組みを導入しています。

● コンテンツ・コミュニティ

AI を活用したインフルエンサーマッチング機能により、企業や事業者がターゲット層に最適なクリエイターとつながることが可能となり、「旅行への憧れ」を実際の需要や予約へと転換しています。

新たなパートナーシップとグローバル展開の拡大

Trip.com Group は、主要市場における拠点拡大を継続しています。新たなオフィス開設に加え、2 つの戦略的パートナーシップも発表しました。

- 世界市場におけるタスマニア観光の成長加速を目的とした「Tourism Tasmania」との MOU（基本合意書）締結。
- アジア太平洋地域の消費者向け旅行体験の向上を目指した「Visa」との戦略的提携。

「Intelligence with Care」で未来の旅行体験へ

Trip.com Group は今後、「Intelligence with Care」を成長戦略の中核に据え、3 つの重点投資領域を発表しました。

- **AI による検索・予約体験の高度化**
迅速かつ最適な意思決定を実現するため、パートナー企業向けに高度な市場分析を提供
- **AI と人間によるサポート融合**
AI の効率性と人間による判断・共感力を組み合わせることで、「本当に重要な場面で信頼できるサービス」を提供
- **グローバル市場での法令遵守と安定運営**
旅行者・パートナー双方から信頼されるグローバルプラットフォームとしての地位をさらに強化

世界の旅行市場が新たな成長と変革のフェーズへ進む中、Trip.com Group は、よりつながりのある、よりスマートで、より包括的な旅行エコシステムの構築に引き続き取り組んでいきます。そして、パートナー企業とともに、より良い旅と持続可能な長期成長を実現していきます。

Trip.com Group について

Trip.com Group (NASDAQ:TCOM) は、Trip.com、Ctrip、Skyscanner および Qunar をブランドに持ち、多彩な旅行商品をワンストップサービスでお届けするグローバル旅行サービスプロバイダーです。モバイルアプリ、ウェブサイト、そして 24 時間・年中無休対応のカスタマーサポートなど、Trip.com Group の最新の取引プラットフォームを通じて、世界中のお客さまと各地の旅行事業パートナーとつながり、便利でお得な予約を提供しています。1999 年に設立し、2003 年の NASDAQ 上場につき、2021 年に香港証券取引所 HKEX に上場 (9961.HK)。「あらゆる旅を最高に」をミッションにしています。

トリップドットコム : [Trip.com](https://www.trip.com) トリップドットコムグループ : group.trip.com

Follow us on : [X](#)、[Facebook](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#)