

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



NAVER、画像検索 iPhone アプリ「NAVER 画像検索 App」公開

PC版の操作性はそのままに、「お気に入り」など独自機能を搭載

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp/>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、本日、NAVER 画像検索（<http://image.naver.jp/>）の iPhone アプリ「NAVER 画像検索 App」を公開いたしましたので、お知らせいたします。

NAVER 画像検索App



NAVERの画像検索は、【1】検索結果に黒色の背景と大きなサムネイル画像を配置した独自のUI（ユーザー・インターフェース）、および【2】NAVER独自のクローリング技術によって収集した画像データの検索結果だけでなく、ユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVERまとめ」において過去にユーザーが推薦した画像を検索結果の上位に表示することにより、高品質かつ最適な検索結果を提供する点が特徴です。外部への検索エンジン提供も行っており、6月にポータルサイト「livedoor」、7月には「BIGLOBE」に導入されています。

今回提供を開始する「NAVER 画像検索 App」では、PC版の黒を貴重としたインターフェース、操作性を忠実に再現し、大きなサムネイル画像でストレス無く画像を検索・閲覧することができます。また、独自機能として、検索結果で気に入った画像をアプリ内に保存できる「お気に入り」登録機能を搭載。オフライン環境でも画像を楽しむ“自分専用の画像フォルダ”として活用することができます。

ネイバージャパンでは、今後もユーザーからのご意見ご要望をいただきながら、iPhone ならではのサービス・アプリなど順次リリースしていきます。

「NAVER 画像検索 App」概要

名称： NAVER 画像検索 App

主な機能：

- (1) 話題の画像 今話題になっている人物や出来事に関する 9 枚の画像をランダム表示
- (2) 画像検索 気になる単語で簡単画像検索。サジェスト（言語入力補助）機能も搭載。検索履歴は最新 10 件まで表示（任意で履歴の削除も可能）
- (3) お気に入り お気に入り画像をアプリ内に 52 枚まで保存。オフライン環境でも閲覧可能
- (4) その他 回線速度に応じた画像の表示方法を設定／NAVER サービス一覧へのリンク

画像検索 App の特徴：

大きなサムネイル画像による検索結果表示

黒を基調としたインターフェイス、大きなサムネイル画像、ページング無しの自動検索結果スクロールなど、PC 版の操作性を忠実に再現。写真集を眺める感覚で、ストレス無く画像を検索・閲覧することができます。

オフライン環境でも閲覧できる「お気に入り」機能搭載

検索した画像をアプリ内の「お気に入り」フォルダに保存することができます(52 枚まで)。オフライン環境でも閲覧できるため、“自分専用の画像フォルダ”として活用することができます。また、iPhone のカメラロールに直接保存することもできるため、検索した画像を iPhone の壁紙などに利用することも可能です。

Safari 版「NAVER 統合検索」とシームレスに連携

検索結果画面から 1 クリックで Safari 版「NAVER 統合検索」の検索結果を参照することができるため、当該検索キーワードに関する詳細情報も簡単に入手することができます。

利用料： 無料

アクセス方法： iTunes Store 内の「App Store」、または iPhone/iPod touch の「App Store」アプリにてダウンロードできます。また、以下のページから直接ダウンロードも可能です。

<http://itunes.apple.com/jp/app/id382798887?mt=8>

■NAVER について

NAVER はネイバージャパン株式会社が運営する検索サービスです。「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日よりオープン β サービスを開始。ユーザー参加型検索「NAVER まとめ」、マイクロブログサービス「pick」など多彩なサービスを展開しています。詳細は <http://corp.naver.jp/> をご覧ください。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302/1303 E-mail: press@naver.jp