

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



検索サービス NAVER（ネイバー）、ライブドアに検索エンジン全面提供 月間利用者数約 3,600 万人のソーシャル・サーチに向けて、ID 連携も同時実施

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）を運営するネイバー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバー・ジャパン）は、グループ会社である株式会社ライブドア（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤剛 以下ライブドア）が運営するポータルサイト「livedoor」（以下、「livedoor」）に対して、本日より NAVER の検索エンジンを全面的に提供いたします。

ネイバー・ジャパンでは、2010年5月10日にライブドアが NHN Japan グループに加入以来、「NAVER」と「livedoor」の連携を通じた両サービスの利便性向上に取り組んでおります。2010年6月には提携第一弾の取り組みとして、ライブドアに「NAVER」の画像検索を提供。今回、提携第二弾として、NAVER の検索エンジンを全面的に提供することとなりました。

本連携を通じ、「NAVER」は自社単独の月間ユニークユーザー数約 580 万人（2010年8月現在／自社調べ）に、「livedoor」の月間ユニークユーザー数約 3,000 万人（2010年1月時点／コムスコア調べ）を加えた、総計約 3,600 万人が利用する検索サービスとなり、さらなる市場普及が見込まれます。

また、検索技術提供のほかに、「NAVER」と「livedoor」の ID 連携も本日よりスタート。livedoor ID で「NAVER まとめ」「pick」「Nドライブ」等、「NAVER」が提供するログインサービスのすべてが利用できるようになりました。このことにより、「NAVER」には 890 万 ID（2010年8月現在）の livedoor ユーザーが流入することとなります。

さらに、開設数 380 万人（2010年8月現在）を誇る国内最大級のブログサービス「livedoor blog」とのサービス連携も検討しており、今後、ライブドアに集積されている情報価値の高いユーザーコンテンツ（集合知）を「NAVER」のユーザー参加型検索プラットフォームに反映した「ソーシャル・サーチ」としての展開を更に強化・推進してまいります。



【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバー・ジャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 / 1303 E-mail: press@naver.jp