

生活の一部に溶け込める商品ラインナップ  
 “ハズレなしのキャラクターくじ”  
 『一番くじ エヴァンゲリオン新劇場版 ～LIFE with EVA～』

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に人気を博している“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作『一番くじ エヴァンゲリオン新劇場版 ～LIFE with EVA～』(1回500円/税込)を、11月中旬よりローソン、書店、ホビーショップ、ナムコ等(一部取り扱いのない店舗、発売時期の異なる店舗もございます。)で展開します。

■『エヴァンゲリオン新劇場版』とは

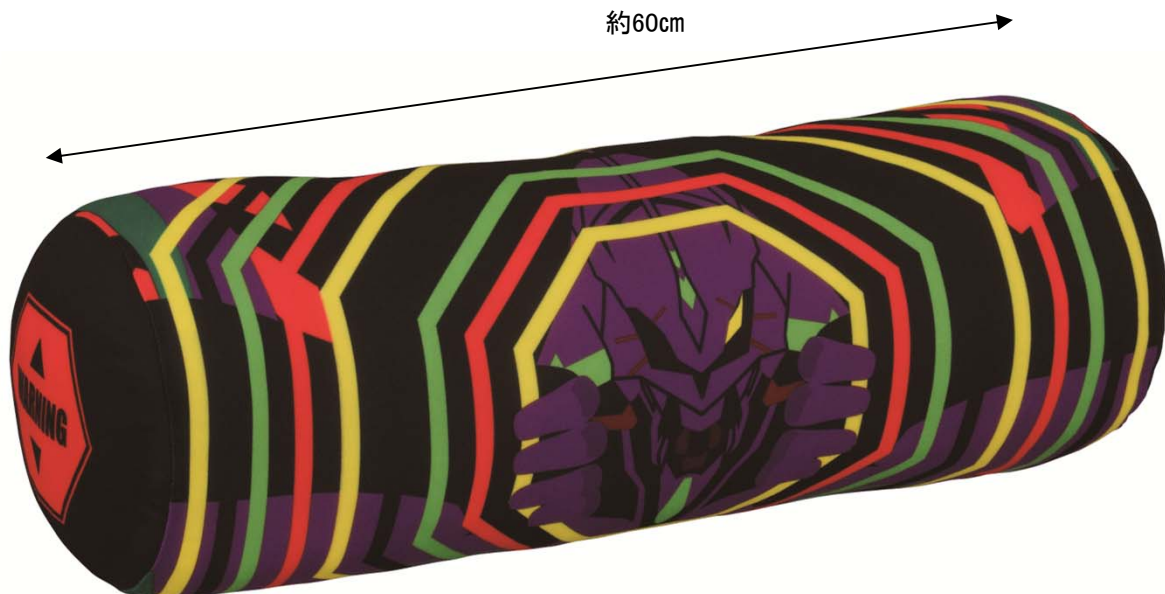
未曾有の大災害「セカンドインパクト」後の世界を舞台に、決戦兵器「エヴァンゲリオン」のパイロットとなった少年少女たちと、第3新東京市に襲来する謎の敵「使徒」との戦いを描いたテレビアニメ「新世紀エヴァンゲリオン」(1995年から1996年放送)を、新時代にふさわしい新たな解釈とストーリーで再構築した作品で、第3作にあたる「エヴァンゲリオン新劇場版:Q」が今年11月17日に、いよいよ公開が予定されている。

■『一番くじ エヴァンゲリオン新劇場版 ～LIFE with EVA～』とは

「エヴァンゲリオン新劇場版」を題材とした、9等級全17種+ラストワン賞の商品の中から必ずいずれかが当たる“ハズレなしのキャラクターくじ”です。「日常のワンシーンに寄り添ったアイテム」をテーマに、ビビットなカラーを使用したロングドラムクッション、これからの季節に活躍の土鍋、シックなデザインの折り畳み傘、遊び心のあるプランターとフィギュアのセットやストラップなど、生活に溶け込みやすいラインナップを目指しました。他にもノートとステッカーのセットやハンドタオル、グラス、ラバーマグネットなど、世界観を盛り込みながらも実用性の高いアイテムが目白押し。20～30代の男性・女性をターゲットに幅広い層に向け訴求いたします。

●A賞 ロングドラムクッション(全1種)

ごろ寝にも最適のビッグサイズクッション。劇中でATフィールドを突き破ってくる「初号機」をイメージしたデザインです。



●B賞 ふちえう`あ ゼルエル番長土鍋(全1種)  
ふちえう`あでおなじみのシト校「ゼルエル番長」が手  
ごろなサイズの土鍋になりました。



●C賞 ふちえう`あ 加持さん農園(全1種)  
作中のセリフが聞こえてきそうなプランターとフィギュア  
アのセット。フィギュアは土の上に飾れます。



●D賞 折り畳み傘(全1種)  
内側にモノリスが印刷された折り畳み傘。モノリスに  
囲まれる「ゲンドウ」の気分が味わえます。



●E賞 リングノート&ステッカー(全2種)  
「レイ」と「アスカ」の調理風景をフィーチャーしたデザ  
インのA6サイズのリングノートとステッカーのセット。



●F賞 ハンドタオルセット(全2種)  
スタイリッシュにアレンジしたデザインの手タオル  
2枚のセット。



●G賞 グラス(全2種)  
劇中のシーンをイメージしたおしゃれなデザインの中  
のグラス。



●H賞 ラバーマグネット(全3種)

劇中のインフォメーションや賞禄あるゲンドウ、戦闘シーンをデザインしたカラフルなラバーマグネットです。(2個セット)



●I賞 ふちえう`あ シトラップ(全4種)

ふちえう`あから、人気のシト校番長たちをフィギュアストラップにしました。名付けて「シトラップ」。



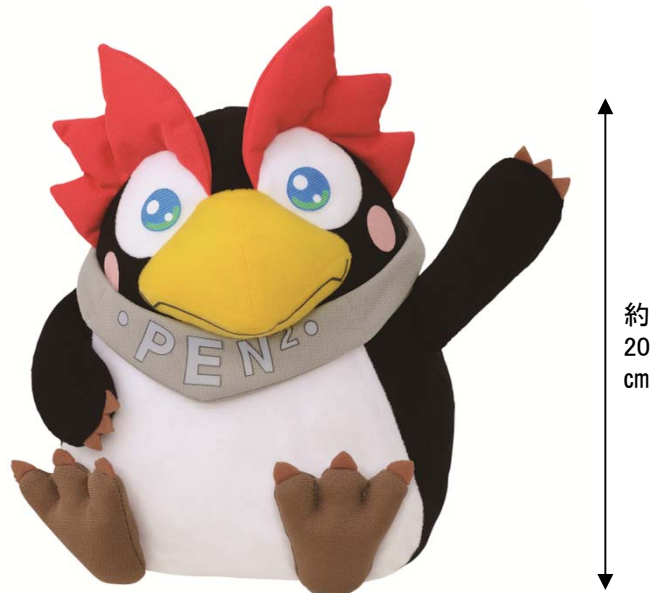
●ラストワン賞

ロングドラムクッション アナザーver.  
A賞のロングドラムクッションとは異なり「静」を表現した落ち着いたデザイン。最後のくじを引くとその場でもらえます。



●ダブルチャンスキャンペーン

くじの半券から応募できるダブルチャンスキャンペーン。「ペンペンぬいぐるみ」が50名様に当たります。



■報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンプレスト 経営管理ディビジョン 青木 TEL:03-6744-3600 FAX:03-5780-0310 MAIL: y-aoki@banpresto.co.jp