

報道関係各位

ネイバージャパン株式会社



検索サービス「NAVER(ネイバー)」 『「節約」まとめ大作戦!!』キャンペーンを実施

~ 節約に役立つサイトや節約術をユーザー同士で共有・集約 ~

インターネット検索サービス「NAVER(ネイバー)(<http://www.naver.jp>)」を運営するネイバージャパン株式会社(本社: 東京都品川区、代表取締役: 森川亮、以下ネイバージャパン)は、NAVER サイト内で提供しているユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVER まとめ」において、プレゼントキャンペーン『「節約」まとめ大作戦!!』を8月12日(水)から8月31日(月)まで実施いたします。

ユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVER まとめ」は、ユーザーが入力した検索キーワードに関連して、ユーザー同士が参考になる Web サイトや画像、動画などを相互に共有・集約することにより、これまでの検索では探し難かった情報を、より簡単に・より早く提供するサービスです。

今回実施する『「節約」まとめ大作戦!!』は、夏休みに突入し、帰省や旅行など、何かと出費の機会が増えるシーズンに合わせ、NAVER まとめ上で「節約」関連の情報を収集する際に参考になるサイトを推薦したり、ユーザーが考える便利な「節約術」を共有しあうプレゼントキャンペーンになります。

一般に、「節約」はユーザーの関心が高い情報テーマである一方、一つの正解が無く、有益な情報がインターネット上に限らず、世の中に点在している状態です。NAVER では、本キャンペーンを通じて、ユーザー相互の共同参加による便利で役に立つ「節約」情報を集約していくほか、今後もこのようなニーズの高いテーマに関する NAVER まとめ参加キャンペーンを継続的に実施していくことで、優良なまとめコンテンツの蓄積、および(その結果としての)検索品質の更なる向上を目指して参ります。

ネイバージャパンについて

ネイバージャパンは、検索シェア世界第5位の検索サービス「NAVER.com」を中心、韓国、日本でインターネット検索サービスおよびゲームポータルを運営するNHNが、グループ戦略の一環として、日本での検索事業を推進するために2007年11月に設立した日本現地法人です。詳細は <http://corp.naver.jp/> をご覧ください。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当: 矢嶋(やじま) 金子(かねこ)

Tel: 070-6967-1302 / 1303 E-mail: press@naver.jp

<「節約」まとめ大作戦！！キャンペーン概要>

キャンペーン名：「節約」まとめ大作戦！！

URL : <http://naverland.naver.jp/?p=924> (NAVER 公式ブログ内)

期間：2009年8月12日(水) ~ 8月31日(月)12:00

実施内容：

期間中、NAVER まとめにおいて、『「節約」まとめ大作戦！！』対象まとめに参加したユーザーの中から抽選で合計50名様に、節約＆貯蓄グッズをプレゼント

審査部門：

A) 「Good」部門

キャンペーン対象まとめに内容を追加し、追加した内容に対するユーザー評価指標である「Good」を一番数多く獲得した方が最優秀賞となります。その他、「Good」の数にあわせて、各賞をご用意しています。

B) 「参考になった」部門

節約のテーマに関連した「まとめお題」()を作成し、作成したまとめお題に対するユーザー評価指標である「参考になった」を一番数多く獲得した方が最優秀賞となります。その他、「参考になった」の数にあわせて、各賞をご用意しています。

まとめお題：「まとめ」を作っていくにあたり、その主題となる情報

賞品：

「Good」部門・「参考になった」部門 各部門共通

最優秀賞 各部門1名(合計2名)

- ・ニンテンドーDSi ホワイト
- ・ニンテンドーDS用ソフト「がんばる私の家計ダイアリー」

優秀賞 各部門4名(合計8名)

- ・株式会社タカラトミー 人生銀行

敢闘賞 各部門20名(合計40名)

- ・NAVER オリジナルグッズ

参加条件：

NAVER の会員登録アカウントを保有し、以下いずれかに参加したユーザー

- (1) NAVER が予め指定した『「節約」まとめ大作戦！！』対象まとめにて、参考になるサイトを追加(推薦)する
- (2) 「節約」のテーマに関連して、役に立つ「まとめお題」を作成し、その主題に関係したサイトや画像・動画などを追加(推薦)した後、『「節約」まとめ大作戦！！』対象まとめへの登録申請を行う。