

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



インターネット検索サービス「NAVER」、統合検索結果のリニューアルを実施

～9月上旬を目処に livedoor への検索エンジン提供も予定～

インターネット検索サービス「NAVER (ネイバー)」(<http://www.naver.jp/>) を運営するネイバージャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:森川亮、以下ネイバージャパン)は、本日、NAVERの基本検索機能である「統合検索」において、検索結果ページの全面リニューアルを行いましたことのお知らせいたします。

「統合検索」は、ウェブ・画像・動画・まとめなど各分野別検索を、横断的に提供するNAVERの特徴的な検索サービスです。NAVERではこれまで「画像検索」や「イベント検索」「グルメ検索」など独自性のある検索機能を提供して参りましたが、本リニューアルを通して統合検索の利用を促進することにより、各分野別検索の利用機会についても拡大を図ります。

また、9月上旬を目処にポータルサイト「livedoor」に対してNAVERの検索エンジンを全面的に提供する予定となっており、今回のリニューアルを機に、NAVERのみならずlivedoorのユーザーに対しても、更なる利便性の高い検索サービスを提供して参ります。

「リニューアル前」

「リニューアル後」



■リニューアルの概要

(1) 統合検索結果ページのデザイン変更

従来の統合検索結果ページでは、各分野別検索の項目（見出し）と検索結果を上下に配置していたため、検索結果が縦に長くなる傾向があり、一画面で表示できる情報量に制限がありました。

新たな検索結果ページでは、横幅サイズを拡大し、分野別検索の項目と検索結果を並列に配置。シンプルかつわかりやすい構成にすることにより、より効率的にアクセス入手できるようにいたしました。

(2) NAVER 検索タブの構成を変更

NAVER のサイト上部に常設されている検索タブ（統合検索および各分野別検索へのリンク）の構成を、従来の9項目から、NAVER サイト内で利用頻度の高い6項目（統合検索・画像検索・動画検索・ウェブ検索・ブログ検索・NAVER まとめ）に絞込みました。

リニューアル前

統合検索 トピック 画像 動画 ウェブ ブログ クチコミ テーマ まとめ

リニューアル後

統合検索 画像 動画 ウェブ ブログ まとめ その他 ▾

ニュース
リアルタイム
クチコミ
トピック
テーマ
サービス一覧 >>

※これまで検索タブに表示されていたクチコミ検索、テーマ検索、トピック検索（今回のリニューアルを機に「ニュース検索」「リアルタイム検索」に分離）については「その他」のプルダウンメニューに格納

■ネイバージャパン株式会社について

ネイバージャパン株式会社は、検索シェア世界第5位の検索サービス「NAVER.com」を運営する NHN Corporation が日本での検索事業を推進するために2007年11月に設立した日本現地法人です。「探しあう検索」をコンセプトに2009年7月1日よりインターネット検索サービス「NAVER」オープンβサービスを開始。ユーザー参加型検索「NAVER まとめ」、マルチメディア型マイクロブログサービス「pick」など多彩なサービスを展開しています。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋(やじま)、金子(かねこ)

Tel: 070-6967-1302 /1303

E-mail: press@naver.jp