

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



検索サービス NAVER、IT ジャーナリスト佐々木 俊尚氏をゲストに 「キュレーションセミナー」を開催

ソーシャルメディア時代におけるキュレーションの可能性とは？

2010年11月17日(水) 19時30分～ ネイバージャパン本社にて

インターネット検索サービス「NAVER(ネイバー)」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:森川亮、以下ネイバージャパン)は、2010年11月17日(水)、19時30分よりネイバージャパン本社にて、報道関係者および一般ブロガーを対象に、「キュレーションセミナー」を開催いたします。

近年、ブログやSNS、Twitterなど消費者による情報発信メディア(ソーシャルメディア)の普及に伴い、一人当たりの情報摂取量は飛躍的に増大しています。このような状況の中、欧米を中心に、能動的にインターネット上の情報を収集・編集して共有していく消費者たちを、「コンテンツ・キュレーター(※)」という新たな社会的役割として注目する動きが高まり始めています。

(※キュレーター:現代美術の世界において、特定のテーマに合わせて展覧会などを企画・プロデュースする人の総称)

このような社会的背景の中、NAVERでは情報集約・共有のための「キュレーション・プラットフォーム」として、10月15日にユーザー参加型情報共有サービス「NAVERまとめ」のリニューアルを実施。来る「1億総キュレーター」化に向け、ユーザーのキュレーション活動の更なる支援を継続的に行っていく予定です。

今回のセミナーでは、早くから「キュレーター」の社会的意味・意義・価値について着目をされているITジャーナリストの佐々木俊尚氏を迎え、ソーシャルメディア時代におけるキュレーションの可能性についてご講演いただきます。また、情報発信側の立場として、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役・ブロガーの徳力基彦氏や、人気ブログ「みたいもん!」のいしたにまさき氏、ITブログメディア「TechCrunch Japan」編集長の西田隆一氏を迎えて、さまざまな角度から「キュレーション」の可能性を探ります。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当: 矢嶋(やじま)、金子(かねこ)

Tel: 070-6967-1302 / 1303

E-mail: press@naver.jp

キュレーションセミナー 概要

■日時・会場

日時	2010年11月17日(水) 19時30分~21時10分(19時受付開始) ※セミナー終了後、懇親会を予定しています。
会場	ネイバージャパン株式会社 本社 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 23階 JR 山手線「大崎駅」南改札口・新西口より徒歩2分 http://corp.naver.jp/about/access
定員	100人(応募者多数の場合は抽選とさせていただきます)

■プログラム・スピーカー

講演1	「キュレーションの可能性」 ITジャーナリスト 佐々木 俊尚 氏
講演2	「1億総キュレーター時代に向けたNAVERまとめの取り組み」 ネイバージャパン株式会社 サービス企画室 室長 島村武志
パネルディスカッション	「なぜ、今、キュレーションなの？」 パネラー： ジャーナリスト 佐々木 俊尚 氏 ブロガー&ライター いしたに まさき 氏 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役 徳力 基彦 氏 ネイバージャパン株式会社 サービス企画室 室長 島村 武志 モデレーター： TechCrunch Japan 編集長 西田 隆一氏

※講演内容、講演者は変更となる場合がありますので、予めご了承ください。

■一般参加者向けセミナー申込要領

参加料金	無料(懇親会参加の場合は別途1,500円かかります)
お申し込み	以下のURL(NAVER公式ブログ)よりお申し込みください http://naverland.naver.jp/?p=3018
締め切り	2010年11月12日(金)18時00分

■備考

- ・Twitter用ハッシュタグ: #cr1117
- ・当日の様子はUSTREAMでも中継します。
(※なお、佐々木俊尚氏の講演部分については、USTREAM中継は行いませんのでご了承ください)

■主催

ネイバージャパン株式会社

■セミナー連絡先

ネイバージャパン株式会社キュレーションセミナー事務局 press@naver.jp