

地域工務店の成長を共に学び、共に未来を創り上げる

経営革真研究会

経営革真研究会とは、

圧倒的成長を遂げるGハウスが実践する経営の原理原則を共有し、

厳しい経営環境でも生存・成長するために「経営の変革」を。

そして単に利益を追求するだけでなく、真剣に商売に取り組む覚悟を持ち、

業界や社会に貢献する「真の経営」を共に目指すコミュニティです。

こんな方に
おすすめ

- ・経営をさらに良くしたい、経営を根本から見直したいという向上心の高い方
- ・業界や社会に貢献したいという志の高い方
- ・後継者育成や経営幹部育成などにお悩みの方

MANAGEMENT INNOVATION RESEARCH GROUP



[主催者プロフィール]

株式会社Gハウス 代表取締役社長 趙 晃 啓 (ちょう あきひろ)

1988年生まれ。大学在学中に起業、複数の事業を経験し、27歳で父の経営する

株式会社Gハウスに入社。4年間の実務経験を経て、代表取締役社長に就任。

2019年度売上高2億円の同社を、6年で2024年度売上高45億円にする。

2025年度で年商70億円、2026年度100億円の予測。

「あらゆる人に、自由と、人生の豊かさを」の理念を具現化すべく、
年商1兆円を目指している。

S E R V I C E

経営勉強会

毎月1回／オンライン開催

経営戦略・マネジメント・組織づくり・財務などのテーマごとに、趙晃啓が経営に必要なノウハウをお伝えします。

会員専用

Webコミュニティ

会員限定のWebコミュニティで、成功事例共有レポート、競合や地域を超えた情報を公開します。

現場視察＆交流会

半年に一回／リアル開催

Gハウスの事務所・モデルハウスを視察。交流会では会員同士のノウハウの共有ができる場をご提供します。

その他、Gハウス社内研修や社内会議へ抽選で参加、Gハウス社内資料の共有など、
皆様にお役に立てるサービスを随時ご提供します。

月額10,000円(税抜)

※年間払いとなります。

※法人契約の場合、2名様以降月額5,000円(税抜)となります。

お申し込みについては裏面に記載 気軽にお問い合わせくださいませ。

大阪の工務店 Gハウスとは？

住み始めたその日から「人生を変える家」を



家を超えて、IoTやインテリアまで、
ランニングコストまで考えた家づくりを。

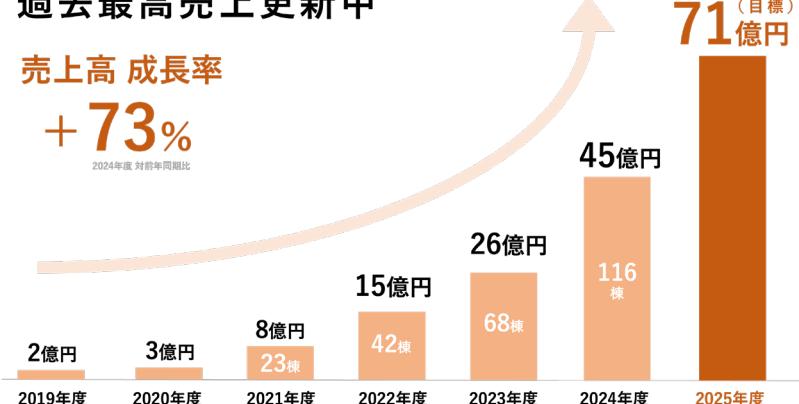
※直近1年の平均計測値

過去最高売上更新中

売上高 成長率

+ 73%

2024年度 対前年同様比



なぜGハウスがこのような取り組みを行うのか？

現在の住宅業界は、以下のような様々な課題に直面。

市場規模の縮小

住宅着工戸数 約40%の減少
81.9万戸(2010年)
→49.3万戸(2025年予測)

経営リソースの課題

人・金・モノ・仕組み・情報など、
経営資源の効率的活用が必須

大手ハウスメーカーの寡占化

地域工務店の
生き残りが厳しい状況

技術継承・人材育成

事業承継問題、技術・
ノウハウの継承が困難に

このような五重苦の経営環境(金利高・資材高・人件費高・AI格差・後継者不足)に打ち勝つには...

「生き残り」から「勝ち残り」へ
単独ではなく、共創で勝ち残る未来を。

経営勉強会 スケジュール

毎月 第2or第3 火曜 | 9:00~13:00(3時間講義+1時間質疑応答) | オンライン

2026年1月20日(火)

2026年2月17日(火)

2026年3月17日(火)

2026年4月14日(火)

2026年5月19日(火)

2026年6月16日(火)

※2025年9月25日時点のものです。変更する場合はお伝えいたします。

お申し込みはこちら



左記二次元コードの
フォームより必要事項を
ご記入の上お送りください
※3営業以内にお返事いたします

株式会社 Gハウス BtoB事業局 [本社] 大阪府大阪市旭区新森2-23-12

[24時間受付可能Email]

btob@g-house.osaka.jp

[お電話は代表番号まで] BtoB事業についてとお声がけください

営業時間 9:00~17:30

定休日 火・水(年末年始・GW・お盆を除く)

06-6954-0648

