2026 年 11 月 4 日

株式会社 Trip.com International Travel Japan

今年のクリスマスは、思い出や体験を贈る「コトギフト」に注目
Trip.com、大切な人に「旅を贈る」楽しさを体験できるイベント
「Trip.com A Gift for You POP-UP」を渋谷で開催
2026 年 11 月 10 日（火）～15 日（日）の 6 日間限定
～Trip.com ギフトカードで「旅を贈る」クリスマスを提案～

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーの Trip.com は、2026 年 11 月 10 日（火）から 11 月 15 日（日）までの 6 日間、渋谷モディにて、クリスマスに大切な人へ「旅行という体験」を贈る楽しさを提案する期間限定イベント「Trip.com A Gift for You POP-UP」を開催いたします。



※会場イメージ

Trip.com が実施したクリスマスプレゼントに関する意識調査では、旅行や体験をギフトとして贈ることへの関心が見られた一方、旅行をプレゼントする際には、費用や日程調整、手配などがハードルとなることも明らかになりました。

こうした調査結果を背景に、今回のポップアップでは、旅行先や旅程の相談はもちろん、Trip.com の便利な機能や、意外と知られていない使い方・旅の Tips もご紹介します。スタッフと一緒に旅程を作成することもできます。何でもお気軽にご相談ください。また、AI 旅行アシスタント「TripGenie」を活用した旅の相談体験、行きたい旅行先を願い事として飾る「Wish Tree」、旅行関連の特典が当たるガチャなど、多彩なコンテンツを展開します。

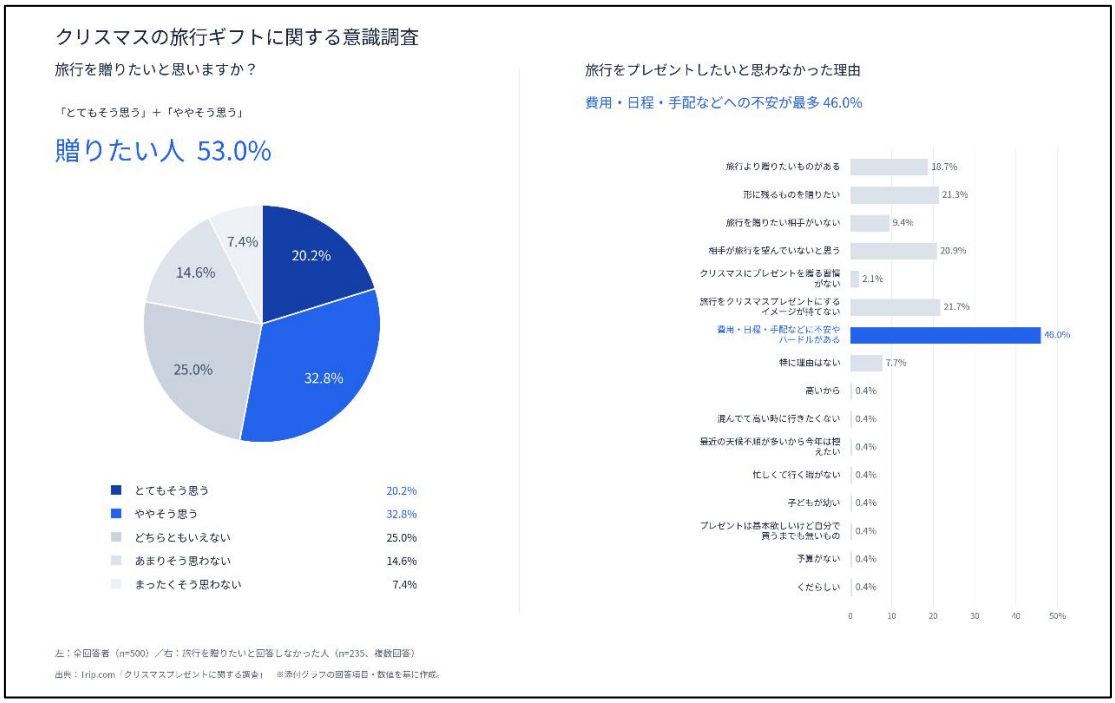
コンシェルジュへの相談や AI によるプラン作成を通じて、大切な人に贈りたい旅先や過ごし方を具体的にイメージできるほか、Trip.com アプリ内で購入できるギフトカードを、クリスマスプレゼントの選択肢としてご紹介します。クリスマスならではの華やかな空間で、旅を贈る楽しさを体感いただけます。

■贈りたい「コトギフト」旅行が第 1 位、クリスマスに「贈りたい」「もらいたい」も半数超え

Trip.com は、2026 年 10 月に全国の 20～50 代の男女 500 人を対象に「クリスマスプレゼントに関するアンケート調査」を実施し、旅行を贈ることへの意向や、モノ以外の体験型ギフトに対する意識を調査しました。今年のクリスマスに「旅行を贈りたい」と回答した人は 53%、「旅行をもらいたい」と回答した人は 57.2%となり、贈る側・受け取る側の双方で、半数以上が旅行ギフトに関心を示しました。

また、全体の 67.6%が「モノ以外のプレゼントを贈りたい」と回答。この 338 人に贈りたいものを尋ねたところ、「旅行」が 77.2%で第 1 位となりました。今年のクリスマスに旅行を贈りたい理由には、「思い出を共有できる」（60.4%）、「一緒に過ごす時間を作れる」（58.9%）が挙げられ、思い出や体験を贈る「コトギフト」として、旅行への高い関心がうかがえます。

一方、過去数年間に旅行を贈った人は 12.6%にとどまり、旅行ギフトへの関心と実際の贈答経験との間に差が見られました。また、今年のクリスマスに旅行を贈りたいと回答しなかった人のうち、46%が「費用・日程・手配などに不安やハードルがある」と回答しました。



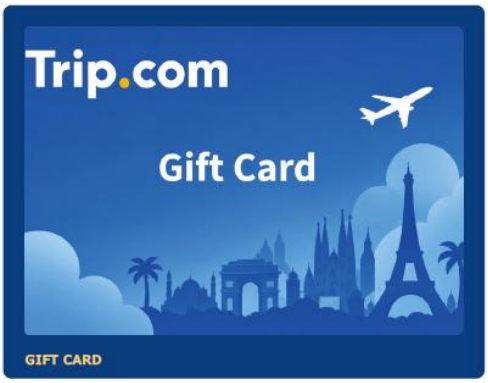
今回のポップアップでは、こうした調査結果を踏まえ、旅行コンシェルジュによる旅程づくりの相談や、AI 旅行アシスタント「TripGenie」の体験を提供します。また、Trip.com の便利な機能や旅の Tips も紹介し、旅行の計画をサポートします。

■「Trip.com A Gift for You POP-UP」の主なコンテンツ

①「大切な人に、旅を贈ろう」Trip.com ギフトカード

会場では、デジタル形式で贈れる「Trip.com ギフトカード」をご紹介します。金額や使い方、利用対象をご案内するとともに、贈る相手の好みや旅行スタイルに合わせた活用方法をご提案します。

また、会場で 5000 円以上のデジタルギフトカードをご購入いただいた方には、オリジナルノベルティをご用意するほか、ギフトカード 1 件の販売につき 100 円を、養護施設「クリスマスビレッジ」に寄付する取り組みも予定しています。



※画像はイメージです。

②「Trip コンシェルジュ」が旅選びをサポート

普段はアプリを通じて利用する Trip.com のサービスや旅の計画について、スタッフに対面で相談できるイベント期間限定の「Trip コンシェルジュ」が会場に登場します。

今回の調査では、旅行ギフト選びにコンシェルジュを利用したいと回答した人が 59.2%に上り、旅選びをサポートするサービスへの関心がうかがえました。

期間中は、インフルエンサーや施設や航空会社の担当者、Trip.com スタッフが対応します。旅行先や旅程の相談に加え、Trip.com の便利な機能や旅の Tips も紹介し、希望に応じてスタッフと一緒に旅程を組み立てることもできます。

また、Trip.com の AI 旅行アシスタント「TripGenie」を体験いただけます。旅先での食事選びに役立つメニューアシスタントや、現地でのコミュニケーションをサポートする同時翻訳など、旅行中に便利な機能をご紹介します。さらに、目的地やテーマ別のおすすめをランキング形式で紹介する「Trip.Best」もご紹介し、旅先選びや旅行計画の参考にしていただけます。

「TripGenie」は Trip.com アプリ内でも利用でき、イベント終了後も旅行中のさまざまな場面でご活用いただけます。

▼「Trip コンシェルジュ」参加ゲスト・実施スケジュール

期間中は、航空会社などの協力企業やゲストが日替わりで登場し、旅行に役立つ情報や Trip.com の活用方法をご紹介します。また、Trip.com スタッフによる「旅の相談＆Trip.com 活用 Tips」では、旅行先や旅程のご相談に加え、便利な機能や意外と知られていない使い方をご案内。ご希望に応じて、スタッフと一緒に旅程を作成することもできます。「Trip コンシェルジュ」をご体験いただいた方には、メガセールで利用できるクーポンを配布します。

※参加者・実施時間・内容は変更となる場合がございます。

【ゲスト登場日程】

・11 月 10 日（火）

12:00～15:00｜旅行インフルエンサー「いわとぅーん」

Trip.com での航空券購入の Tips をご紹介し、質問にお答えします。

15:00～18:00｜Trip.com スタッフ

Trip.com のインフルエンサーコミュニティ Trip.Pal やアプリ内の「Trip Moments」を通じて、旅の魅力を発信する楽しさをご紹介します。写真やおすすめ情報の共有方法に加え、世界各地のホテルや観光局とのビジネスマッチングの機会や、投稿で貯まる Trip Coins の活用方法もご案内します。

18:00～20:00｜メガセールクーポン配布（LINE お友達登録でもれなく配布）

Trip.com 公式 LINE アカウントをお友達登録いただいた方全員に、メガセールで利用できる 20%OFF クーポン（割引上限：航空券 800 円、ホテル 1,000 円）を配布します。クーポンのご利用は先着 1,000 件までとなります。

※利用上限に達した場合は、取得済みのクーポンもご利用いただけません。詳しい利用条件は、クーポン配布時にご案内する利用規約をご確認ください。

・11 月 11 日（水）

12:00～18:00｜Trip.com スタッフ

17:00～19:00｜エバー航空

エバー航空は、台湾の台北桃園空港を拠点にアジア、オセアニア、ヨーロッパ、北米など世界約 60 カ所以上に就航しています。

日本では札幌・青森・仙台・東京（羽田・成田）・小松・大阪・神戸・松山・福岡・沖縄から台北便を、東京・大阪・福岡からは高雄便を運航中です。

弊社オリジナルグッズをご用意して皆様のお越しを心よりお待ちしております。

・11 月 12 日（木）

12:00～15:00｜Trip.com スタッフ

15:00～17:00｜ハリー・ポッター スタジオツアー東京

ホグワーツ魔法魔術学校のローブを着用して、記念撮影をお楽しみいただけます。

写真を撮った先着 50 名さまに現地決済限定 50%オフクーポンをプレゼントいたします。

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

17:00～19:00｜チャイナエアライン

・11 月 13 日（金）

12:00～15:00｜キャセイパシフィック

キャセイパシフィック航空は、日本国内 5 都市 6 空港から香港へ毎日運航し、香港を拠点に世界各地を結ぶフルサービスキャリアです。

香港からは 30 の国と地域、80 都市以上へ運航し、充実したネットワークと快適で質の高いサービスを提供しています。

また、2026 年には Skytrax 社の「World's Best Airlines」で世界第 3 位に選出されるなど、世界的に高い評価を受けています。

15:00～17:00｜Trip.com スタッフ

17:00～19:00｜スターラックス

スターラックス航空の魅力をご紹介いたします。ぜひお気軽にお立ち寄りください。

ご相談または弊社公式 SNS をフォローいただいた方に、オリジナルグッズをご用意しております（なくなり次第終了）。

・11 月 14 日（土）

12:00～15:00｜シンガポール航空

シンガポール航空は、ワールドクラスのサービスと心温まるおもてなしで、旅の時間をより特別なものにします。2026 年 9 月には、スカイトラックスの「ワールド・エアライン・アワード」で、6 度目となる「ワールド・ベスト・エアライン」を受賞しました。

・15:00～20:00｜Trip.com スタッフ

・11 月 15 日（日）

12:00～20:00｜Trip.com スタッフ

③ 2027 年に行きたい旅先を飾る「Wish Tree」と、宿泊券などが当たるガチャ



会場では、2027 年に行きたい旅先をカードに書いてツリーに飾る「Wish Tree」を実施します。大切な人と訪れたい場所や、いつか行ってみたい憧れの旅先など、来年の旅への願いを会場のツリーに飾っていただけます。

カードの記入、Trip.com アプリのダウンロード、公式 Instagram のフォローで、宿泊券などが当たるガチャに参加できます。ガチャの景品には、全国のホテル・旅館の宿泊招待券をはじめ、人気レジャー施設の入場券やアフタヌーンティーのペア招待券、お菓子、オリジナルグッズなどをご用意します。

また、Wish Tree 参加者の中から抽選で 3 名様に、30000Trip Coins が当たる企画も予定しています。

▼ガチャ当選景品一覧

ガチャの景品には、旅のきっかけとなる宿泊招待券をはじめ、レジャー施設の入場券・招待券、グルメ・スイーツ、交通チケット、航空会社のオリジナルグッズ、Trip.com ギフトカードなど、全 40 種類以上を取りそろえています。

・ホテル・旅館の宿泊招待券（全国 18 施設）

ザ・ホテル青龍 京都清水	ウェスティンホテル大阪
コートバイマリオット札幌	三河屋旅館
箱根ホテル小涌園	ウェスティンホテル仙台
神戸メリケンパークオリエンタルホテル	京都東急ホテル
ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts	アクアセンス ホテル & リゾート
GLAMDAY ATAMI	Hotel it. Osaka Shinmachi
ダーワ・悠洛 京都	ヒルトン高山リゾート
軽井沢プリンスホテル ウエスト	ヒルトン東京お台場
グランドニッコー東京ベイ 舞浜	プレジャーリゾート伊豆赤沢温泉

※各 1 枚ずつ



・レジャー施設の入場券・招待券（10 施設）

ワンダリア横浜	招待チケット 6 枚
よみうりランド大人 1 デーパス	3 ペア・計 6 枚
スモールワールズ特別パスポート	5 ペア・計 10 枚
スモールワールズ大人入場券	10 ペア・計 20 枚
すみだ水族館ご招待券	6 枚
京都水族館ご招待券	20 枚
スカイツリー展望台入場引換券	10 枚
スカイツリー大人入場券	5 ペア・計 10 枚
ムーミンバレーパーク大人 1 デーパス	10 ペア・計 20 枚
ハリーポッタースタジオツアー東京 大人入場券	12 枚

・そのほかの景品

カテゴリ	景　品	本数
グルメ・スイーツ	JW マリオット・ホテル東京 アフタヌーンティーペア招待券	2 ペア・計 4 枚
	東京ギフトパレット人気お土産スイーツ （東京駅一番街）	10 個
	白い恋人 12 枚入り（白い恋人パーク）	5 箱
交通チケット	東京空港交通（リムジンバス） 羽田空港～新宿駅 乗車券	5 ペア・計 10 枚
	東京空港交通（リムジンバス） 成田空港～新宿駅 乗車券	5 ペア・計 10 枚
	東京空港交通 リムジンバスグッズ	30 個
オリジナルグッズ	Trip.com 携帯バッグ	21 個
	ハリー・ポッター スタジオツアー東京 カチューシャ各種	各種
ギフトカード	Trip.com ギフトカード 1,000 円分	2 枚
	Trip.com ギフトカード 500 円分	3 枚
航空会社 オリジナルグッズ	チャイナエアライン モデルプレーン	20 個
	キャセイパシフィック モデルプレーン 1／ ミニトートバッグ 2／ぬいぐるみ（馬・へび）4 ずつ／キーチェーン 4	計 15 個
	スターラックス航空 フライトタグ型キーホルダー（シルバー10／ゴールド 10）	計 20 個
	シンガポール航空 飛行機模型 3／ バティック柄エコバッグ 20／MIFFY 柄エコバッグ 3	計 26 個
	エバー航空 モデルプレーン／ぬいぐるみ（Boy・Girl）／ フライトタグ／文具／ストラップ 各 4	計 20 個

■開催概要

イベント名称：「Trip.com A Gift for You POP-UP」
期間：2026 年 11 月 10 日（火）～15 日（日）
営業時間：10:00～19:00 ※11 月 10 日（火）は 12:30～19:00
会場：渋谷モディ 店頭プラザ（東京都渋谷区神南 1-21-3）
入場料：無料
主な内容：旅行ギフトカードの紹介、Trip コンシェルジュによる旅行相談、「TripGenie」体験、Wish Tree、ガチャ
※開催時間および実施内容は変更となる場合がございます。

▼SNS キャンペーン概要

ポップアップイベントの開催を記念し、Trip.com 公式 X アカウント（@TripcomJP）にて、抽選で 3 名様に Trip.com ギフトカード 5,000 円分が当たる SNS キャンペーンを実施します。キャンペーン期間中に同アカウントをフォローし、対象のポストをリポストすることでご応募いただけます。

URL: https://x.com/TripcomJP

■調査概要

調査主体：Trip.com

調査対象：全国の 20~50 代男女

有効回答数：500 人

調査期間：2026 年 10 月 13 日（火）

Trip.com(トリップドットコム)について

Trip.com は、48 の国と地域の 27 言語および 44 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 170 万軒以上のホテルと、3,500 の空港を発着する 680 社以上の航空会社のフライト、そして 30 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。

URL: https://jp.trip.com

航空券検索はこちら　ホテル検索はこちら