

報道関係各位

ネイバージャパン株式会社

# NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。  
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



## インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」、 著名人・有識者がインターネット・検索業界やNAVERへ提言 「NAVER アドバイザリーボード」公開

第一回は、ニワンゴ取締役・2ちゃんねる元管理人のひろゆき氏

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、社外の有識者よりNAVERのサービス・運営に関する評価、およびこれに基づく助言・提言をいただく場として「NAVER アドバイザリーボード」（<http://advisory.naver.jp/>）を本日より公開いたしましたのでお知らせいたします。

これまでNAVERでは、2009年7月1日のオープンβサービス開始時より、同サイト内のコミュニティ「ご意見ご要望コミュニティ」や、個人のブログ・Twitterなどでいただいたユーザーからのご意見・アドバイスを元に、様々なサービスの改善を行って参りました。

今回新たに「NAVER アドバイザリーボード」を開設し、業界内外の著名人やジャーナリストなどオピニオンリーダーの方々からも定期的に客観的かつ忌憚りの無い助言・提言を頂くことで、更なるサービスの利便性向上、およびより多くのユーザーの皆様にも愛される検索サービスの実現を目指します。

### NAVER アドバイザリーボード トップページ

なお、第一回は、株式会社ニワンゴ取締役・2ちゃんねる元管理人のひろゆき氏（西村博之氏）です。

ユーザー参加型のサービスを成功させてきた実績をお持ちであるひろゆき氏より、普段の検索サービスの使い方、NAVERのサービスの改善点など、様々な点について提言いただきました。



## NAVER アドバイザリーボードの概要

■名称： NAVER アドバイザリーボード

■URL： <http://advisory.naver.jp/>

■目的：

- 社外の有識者による助言・提言を通じたサービスの利便性向上

■概要：

- 社外の有識者の方々より、NAVER のサービス・運営に関する評価、およびこれに基づく助言・提言をいただく場
- NAVER のコンセプトサービスである「NAVER まとめ」との連動企画として、著名人の方より併せて (1)本人が作成したまとめ、(2)おすすめまとめ を紹介

■運営： 毎月一回（予定）

■アドバイザリーボード参加者：

【第一回】株式会社ニワンゴ取締役・2ちゃんねる元管理人 ひろゆき氏（西村博之氏）



【略歴】

1976 年生まれ。2000 年中央大学卒業。米国留学中の 1999 年にインターネットの匿名掲示板「2ちゃんねる」を開設。現在、東京プラス株式会社代表取締役、有限会社未来検索ブラウザ取締役、株式会社ニワンゴ取締役・2ちゃんねる元管理人。

※第二回以降はインタビュー公開時に随時発表してまいります。

---

■ネイバージャパンについて

ネイバージャパンは、検索シェア世界第 5 位の検索サービス「NAVER.com」を中核に、韓国、日本でインターネット検索サービスおよびゲームポータルを運営する NHN が、グループ戦略の一環として、日本での検索事業を推進するために 2007 年 11 月に設立した日本現地法人です。詳細は <http://corp.naver.jp/> をご覧ください。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303

E-mail: [press@naver.jp](mailto:press@naver.jp)