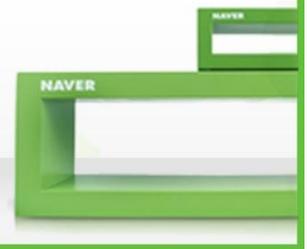


NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



自分のタイプから探す・夏の風物詩「花火大会」の新しい楽しみ方 NAVER、花火大会特集ページ「“タイプ別”花火大会のススメ」を公開

インターネット検索サービス「NAVER(ネイバー)」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン)は、本日より8月18日までの期間限定で、花火大会に関する特集ページ「“タイプ別”花火大会のススメ」(<http://matome.naver.jp/campaign/firework2010>)を公開いたしましたので、お知らせいたします。

「“タイプ別”花火大会のススメ」では、全国の主要花火大会に関する開催日時・場所等の基本情報に加え、過去にユーザーが作成した「NAVERまとめ」の中から、ユーザーが重視するポイントに応じて4つのタイプ別に役立つ情報を紹介。デートプランを重視するタイプに「花火デートでの注意点」、派手さを重視するタイプには「水上・水中花火が観られる花火大会」など、花火大会をより楽しむための周辺情報として提供しています。

「“タイプ別”花火大会のススメ」

「“タイプ別”花火大会のススメ」概要は以下の通りです。

(1) おすすめ花火大会情報

全国で開催予定の主要花火大会を紹介。リンク先であるNAVERの基本検索「統合検索」にて、花火大会に関する基本情報(開催場所・日程・公式サイトへのリンクなど)や最新情報を参照することができます。

(2) タイプ別 おすすめNAVERまとめ20選

花火大会に関連する「NAVERまとめ」をタイプ別に厳選して紹介。「プラン重視」「身だしなみ重視」「派手さ重視」「花火大会には行けないけど、気分だけでも花火を味わいたい」など、ユーザーが重視するポイントに合わせて、おすすめの「NAVERまとめ」を閲覧できます。



NAVERは今後も、多くの人に関心を持つ時事性の高いイベントに絡め、情報価値の高いユーザーコンテンツ(集合知)をわかりやすく紹介することで、インターネットをより楽しく・便利にしていきます。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋(やじま)、金子(かねこ)

Tel: 070-6967-1302/1303 E-mail: press@naver.jp