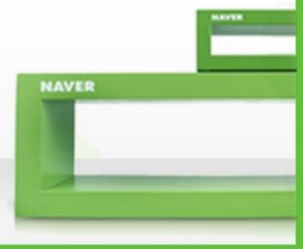


# NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。  
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



## 検索サービス NAVER（ネイバー）、 ポータルサイト「BIGLOBE」に画像検索エンジンを提供

2010年7月12日（月） サービス開始

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）を運営するネイバー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバー・ジャパン）は、ポータルサイト「BIGLOBE」に、NAVERの画像検索エンジンの提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

■BIGLOBE サーチ 画像検索 <http://search.biglobe.ne.jp/pict/>

「NAVER」の画像検索は、①検索結果に大きなサムネイル画像を表示する独自のUI（ユーザー・インターフェース）、および②NAVER独自のクロウリング技術によって収集した画像データの検索結果だけでなく、ユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVERまとめ」において過去にユーザーが推薦した画像を検索結果の上位に表示することにより、高品質かつ最適な検索結果を提供する点が特徴です。

今回の「BIGLOBE」への導入は、2010年6月16日に提供を開始したポータルサイト「livedoor」に続く、第二弾となります。

※なお、今回の画像検索エンジン提供にあたっては、NAVERの画像検索UIは適用されません。



ネイバー・ジャパンでは、今回も引き続き他のポータルサイトやインターネットサービスに対して検索エンジンの提供を推進していくことにより、利用機会の拡大を図ってまいります。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバー・ジャパン株式会社 担当：矢嶋（やじま）

Tel: 070-6967-1302

E-mail: [press@naver.jp](mailto:press@naver.jp)

■インターネット検索サービス「NAVER」について：<http://www.naver.jp/>

インターネット検索サービス「NAVER」は、従来の検索の定義を覆す、全く新しい検索サービスです。「探しあう検索」をコンセプトに、従来の検索サービスが提供しているロボット型キーワード検索に加え、ユーザー参加型による集合知を活用したアプローチを採用。ユーザー同士で検索結果を共有・集約していく“参加型検索”「NAVER まとめ」や、気になる条件を選択するだけでピンポイントに検索できる「スマートファインダー」、大きなサムネイル表示でアルバムを見ているような感覚で画像が検索できる「画像検索」等、多様かつ総合的な検索体験を提供することにより、検索サービスの本質である、ユーザーの「本当に知りたい」という情報ニーズに応えます。

■ネイバージャパン株式会社について

ネイバージャパン株式会社は、検索シェア世界第5位の検索サービス「NAVER.com」を運営する NHN Corporation が日本での検索事業を推進するために2007年11月に設立した日本現地法人です。「探しあう検索」をコンセプトに2009年7月1日よりインターネット検索サービス「NAVER」オープンβサービスを開始。ユーザー参加型検索「NAVER まとめ」、マルチメディア型マイクロブログサービス「pick」など多彩なサービスを展開しています。

◇ ネイバージャパン株式会社 会社概要

社名 : ネイバージャパン株式会社  
URL : <http://corp.naver.jp/>  
設立日 : 2007年11月  
住所 : 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower23 階  
資本金 : 150 百万円  
代表取締役社長 : 森川 亮  
事業内容 : インターネット検索サービスの運営