

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。

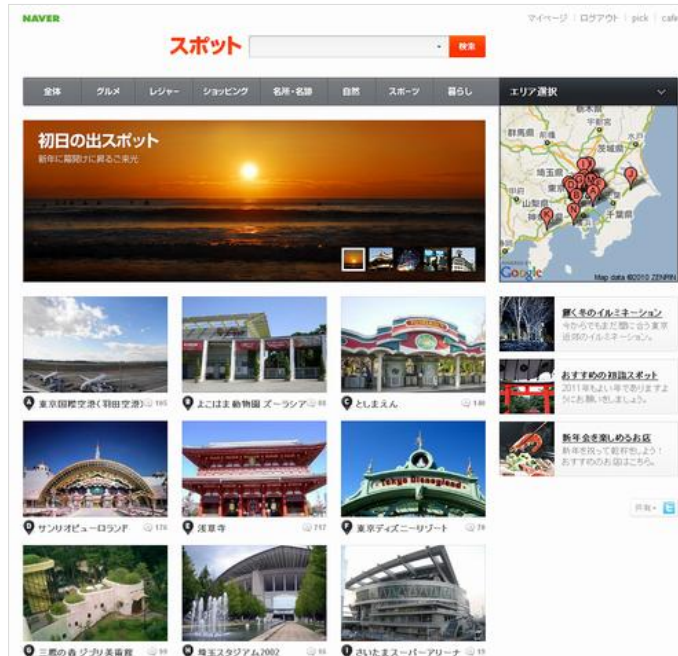


NAVER、地域情報検索サービス「NAVER スポット」提供開始

首都圏の観光・グルメ・公共施設など総合的な地域情報が検索可能

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮）は、本日、首都圏の観光スポットや公共施設、飲食店などの地域情報を検索することができる「NAVER スポット」(<http://spot.naver.jp>)の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

今回新たに開始する「NAVER スポット」は、既存の「グルメ検索」の飲食店情報に加え、独自に構築した「レジャー」「ショッピング」「名所・名跡」「自然」「スポーツ」「暮らし」のデータベースを統合することにより、地域情報や周辺情報を横断的に検索することができる検索サービスです。今後、対応エリアの拡充や携帯端末（NAVER モバイル）への対応も予定しています。



NAVER では、今後もユーザーの声に応えながら、より高い品質のサービスを提供していくことで、ユーザーの検索行動を、便利で楽しいものにしていきます。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 / 1303 E-mail: press@naver.jp

「NAVER スポット」概要

サービス名： NAVER スポット (<http://spot.naver.jp>)

主な特徴：

(1) グルメ、レジャー、名所・名跡などの地域情報を横断検索

首都圏の観光スポットや公共施設、教育施設、飲食店などの地域情報を、住所やエリア、スポット名、地図から検索することができます。検索結果では、該当スポットの住所、営業時間や公式サイトなどの基本情報に加え、ニュースやクチコミ情報、地図などの詳細情報を参照することができます。

さらに、検索結果に応じた関連情報（人気スポット、周辺のイベント）も併せて提供することで、該当スポットの周辺情報をまとめて入手することが出来ます。

検索結果詳細ページ



(2) エリア・ジャンル・クチコミ評価など様々な条件で検索結果の絞り込みが可能

キーワード入力なしで、気になる条件を選択するだけで検索結果を絞り込むことができる検索支援ツール「スマートファインダー」を搭載。

エリアやジャンルはもちろん、例えば「グルメ」であれば“予算帯”貸切“、TVや雑誌での紹介履歴を元にした“メディア紹介”など、様々な条件（※）で検索することが可能です。また、検索結果画面は、話題順・クチコミ数順・総合評点順などで表示を並び替えることができるため、目的が曖昧な時でも活用できます。

（※）絞り込み条件一例

グルメ：和食、イタリアン、フレンチ、中華、ラーメン、カレー、焼肉・ホルモン、居酒屋・バー、カフェ・喫茶店

レジャー：遊園地・テーマパーク、公園・緑地、美術館、博物館、映画館、コンサートホール、ホテル

ショッピング：百貨店・デパート、ショッピングセンター、アウトレットモール、量販店・ディスカウントストア、地下街

名所・名跡：複合施設、歴史的建造物、庭園、神社、仏閣

自然：山、海岸・浜、溪谷、湖沼、滝

スポーツ：ゴルフ場、テニスコート、フットサルコート、野球場、サッカー場

暮らし：駅、病院、銀行、郵便局

スマートファインダー

検索結果画面は、話題順・クチコミ数順・総合評点順の並び替え、写真ビュー・リストビュー・地図ビューの表示変更が可能

