

**Trip.com、食のガイドプラットフォーム「Trip.Gourmet」の
「2027 年レストランランキング」を発表
～世界 105 都市から 744 軒、日本から 109 軒を選出。～**



グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーの Trip.com はグルメ情報ガイドコンテンツ「Trip.Gourmet（トリップ・グルメ）」による「2027 年レストランランキング」を発表しました。Trip.Gourmet は、“旅と食の新しい発見”をテーマに、世界中の優れたレストランを紹介するグルメ専用のコンテンツです。今回のリストでは、対象を 6 大陸・105 都市・40 の国・地域に拡大し、744 軒を選出。最高位の「ブラックダイヤモンド」60 軒、「ダイヤモンド」160 軒、「プラチナ」524 軒の 3 つのランクで紹介しています。

■世界 105 都市から 744 軒を選出「2027 年レストランランキング」

「2027 年レストランランキング」は、世界の優れたレストランを紹介し、旅行者が「そのレストランを目的に旅行する価値がある」と感じるレストランを見つけるためのガイドです。

今年はヨーロッパ、北米、オセアニア、アジア、南米、アフリカにわたり、34 の新たなデスティネーションが加わりました。

Trip.Gourmet は現在、66 の国・地域、462 のデスティネーションを網羅する世界的なグルメガイドへと成長しています。Trip.com Group バイス・プレジデント 兼 Trip.Gourmet CEO の Sunny Sun は、次のようにコメントしています。

「今日の旅行者は、旅先で食事を楽しむだけでなく、一つの食事が旅行先を決める理由となり、さらに旅行する時期までも左右するようになっていきます」

■アジア太平洋がリストを牽引。日本からは全国 109 軒のレストランが選出

アジア太平洋地域は、掲載レストラン数において今回のリストを牽引しており、世界全体の約 3 分の 2 にあたる 478 軒が 51 都市から選出されました。

そのうち 32 軒が最高位の「ブラックダイヤモンド」を受賞しており、東京、上海、北京などの主要なグルメ都市が中心となっています。

日本からは、東京の「[神楽坂 石かわ](#)」「[カンテサンス](#)」など、日本を代表する名店がランクイン。さらに、福岡から「[鮎さかい](#)」、石川・金沢から「[レスピラシオン](#)」が選出されるなど、東京だけでなく、地方都市を「食を目的に訪れる旅」へと誘う名店も選出されています。

■世界中のレストラン予約を可能にする、Trip.Gourmet の新機能「Global Table Booking」

今回の発表にあわせて、Trip.Gourmet は、グルメの発見を実際に予約可能な旅行体験へとつなげる新機能「Global Table Booking」を発表しました。世界中の 43,600 軒以上のレストランが Trip.Gourmet の予約ネットワークに参加しており、その多くで Trip.com を通じた直接予約を可能にすることで、旅先でのレストラン探しから予約までをよりスムーズにサポートします。

■「食」が旅行先を選ぶ理由に。Trip.Gourmet が世界的美食体験を拡充

近年、旅行先を決める際に「その土地で何を食べるか」を重視する旅行者が増えています。Trip.com Group のデータでは、2026 年の過去 8 か月間で、食に関連する検索数が 45%増加。また、異なる食関連の検索ワード数も 46%増加しました。なかでもレストランへの関心は 68%、ビュッフェは 66%、カフェ・コーヒー・紅茶に関する検索は 67%増加しています。さらに、シーフードへの関心は 218%増加し、現地の名物料理（local specialties）に関する検索は 700%以上増加しました。旅行者の検索行動にも変化が見られ、「Macau buffet（マカオ ビュッフェ）」「Shanghai restaurant（上海 レストラン）」「Hanoi food（ハノイ 食）」など、旅行先と食事を直接組み合わせた検索が急速に増えています。こうしたデータは、食が「旅行先で楽しむもの」ととどまらず、旅行先を選ぶ際の重要な目的になりつつあることを示しています。さらに、食に関する検索の約 41%がその後のさらなる情報探索につながっており、全検索カテゴリーの平均 28%を上回りました。旅行者が旅先での食事について、より深く、幅広く情報を探していることがうかがえます。

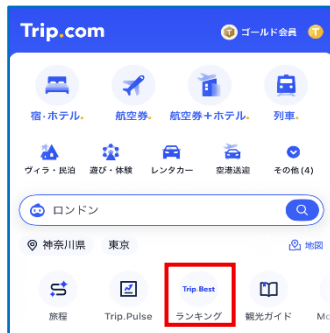
Trip.Gourmet は、レストランの情報やランキングの提供にとどまらず、食をきっかけに旅行先を発見し、レストランを予約し、現地で特別な食体験を楽しむまでをサポートすることで、「食」と「旅」の新たな接点を創出してまいります。

「2027 年レストランランキング」の全ランキングは、Trip.com アプリおよび以下のページからご覧いただけます。

<https://jp.trip.com/restaurant/restglobalranking.html?seo=0&isHideNavBar=YES&locale=ja-JP&year=2027>

Trip.Gourmet へのアクセスガイド

1. Trip.com アプリトップ画面の「Trip.Best」ランキングをタップ。



2. 「Trip.Best」の画面の「レストランランキング」をタップ。



3. Trip.Gourmet「2027 年 レストランランキング」が表示されます。



Trip.Gourmet に関する Q&A

Q. Trip.Gourmet とは何ですか？

A. Trip.com が 2016 年に開始した旅行者向けのグルメガイドです。世界各地のレストランランキングや食に関する旅行コンテンツを紹介するほか、レストランの予約まで一つのプラットフォーム上でできる、旅行と食を組み合わせたサービスです。

Q. レストランは何を基準に選ばれているのですか？

A. レストランのクオリティや人気度、ユーザーレビュー、各ランキングテーマとの関連性、さらにそのレストランが所在する旅行先の人気度など、複数の要素をもとに選定されています。

Q. 「ブラックダイヤモンド」「ダイヤモンド」「プラチナ」とは何ですか？

A. Trip.Gourmet の「ファインダイニング」カテゴリーにおける評価区分です。中でも特に優れたファインダイニングを、ブラックダイヤモンド、ダイヤモンド、プラチナの 3 つのカテゴリーに分けて紹介しています。ブラックダイヤモンドはその中でも最上位に位置づけられるカテゴリーです。

Q. ブラックダイヤモンドは、予約数が一番多いレストランということですか？

A. いいえ。予約数だけで決まるものではありません。Trip.Gourmet の選定では、レストランのクオリティ、人気度、ユーザーレビュー、テーマとの関連性、旅行先の人気度など複数の要素が考慮されています。また、Trip.Gourmet は一般的なグルメランキング以上に「旅行先で訪れる価値があるか」という観点を重視しています。

Q. Trip.Gourmet の特徴は、一般的なグルメランキングと何が違うのですか？

A. 「食そのもの」だけでなく、「旅行先でどんな食体験をするか」に重点を置いていることです。Trip.Best との連携によって、ファインダイニングだけでなく、ローカルフード、軽食、景色や体験を楽しめるレストランなども対象にしています。

Trip.com（トリップドットコム）について

Trip.com は、48 の国と地域の 27 言語および 44 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 170 万軒以上のホテルと、3,500 の空港を発着する 680 社以上の航空会社のフライト、そして 30 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。

URL: <https://jp.trip.com>

[航空券検索はこちら](#) [ホテル検索はこちら](#)