

報道関係各位

ネイバージャパン株式会社



NAVER、“話題”に特化した検索サービス「NAVER トピック検索」を公開

併せてトップページ&統合検索の全面リニューアルを実施、

“社会やインターネット上で今、話題になっている情報”の提供を強化

インターネット検索サービス「NAVER(ネイバー)」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン)は、本日、“話題”に特化した検索サービス「NAVER トピック検索」(<http://topics.naver.jp> 以下、トピック検索)を公開、併せて、NAVER トップページおよび統合検索の全面リニューアルを行いましたので、お知らせいたします。

これまでネイバージャパンでは、2009年7月にオープンβサービスを開始以来、「探しあう検索」というコンセプトのもと、「NAVER まとめ」「pick(ピック)」「Nドライブ」など、さまざまなサービスを提供して参りました。今回、トピック検索の開始を機に、トップページおよび統合検索も刷新することで、NAVER サービス全体として“社会やインターネット上で今、話題になっている情報”の提供を強化していきます。

NAVER トピック検索の概要

トピック検索(<http://topics.naver.jp>)は、「今、話題になっている」ページ(URL)・ニュース・つぶやきが一目でわかる検索サービスです。サービス構成要素としては、以下の3つから構成されています。



A) ニュース

朝日新聞、読売新聞、ロイター、スポニチアネックスなど約 950 のニュースサイト(収集サイト数国内最大級)からニュース記事を表示

B) ホットリンク

はてなブックマークや Twitter、NAVER まとめでのページ(URL)引用数を元に、人気のページ・ニュース記事を NAVER 独自の指標で「話題度順」(*)にランキング化

※そのほか「更新日時順」「関連度順」などで調べることも可能です。

C) リアルタイム

Twitter、pick、ブログ、オンラインニュースから、今、最新の情報を収集・提供

Twitter の最新投稿のみを表示する従来のリアルタイム検索と異なり、①Twitter だけでなくオンラインニュースやブログ、ソーシャルブックマーク等の外部プラットフォーム、および②NAVER が提供する NAVER まとめ、pick と連携し、検索キーワードの話題度や重要度に合わせて最適化した形で表示・提供することにより、「今、最新の話題」を一元的に入手できる点が最大の特徴です。

このことにより、例えば、新しく発売されたガジェットについて、A) ニュース で最新のスペックやニュースを知る、B) ホットリンク で話題となっている人気のブログや活用 Tips を読む、C) リアルタイム で実際に利用したユーザーの感想(つぶやき)を聞く、といったことが可能になります。

NAVER トップページ&統合検索リニューアルの概要

トピック検索開始に伴い、NAVER トップページおよび統合検索のリニューアルを行いました。

■NAVER トップページ

トピック検索での注目キーワード (NAVER トピック※10分毎に自動更新)、人気の NAVER まとめ(人気まとめランキング)、有名人のブログや Twitter での投稿・発言(有名人のひとこと)をそれぞれランキング形式で、一元的に提供する構成にリニューアル。ユーザーは自分で検索キーワードを入力することなく、最新の「話題」を確認することができます。



■統合検索

「統合検索」は、ウェブ・画像・動画・ブログ・クチコミ・テーマ・まとめなど各分野別検索を、1つの画面で提供する NAVER の特徴的なサービスです。

今回のリニューアルでは、トピック検索の検索結果を中心とした表示構成にインターフェースの刷新を行いました。さらに、検索されたキーワードから「注目度」(5段階で評価)を自動的に判別し、そのレベルや内容・意味によって表示項目の配置順序や有無を動的に変化させることで、ユーザーの検索意図に最適化した情報を表示させる仕様になりました。



ネイバージャパンでは、今後も、他の CGM (消費者参加型メディア) サイトなど外部プラットフォームとの連携をさらに強化していくことで、「社会やインターネット上で、今、話題になっている情報」を一元的に提供するソーシャル・サーチを目指して参ります。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社
担当：矢嶋(やじま)、金子(かねこ)
Tel: 070-6967-1302 /1303
E-mail: press@naver.jp