

報道関係各位

ネイバージャパン株式会社

# NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。  
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



NAVER × Twitter × movatwitter、話題の3サービスが連携

知りたいコトを“つぶやく”だけで

「おまとめマン」が探して、まとめて、お届け！

NAVER（ネイバー）、「おまとめマン」#matome キャンペーン開始

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、マイクロブログサービス「Twitter」、および携帯電話やiPhoneでTwitterの閲覧・利用ができる国内Webサービス「movatwitter」とのコラボレーションによる「おまとめマン」#matome キャンペーン（<http://matome.naver.jp/campaign/omatomeman>）を2009年9月29日（火）から10月13日（火）まで開催いたしますのでお知らせいたします。

「おまとめマン」#matome キャンペーンページ

キャンペーン期間中、Twitterもしくはmovatwitter上でユーザーが「#matome」というハッシュタグと共に、知りたい情報・疑問に思っている情報をつぶやく（投稿する）と、ユーザーの代わりにNAVERオリジナルキャラクター「おまとめマン」がユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVERまとめ」（注）を利用して、関連する情報（サイト・画像・動画・発言など）をまとめてご提供いたします。

また、期間中はTwitterおよびmovatwitterのトップページ上に「おまとめマン」のバナーを掲載、各サービスからの誘導をいたします。

NAVERでは、新たなコミュニケーションツールとして飛躍的にユーザー数を増加させているTwitterの更なる利用方法として、「ただ、つぶやけば、知りたいことをまとめて応えてくれる」という情報収集・発見の新たな体験を、今回のキャンペーンを通じてユーザーに提案してまいります。

NAVERは、今後も引き続き、他のサービスとの連携を進めながら「ユーザーの知りたいに答える」サービスを提供してまいります。

（注）NAVERまとめ：ユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVERまとめ」は、ユーザーが設定したテーマ、キーワードに対し、ユーザー同士が役立つWebページや面白い画像、動画などを相互に薦め合い、情報を集約していくサービスです。



## 「おまとめマン」 #matome キャンペーンの概要

### ■キャンペーン名：

NAVER×Twitter×movatwitter「おまとめマン」#matome キャンペーン

### ■内容：

Twitter もしくは movatwitter 上でユーザーが「#matome」というハッシュタグと共に、知りたい情報・疑問に思っている情報をつぶやくと、ユーザーの代わりに NAVER オリジナルキャラクターの「おまとめマン」が関連する情報を迅速に人力でまとめてご提供いたします。

※依頼する内容によって、回答時間には差があります。

### ■キャンペーン期間：

2009 年 9 月 29 日（火）～10 月 13 日（火）

※まとめ作成依頼は、キャンペーン期間中 24 時間受け付けますが、おまとめマンによる対応時間は

平日 10:00～19:00 までとなります。（対応時間外の依頼については、対応が遅くなる場合があります）

※キャンペーン期間終了後、#matome の機能自体は継続提供いたします。

### ■URL：

PC：<http://matome.naver.jp/campaign/omatomeman>

モバイル：<http://movatwitter.jp>（movatwitter のバナーよりアクセス）

### ■参加までの流れ：

- (1) Twitter もしくは movatwitter にログイン（要会員登録）
- (2) 知りたい情報・疑問に思っている情報を 140 文字以内で「#matome」をつけてつぶやく（投稿する）  
例）「今度香港に行くけど、ガイドブックにない美味しいお店教えて！ #matome」  
「鳩山総理の〇〇に関しての今までの発言推移をまとめて！ #matome」  
「〇〇というイベントの参加者レビューをまとめて！ #matome」
- (3) おまとめマンが関連する情報を NAVER まとめで作成
- (4) まとめ作成リクエストを行ったユーザーに対して、NAVER 公式 Twitter アカウントより、  
@[ユーザー名]で返信、作業経過のご報告

---

### 【Twitter について】

Twitter(<http://twitter.com>)は「What are you doing?」（いまなにしている？）というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、様々なユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的な何気ないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

### 【movatwitter について】

movatwitter(<http://movatwitter.jp> 運営者：藤川真一)は、今を共有できる Twitter をいつでもどこでも楽しむために携帯電話に最適化したサービスです。140 文字以内のつぶやきでの情報発信はもちろん、ケータイから写真を UP する、GPS で現在位置発信など、携帯電話ならではの機能もあり、シンプルでありながら高機能であることが特徴です。

### 【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社 担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303 E-mail: [press@naver.jp](mailto:press@naver.jp)