

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。

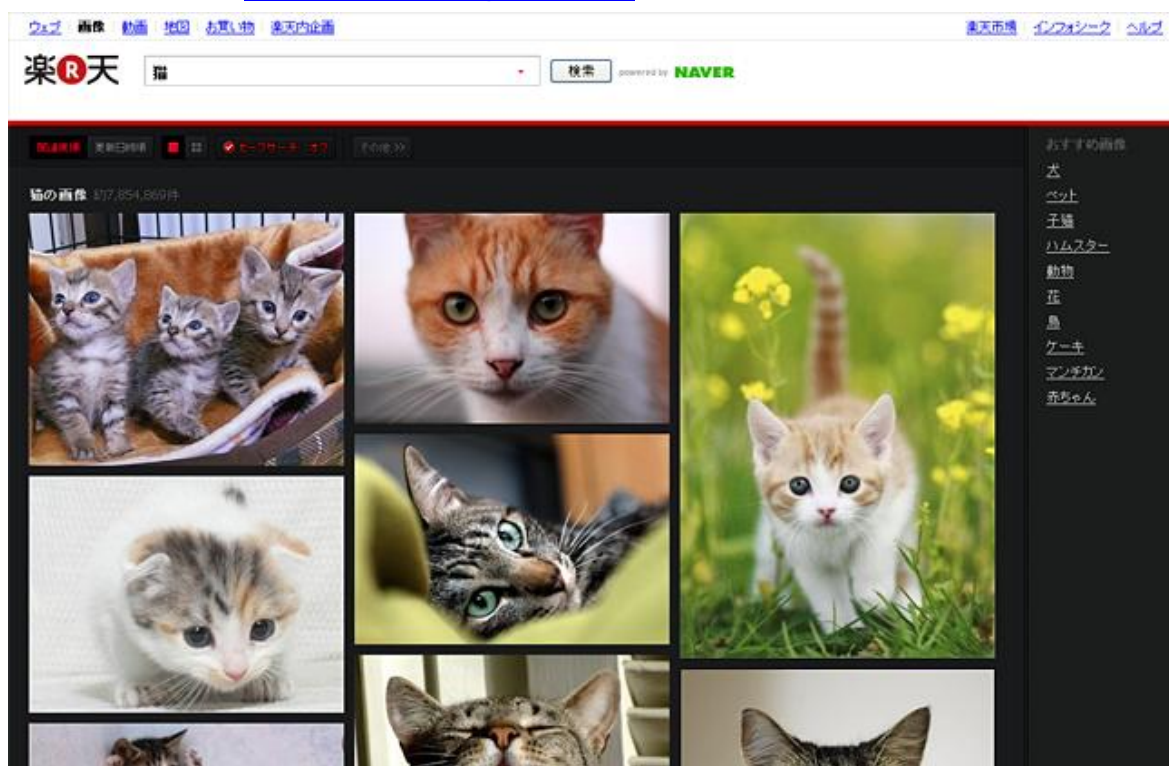


NAVER（ネイバー）、楽天が運営する「楽天ツールバー」およびポータルサイト「インフォシーク」に画像検索エンジンを提供

2011年5月11日（水） サービス開始

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、本日より、楽天株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下楽天）が運営する「楽天ツールバー」およびポータルサイト「インフォシーク」に、NAVERの画像検索エンジンを提供開始いたしましたので、お知らせいたします。

■楽天画像検索 <http://rakuten-image.naver.jp/>



「NAVER」の画像検索は、①検索結果に黒色の背景と大きなサムネイル画像を配置した独自のUI（ユーザー・インターフェース）、および②NAVER独自のクローリング技術によって収集した画像データの検索結果だけでなく、ネイバージャパンが運営するキュレーション・プラットフォーム「NAVERまとめ」において過去にユーザーが推薦した画像を検索結果の上位に表示することにより、高品質かつ最適な検索結果を提供する点が特徴です。

なお、今回の「インフォシーク」への検索エンジン導入は、ポータルサイト「livedoor」「BIGLOBE」「フレッシュアイ」、携帯電話向けポータルサイト「ケータイ@nifty」に続くものとなります。

ネイバージャパンでは、今後も引き続き他のポータルサイトやインターネットサービスに対して検索エンジンの提供を推進していくことにより、利用機会の拡大を図ってまいります。

■ポータルサイト「インフォシーク」について：<http://www.infoseek.co.jp/>

インフォシークは、TOP ページ月間ユニークユーザ約 265 万人、月間 5,000 万 PV、インフォシークニュースで月間ユニークユーザ約 300 万人、月間 1 億 PV という国内最大級のポータルサイトです。そのほか、楽天レシピや楽天ソーシャルニュースなど、様々なサービスでユーザのニーズに応え、支持を集めています。

■インターネット検索サービス「NAVER」について：<http://www.naver.jp/>

インターネット検索サービス「NAVER」は、従来の検索の定義を覆す、全く新しい検索サービスです。「探しあう検索」をコンセプトに、従来の検索サービスが提供しているロボット型キーワード検索に加え、ユーザー参加型による集合知を活用したアプローチを採用。キュレーション・プラットフォーム「NAVER まとめ」や、気になる条件を選択するだけでピンポイントに検索できる「スマートファインダー」、大きなサムネイル表示でアルバムを見ているような感覚で画像が検索できる「画像検索」等、多様かつ総合的な検索体験を提供することにより、検索サービスの本質である、ユーザーの「本当に知りたい」という情報ニーズに応えます。

■ネイバージャパン株式会社について <http://corp.naver.jp>

ネイバージャパン株式会社は、世界第五位の検索ポータル「NAVER.com」を運営する NHN Corporation の日本現地法人です。日本では、「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日より検索サービス「NAVER」を開始。キュレーション・プラットフォーム「NAVER まとめ」、リアルタイム SNS「NAVER cafe」など多彩なサービスを展開し、月間総アクセス数約 2.1 億 PV、月間ユニークユーザー数約 1,226 万人（※2011 年 1 月末時点／自社調べ）を越えるソーシャル・サーチへと成長しています。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

TEL: 070-6967-1302

E-mail: press@naver.jp