

～世界の風を感じる、五感で楽しむ“旅するティータイム”～

Trip.com × メルキュール東京日比谷

「World Summer Trip Afternoon Tea」6月16日（月）より期間限定登場



グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーのTrip.comは、この度、フランス発のホテルブランド「メルキュール東京日比谷」が提供するアフタヌーンティーとコラボレーションを実施いたします。初夏の味覚をふんだんに取り入れた「World Summer Trip Afternoon Tea」は、2025年6月16日（月）から8月17日（日）までの期間限定でメルキュール 東京日比谷にて提供いたします。

アフタヌーンティーのテーマは、“World Trip Summer Afternoon Tea（世界を旅する夏のアフタヌーンティー）”。「World Summer Trip Afternoon Tea」は、“旅のインスピレーション”を基にTrip.comの世界観を五感で体験いただける内容となっております。アジア、ヨーロッパ、アメリカなど世界各地の味覚を取り入れたセイボリーに加え、Trip.comのブランドカラーであるブルーとイエローを表現したスイーツをご用意しました。また、夏の青い空や海をイメージして作られた特製「サマーブルー」モクテルもアフタヌーンティーセットの一部として提供され、爽やかで華やかな世界旅行気分を演出します。まるで世界を旅しているかのような、非日常のティータイムをお楽しみいただけます。

初夏の訪れとともに、世界を旅するようなひとときを、メルキュール東京日比谷で。Trip.comとのコラボレーションによる「World Summer Trip Afternoon Tea」で、心弾むひとときをお過ごしください。詳細は以下の通りです。

World Summer Trip Afternoon Tea 概要

【ご提供期間・日時】

期間：2025年6月16日（月）～2025年8月17日（日）

時間：13:30～L.O. 17:30

料金：お一人様 7,000円（税込）

場所：メルキュール東京日比谷 レストラン・カフェ&バー 「ラ・セヌ」

東京都千代田区内幸町 1-5-2 メルキュール東京日比谷B1F

直通電話番号：03-3528-8392

World Summer Trip Afternoon Tea メニュー

Trip.comとともに、心が旅する午後のひととき。世界各国の風を感じる、特別なアフタヌーンティーをお楽しみください。

Sweets | スイーツセクション

・クリームソーダのゼリー

サイダーのゼリーにホイップクリームをトッピングした、夏の青空のような爽快感あふれるゼリー。

・杏仁プリン

フレッシュなマンゴーにパッションフルーツ・マンゴーのソースを添えた、きらめく夏の太陽を想わせる杏仁プリン。

・タルト・オ・シトロン（レモンのタルト）

レモンピールのアクセントが効いた、爽やかなレモントルト。

・パイナップルのムース

フレッシュなパイナップルを添えた、パイナップルとリンゴのムース。

・ココナッツとアブリコットのムース

青い海をイメージしたブルーソースに包まれた、ローズ型のムース。

・皇居蜂蜜のフィナンシェ

皇居の森を飛び蜜蜂から採取した希少なハチミツをたっぷり使用しレストランで焼きあげた、「ラ・セヌ」のスペシャルティ。

・ブルーベリーのマカロン

ブルーベリーとホワイトチョコレートのクリームが入ったマカロン。

・ハニーレモンのボンボンショコラ

甘酸っぱく爽やかな、夏らしいフレーバーのチョコレート。

Savory | 世界の旅グルメセクション

・スパニッシュオムレツ・・・ スペイン

・スライダー（ミニハンバーガー）・・・アメリカ

・ケバブ風トルティーヤ・・・トルコ

・キッシュ・ロレーヌ・・・フランス

・サーモンマリネの手毬寿司・・・日本

・ワカモレのタルト・・・メキシコ

ドリンク

Welcome Drink – 「サマーブルー」モクテル

空と海を思わせる鮮やかな青が印象的なノンアルコールモクテル。旅の始まりを感じさせる一杯として、アフタヌーンティーの世界へと誘います。（お一人様につき一杯ご提供します。）

コーヒー / 紅茶 / フレーバーティー / 煎茶 / ほうじ茶

※フリーフロー 90分制

※スパークリングワインは、グラス 900円でご提供します。

メルキュール東京日比谷について

フランスを本拠地とするホスピタリティグループ「アコー」が展開する「メルキュール」は、デザインや食を通して世界中の旅行者の皆さまに体験いただく『ローカル インスパイアード ホテル(地域のインスピレーションを大切にするホテル)』をブランドコンセプトとして、全世界に展開しています。進化し続ける劇場文化の聖地、日比谷に誕生した「メルキュール東京日比谷」のデザインコンセプトは、「劇場の舞台美術(Stage Art)」。華やかな照明、緞帳、衣装、座席、映画のフィルムなどからインスピレーションを得たデザインが随所に散りばめられ、訪れるお客様が時に主人公、時に観客となり、ホテル館内全体で一つの物語が紡がれるような、高揚感あふれる特別な体験をご提供する空間をご用意しています。

Trip.com（トリップドットコム）について

Trip.com は、39の国と地域の24言語および35の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界220の国と地域にある120万軒以上のホテルと、3,400の空港を発着する600社以上の航空会社のフライトを網羅した巨大なネットワークを有するTrip.com は、24時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。

URL: <https://jp.trip.com>

[航空券検索はこちら](#) [ホテル検索はこちら](#)

本件に関するお問い合わせ先

Trip.com PR 事務局（プラチナム内）担当：小澤、ストルトン、松浦

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: trip.com_pr@vectorinc.co.jp