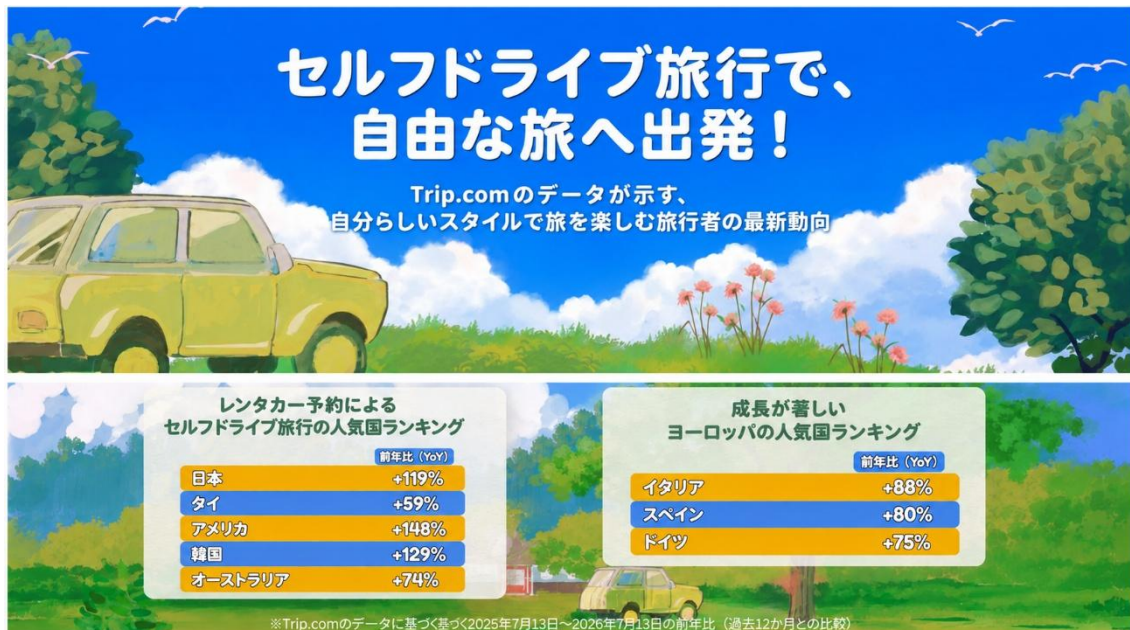


2026 年 8 月 27 日

株式会社 Trip.com International Travel Japan

**Trip.com、レンタカー予約数が前年比 81%増、
日本がレンタカー利用の旅行先として世界 1 位に。
自分のペースで楽しむ「セルフドライブ旅行」が世界で拡大。**

日本でのレンタカー予約数は前年比 119%増、東京 156%増・札幌 129%増など都市と
周辺エリアを巡る旅が人気に



グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーの Trip.com は、レンタカー予約データを分析し、世界のセルフドライブ旅行に関する最新動向を発表します。分析の結果、世界のレンタカー予約数は前年比 81%増加し、なかでも日本はレンタカーを利用した旅行先として世界 1 位となりました。本リリースでは、世界で拡大するセルフドライブ旅行の最新動向に加え、日本国内のレンタカー需要や、家族・ペット・RV 車など多様化する旅行スタイルについて紹介します。旅行者の間では、決められた観光ルートだけでなく、自分のペースで目的地を巡り、公共交通機関では訪れにくい場所にも足を延ばせるセルフドライブ旅行への関心が高まっています。

■日本がセルフドライブ旅行の目的地として世界 1 位に

Trip.com のレンタカー予約データによると、日本はセルフドライブ旅行の目的地として世界 1 位となり、レンタカー予約数は前年比 119%増加しました。

日本以外では、韓国、オーストラリア、タイ、米国も人気の目的地となっており、レンタカー予約数はそれぞれ前年比 148%、74%、59%、54%増加しました。

都市別では、韓国の済州島が前年比 148%増、東京が 156%増、沖縄が 87%増、札幌が 129%増、福岡が 88%増となりました。都市を旅行先として訪れたうえで、レンタカーを活用して周辺地域まで足を延ばし、一度の旅行でより広いエリアを楽しむスタイルが広がっています。

日本の魅力は、地域によって異なる多様な景観や旅行体験を楽しむことです。北海道の広々とした道路を走るドライブ、沖縄や九州の島々を巡るルート、富士山を望む海岸沿いの景観など、地域ごとに異なる魅力を自由に組み合わせて楽しめるのも、レンタカー旅行ならではの魅力です。また、レンタカーを利用することで、主要都市だけではなく、公共交通機関ではアクセスしにくい場所へも訪れることができます。地域ならではの自然や文化、景観に触れながら、自分のペースで旅を楽しむ旅行者が増えています。

■アジア太平洋地域の旅行者が海外セルフドライブ旅行の成長を牽引

旅行者の出発地別に見ると、アジア太平洋地域の旅行者によるレンタカー需要が大きく伸びています。

台湾、日本、韓国、タイ、香港、の旅行者が主要な出発市場として上位に入り、Trip.com におけるレンタカー予約数は、それぞれ前年比 139%、113%、85%、78%、62%、増加しました。

アジア太平洋地域の旅行者は、自由度の高い海外旅行への関心を高めており、複数の目的地を一度の旅で巡る際にセルフドライブを取り入れる傾向も見られます。

例えば、シンガポールとマレーシアを結ぶルートでは、都市観光と海沿いのドライブを組み合わせることができます。また、マレーシアのランカウイやマラッカでは、島の景観や歴史的な名所、地域文化を車で巡りながら、自分たちのペースで旅を楽しむことができます。

Trip.com のコミュニティプラットフォーム「[Trip モーメンツ](#)」でも、タイのチェンマイの旅程や車で地域を巡る際の情報など、ロードトリップに関する旅行者の投稿が見られています。

■欧州でもロードトリップへの関心が拡大

セルフドライブ旅行の伸びはアジア太平洋地域にとどまりません。

イタリア、スペイン、ドイツでは、Trip.com におけるレンタカー予約数がそれぞれ前年比 88%、80%、75%増加しました。

また、Trip モーメンツにおけるスペイン関連のドライブコンテンツは前年比 662%増、英国では 371%、イタリアでは 211%増加しています。

スペインでは海沿いの道路を走りながら海辺の街や景観を楽しむ旅、イタリアのトスカナではワイナリーや地元の醸造所、温泉などを巡る旅など、車で移動すること自体を旅行体験の一部として楽しむスタイルが広がっています。

英国でも、伝統的な村々や静かな田園風景を巡るルートなど、都市部から離れて地域ならではの風景や文化に触れるロードトリップが旅行の魅力となっています。

■家族、ペット、RV 車など、セルフドライブ旅行はより多様なスタイルへ

セルフドライブ旅行の拡大とともに、旅行者が選ぶ車種や旅のスタイルにも変化が見られます。

Trip.com のレンタカーデータでは、予約の 52%を一般乗用車（コンパクトカー等）、29%を SUV、17%を乗用バンが占めています。実用性の高い車種が中心となっていることから、セルフドライブ旅行が、従来の長距離ロードトリップだけでなく、都市観光や周辺エリアへの小旅行、家族旅行など、幅広い旅行シーンに広がっていることがうかがえます。

特に家族旅行は、セルフドライブ旅行を牽引するスタイルの一つです。レンタカー予約では 25～44 歳の旅行者が大半を占め、小さな子どもを連れた旅行者がロードトリップ予約の半数以上を占めています。

また、Trip モーメントに投稿された家族でのロードトリップに関するコンテンツは前年比 309%増加しました。

さらに、旅行者のライフスタイルに合わせた新しい旅への関心も高まっています。ペットとのロードトリップに関するコンテンツは前年比 209%増、キャンピングカーや RV 車に関するコンテンツは同 220%増となりました。

こうしたデータからも、セルフドライブ旅行が「移動手段を自分で選ぶ旅」から、「同行者や目的に合わせて旅そのものをデザインするスタイル」へと広がっていることが分かります。

■自由な旅だからこそ、旅行者は早めの準備と安心を重視

セルフドライブ旅行が一般化する一方、旅行者は[レンタカー](#)を利用する旅をより計画的に準備するようになっています。

Trip.com のレンタカーデータでは、平均予約リードタイムが前年と比べて約 1 週間長期化しました。セルフドライブを旅行全体の旅程に組み込む旅行者が増え、より早い段階から計画を立てる傾向が見られます。

また、安全・安心への関心も高まっています。レンタカー利用時の保険購入件数は前年比 131%増加しており、慣れない地域で運転する旅行者が、万一に備えたサービスを重視していることがうかがえます。

さらに、オートマチック車が予約の 95%を占めるなど、旅行者は運転時の負担を抑え、よりシンプルで快適なレンタカー体験を求めています。

自由度の高いセルフドライブ旅行でありながら、事前の車両選択や保険、予約などを早めに済ませることで、旅行中はより安心して自分らしい時間を楽しむといった新しいセルフドライブ旅行のスタイルが広がっています。

■セルフドライブは「移動手段」から「旅そのもの」へ進化。共有したくなるロードトリップ。

セルフドライブ旅行の魅力は、目的地に到着することだけではありません。

Trip モーメントでは、美しい景色を楽しめるドライブ、山道、国立公園、田園地帯など、自然をテーマにしたロードトリップが高いエンゲージメントを獲得しています。

サンフランシスコとロサンゼルスをつなぐカリフォルニアの「ハイウェイ 1」や、米国南西部の渓谷地帯を走るルートなど、象徴的なドライブコースも旅行者のインスピレーションとなっています。

また、旅の体験を共有する手段として動画への関心も高まっています。Trip モーメントでは、動画投稿が写真投稿と比べて 3 倍以上のインタラクションを獲得しています。

曲がりくねった海岸沿いの道路、雄大な山々、家族との冒険、旅の途中で偶然出会った地域の風景など、「移動中の体験」そのものが、旅の思い出となり、さらに次の旅行者の旅のきっかけにもなっています。

Trip.com では、こうしたデータを通じて、旅行者の移動や旅のスタイルの変化を捉えています。セルフドライブ旅行は、単に目的地へ向かうための移動手段ではなく、自分のペースで地域を発見し、同行者との時間を楽しみ、旅のストーリーをつくるための旅行スタイルへと進化しています。

■Trip モーメントについて

Trip モーメントは、旅行者同士が旅のストーリーを共有し、次の旅行のインスピレーションを得られる Trip.com のコミュニティプラットフォームです。旅行先の情報や旅程、現地での体験など、旅行者自身のリアルな投稿を通じて、旅の計画から旅行後の共有までをサポートしています。

Trip.com(トリップドットコム)について

Trip.com は、48 の国と地域の 27 言語および 44 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 170 万軒以上のホテルと、3,500 の空港を発着する 680 社以上の航空会社のフライト、そして 30 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。

URL: <https://jp.trip.com>

[航空券検索はこちら](#) [ホテル検索はこちら](#)