

# NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。  
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。

NAVER

## インターネット検索サービス NAVER、「グルメ検索」提供開始

主要テレビ番組や書籍・雑誌等の「メディア掲載情報」や、  
主要グルメレビューサイトの採点を統合した「総合評点」等、独自の指標から検索可能

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp/>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、本日、東京都内の主要飲食店情報を検索することができる「グルメ検索（<http://theme.naver.jp/グルメファインダー>）」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

今回新たに開始する「グルメ検索」は、NAVERの基本検索機能である「統合検索」とデータベース検索サービス「テーマ検索」にて、主要グルメサイトから提供された東京都内約8万店の飲食店情報を横断的に検索することができるサービスです。対応エリアは東京都内からスタートし、今後エリアを拡充して参ります。

「グルメ検索」の主な特徴は下記の通りです。

### 「グルメ検索結果」ページ

(1) 都内約8万店の「飲食店情報」+「メディア掲載情報」を掲載  
東京都内の飲食店約8万店に関する店舗住所、営業時間や公式サイトなどの基本情報だけでなく、クチコミ情報・店舗写真・地図などを一覧形式で掲載。

さらに、NAVER 独自情報として、主要テレビ番組や書籍・雑誌などでの「メディア掲載情報」（媒体名・掲載日付・掲載内容※テレビ番組のみ）を参照することができます。

(2) 独自指標「総合評点」「メディア掲載数」「クチコミ数」を掲載  
各店舗情報のトップには、NAVER 独自の検索指標として以下の情報を掲載。

- ①総合評点：主要グルメレビューサイトの採点を統合した総合評価
- ②メディア掲載数：主要テレビ・書籍・雑誌での掲載回数
- ③クチコミ数：主要グルメレビューサイト・ブログでの紹介数



店舗基本情報だけでなく、メディア掲載数・クチコミ評価も一元的に参照することができます。

### (3)「グルメファインダー」を通して様々な条件で店舗情報の検索・絞り込みが可能

「統合検索」、およびテーマ検索「グルメ検索」の右カラム上に、気になる条件を選択するだけで検索結果を絞り込むことができる検索支援ツール「グルメファインダー」を搭載。

エリアやジャンル、予算などの基本検索条件に加え、書籍・雑誌などで過去に紹介された店舗を掲載媒体別に検索したり、主要グルメレビューサイトの採点を統合した「総合評点」から検索したり等、様々な条件で検索結果を絞り込むことが可能です。

統合検索・グルメ検索上で、エリアとジャンル（「渋谷 ラーメン」など）を検索すると「グルメファインダー」が起動  
絞り込み条件を選択していくだけで、任意の検索結果を入手することが可能に



※絞り込み条件

- ・エリアから探す  
（地名、スポット・ランドマーク）
- ・ジャンルから探す
- ・予算帯から探す
- ・総合評点から探す
- ・メディア掲載から探す  
（テレビ番組、書籍名：“ミシュランガイド”等、  
雑誌名：“東京ウォーカー”等）
- ・こだわりから探す  
（個室有り、始発まで営業、子連れ可など）

これにより、「先週、“●●誌”（雑誌名）で掲載されていた“イタリアンレストラン”を探したい」「“表参道ヒルズ”で“総合評点4点以上”の“デート向き”のお店を探したい」等、目的が曖昧なときでも、最適な検索結果を入手することができます。また、店舗基本情報だけでなく、クチコミやメディア掲載などの情報を一覧できるため、話題の飲食店や評価の高い飲食店を探しやすくなります。

NAVER は、今後もユーザーの声に応えながら、より高い品質のサービスを提供していくことで、ユーザーの検索行動を、より便利で楽しいものにしていきます。

（※なお、「グルメ検索」における携帯電話や iPhone／Android アプリへの対応は未定です）

#### 【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 / 1303 E-mail: [press@naver.jp](mailto:press@naver.jp)