

IRON TONGUE



SPONCERSHIP PROGRAM

日本のコーヒーシーンをもっとグローバルに！

2023年世界チャンピオン主催のアジア大会が日本に初上陸
スプーナー本でプロアマ誰でも参加できるコーヒーの大会です！

パートナーシップ のメリット



グローバルリーチ

アイロンタンは2023年の世界大会チャンピオン主催のアジア大会です！
2年目の今年、日本に初上陸します！日本人以外も日本大会へ参加可能。アジアの珈琲市場へブランド認知を広めることができます。

ブランド露出

ブランドをPRすることができます
プランによりさまざまなPR方法を選択していただけます。
大会のそばでは沖縄最大のフードイベントも行われるため一般客への訴求も。

参加者と繋がれる

競合他社や参加者とつながることができ、関係の構築ができます。
コーヒーコミュニティの市場調査も。

ダイヤモンドプラン

ブランド製品の大会での使用

競技期間中の必須使用製品として設定

プレミアムゾーンでの製品の展示と使用、チャンピオンへの賞品として提供

コンテスト参加者歓迎と練習にサンプルやグッズの配布

ブランド紹介

競技中およびSNSでの紹介

ブランドの認知度

ウェブサイト、メール、ソーシャルメディア
ポスター

コンテンツコラボレーション

パートナーシップハイライトイベント
パートナーシップのハイライトイベント後

価格:¥340,000

プラチナ

ブランド製品の大会での使用

競技期間中の必須使用製品として設定

インタラクティブゾーンでの製品の展示と使用、チャンピオンへの賞品として提供

コンテスト参加者歓迎と練習にサンプルやグッズの配布

ブランド紹介

競技中およびSNSでの紹介

ブランドの認知度

ウェブサイト、メール、ソーシャルメディア
ポスター

コンテンツコラボレーション

パートナーシップハイライトイベント
パートナーシップのハイライトイベント後

価格: 220,000円

ゴールド

ブランド統合

- プレミアムゾーンでの製品の展示と使用
- チャンピオン賞セット
- 競合他社のウェルカムパックに製品サンプルのセレクションを含める

ブランド紹介

- 競技中およびソーシャルプラットフォームでの呼びかけ

ブランドの認知度

- ウェブサイト、メール、ソーシャルメディア
- ポスター
- ステージ上

コンテンツコラボレーション

- パートナーシップハイライトイベント
- パートナーシップのハイライトイベント後

価格: 150,000円

インタラクティブスペース

インタラクティブスペースは、ブランド専用PRスペースです

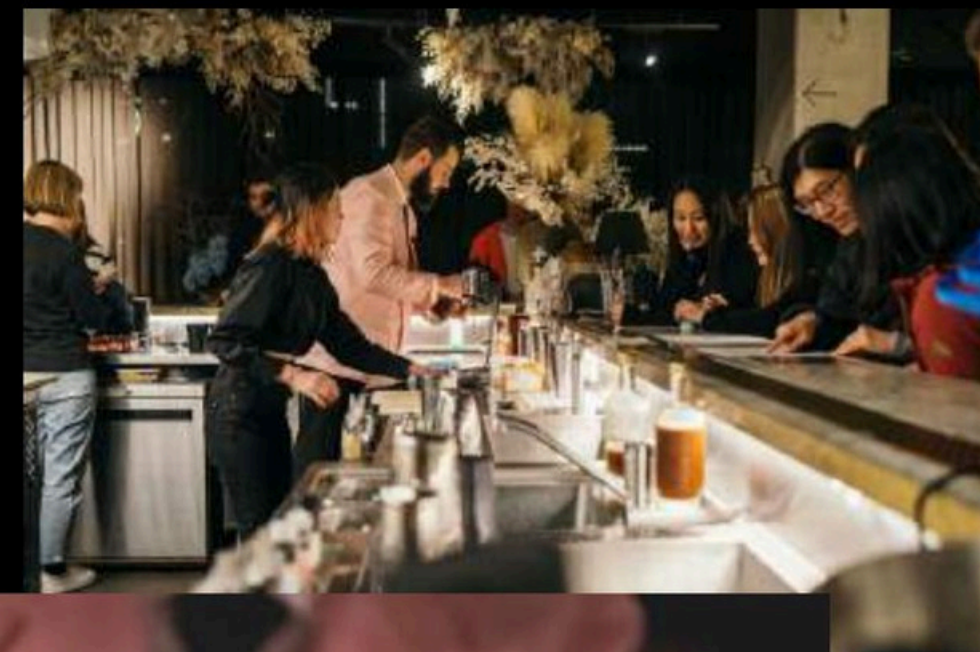
観客との没入感あふれる体験。

このスペースでは自由にブランドをPRしていただけます
デモンストレーション、試食、製品トライアルなども可能

イベント参加者と直接交流できる機会です。

参加者同士のより深いつながりを育み、

親密で高品質なブランド認知度を高めていただけます。





プレミアムゾーン

プレミアムゾーンは特別にキュレーションされたスペースです

複数のブランドが集まって交流する場所

この共有スペースはブランドと来場者とのつながりを可能にします。
ダイナミックで没入感のある環境で、心に残る体験を演出可能です。



私たちのパートナーシップ



dankoff



MOCCAMASTER
HANDMADE



FELLOW

STOKE
MELBOURNE

Breville®



ORIGAMI
JAPAN

INFINITY
COFFEE ROASTERS



STITCH COFFEE™

HARIO



Decrypted
Media

kahii

distract vintage

LANEIGE



HAVEN
SPECIALTY COFFEE

80
PLUS

