2026 年 11 月 18 日

株式会社 Trip.com International Travel Japan

Trip.com、渋谷モディで「A Gift for You POP-UP」を開催

「Wish Tree」に集まった国内・海外の行きたい旅行先 BEST10 を公開

グローバルオンライン旅行サービスプロバイダーの Trip.com は、2026 年 11 月 10 日（火）から 15 日（日）までの 6 日間、渋谷モディにて、クリスマスに大切な人へ「旅行という体験」を贈る楽しさを提案する期間限定イベント「Trip.com A Gift for You POP-UP」を開催しました。

会場では、旅行ギフトに関する調査結果の発表や、AI 旅行アシスタント「TripGenie」の体験、旅行相談などを実施。さらに、2027 年に行きたい旅先をカードに書いて飾る「Wish Tree」には、延べ 4,558 件の回答が寄せられました。集まった回答をもとに集計した、国内・海外それぞれの「2027 年に行きたい旅行先 BEST10」を発表します。



■メディア向け発表会で旅行ギフトに関する独自調査結果を発表



11 月 10 日（火）に開催したメディア向け先行体験会では、Trip.com 日本法人代表取締役社長の高田智之が登壇し、2026 年 10 月に 20～50 代の男女 500 名を対象に実施したクリスマスプレゼントに関する独自調査の結果を発表しました。

高田は、旅行は単にモノを贈るのではなく、大切な人と過ごす時間や思い出につながる特別な贈り物であると説明しました。実際に調査でも、旅行を贈りたい理由として「相手と思い出を共有できる」（32.0%）、「一緒に過ごす時間をつくれる」（31.2%）が上位となり、旅行ならではの体験や時間を共有できることが魅力となっていることが分かりました。一方で、旅行を贈る際には費用や日程の調整が難しいという課題もあり、高田は、贈る側が予算を決めやすく、受け取る側が旅行の内容を自由に選べることが大切だと説明し、こうしたニーズに応えるサービスとして、金額を自

由に設定でき、受け取った人が自分の予定や好みに合わせて航空券やホテルなどの対象商品を選べる「Trip.com ギフトカード」を紹介しました。
さらに、旅行先やホテル選びをサポートする AI 旅行アシスタント「TripGenie」や、24 時間年中無休の日本語カスタマーサポートについても紹介。旅行を贈る際の「選ぶ自由」と「相談できる安心」の両方を支える Trip.com のサービスを紹介しました。

■旅の疑問やお得な情報をチェック！「Trip コンシェルジュ」で旅行をもっと楽しく

会場内には、Trip.com アプリの便利な機能やお得な活用方法を紹介する「Trip コンシェルジュ」を設置しました。
Trip.com スタッフが来場者からの航空券の購入方法や eSIM の利用期限、アプリ内でカスタマーサポートに無料通話する方法など、旅行に関するさまざまな相談に対応しました。また、Trip Coins の貯め方やアプリの活用方法などを案内したほか、公式 LINE アカウントへの登録者を対象に、メガセールで利用できるクーポンも配布しました。
さらに、11 月 12 日（木）には「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京」のローブを着用した写真撮影体験を実施し、チケットを 50% OFF で購入できる特典も用意しました。



■「次はどこに行きたい？」旅の願いを飾る「Wish Tree」や豪華景品が当たるガチャも登場！

来年行きたい旅先をオーナメントに記入して飾る「Wish Tree」では、2027 年の旅行に思いを馳せる参加型コンテンツを展開しました。来場者が Wish Card に記入した 4,558 件の回答を集計し、国内・海外それぞれの「行きたい旅行先 BEST10」を紹介します。
海外旅行先では、韓国が 1 位となったほか、ハワイが 2 位、アメリカ本土が 3 位にランクイン。さらに、フランス、イタリア、イギリス、スペインなど、ヨーロッパの国々も上位に並びました。タイや台湾など身近なアジアの旅行先もトップ 10 にランクインし人気を集める一方で、アメリカやヨーロッパなど、普段はなかなか訪れる機会のない遠方の旅行先にも関心が寄せられ、来場者の幅広い旅への憧れがうかがえる結果となりました。

海外人気海外旅行先ランキング			
1	韓国	6	イギリス
2	アメリカ（ハワイ）	7	スペイン
3	アメリカ（本土）	8	タイ
4	フランス	9	台湾
5	イタリア	10	オーストラリア

国内旅行先では、沖縄が 1 位、北海道が 2 位となり、福岡、京都、大阪が続きました。さらに石川、大分、島根、香川、長崎など各地の名前も挙がり、定番の人気観光地に加えて、地域ならではの魅力を楽しむ旅への関心もうかがえます。

国内人気海外旅行先ランキング			
1	沖縄	6	石川
2	北海道	7	大分
3	福岡	8	島根
4	京都	9	香川
5	大阪	10	長崎

さらに、Trip.com アプリのダウンロードと公式 Instagram のフォロー、アンケートへの回答で参加できるガチャ企画も実施。宿泊券や遊び・体験チケットなどの景品を用意し、当選しなかった方にも Trip.com オリジナルステッカーをプレゼントしました。







■大切な人に旅の思い出をプレゼント！「Trip.com ギフトカード」で贈る特別なクリスマス

会場では、大切な人に旅行を贈ることができる「Trip.com ギフトカード」の販売コーナーも設置しました。
5,000 円以上のギフトカードを購入した方にはオリジナルトートバッグをプレゼントしたほか、ギフトカード 1 枚の購入につき 100 円を養護施設「クリスマスビレッジ」へ寄付する企画も実施しました。購入者が寄付を象徴するコインを専用ボックスに投入できる仕組みを設け、ギフトの購入を通じて社会貢献にも参加できる機会を提供しました。



Trip.com は、今回の POP-UP イベントを通じて、旅行を大切な人に贈る新たな選択肢や、旅行をより便利に楽しむためのサービスを紹介しました。今後も、旅の計画から予約、現地での体験までをサポートし、より多くの方に旅行の楽しさを届けてまいります。

イベント概要

イベント名　　：Trip.com A Gift for You POP-UP
開催期間　　：2026 年 11 月 10 日（火）～15 日（日）
会場　　：渋谷モディ 1F 店頭プラザ（東京都渋谷区神南 1-21-3）
入場料　　：無料
主な内容　　：Trip.com ギフトカードの販売・紹介、Trip コンシェルジュによる旅行相談、AI 旅行アシスタント「TripGenie」の体験、Wish Tree、ガチャ企画など

Trip.com(トリップドットコム)について

Trip.com は、48 の国と地域の 27 言語および 44 の現地通貨に対応した国際的なワンストップトラベルサービスプロバイダーです。世界 220 の国と地域にある 170 万軒以上のホテルと、3,500 の空港を発着する 680 社以上の航空会社のフライト、そして 30 万以上のアトラクションや現地ツアー商品を網羅した巨大なネットワークを有する Trip.com は、24 時間年中無休の世界水準の多言語カスタマーサービスに加え、エジンバラ、東京、ソウルに設置されているカスタマーサービスセンターから、世界中の何百万人もの旅行者が作る「最高の旅行体験」をお手伝いしています。

URL: https://jp.trip.com

航空券検索はこちら　ホテル検索はこちら