

2015年11月24日
神戸市産業振興局

日本初公開！屋根付き回廊「ガレリアコペルタ」でこれまでにない迫力の輝き

第21回神戸ルミナリエ 開催

2015年12月4日(金)～13日(日)

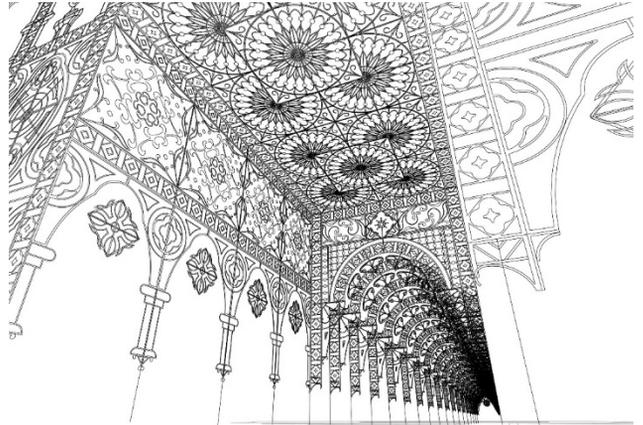
神戸市(神戸市中央区加納町6-5-1)では、阪神・淡路大震災犠牲者への鎮魂の意を込めると共に、都市の復興・再生への夢と希望を託して、大震災の起こった1995年12月より「神戸ルミナリエ」を開催しています。神戸の希望を象徴する行事として多くの皆様に支えられ、神戸の冬の風物詩として定着し、去年は約344万人が訪れました。

第21回を迎える本年は、日本初公開である屋根付きの回廊「ガレリアコペルタ」がお目見え。トンネルの中では前方を含む4方向が光に囲まれ、これまでにない迫力を感じることができます。また、神戸・兵庫の企業11社による、神戸ルミナリエ2015応援企画「踊る！KOBEL光のファウンテン」も今回初めて実施。噴水広場にもルミナリエ作品を設置し、神戸ならではの食の逸品や音楽を楽しむことができます。さらに、国内最大の寄付型クラウドファンディングプラットフォーム「ジャパングィング」にて、開催資金を募るプロジェクトも開始し、神戸ルミナリエの継続開催を促進します。

本年10月には日本新三大夜景にも選ばれ、宝石を散りばめたような“1000万ドルの夜景”を誇る神戸の街が、さらに光り輝く10日間。この時期の神戸にぜひご注目ください。



フロントーネ・ガレリアコペルタ(デザインビジュアル)



屋根付き回廊「ガレリアコペルタ」イメージ

<開催概要>

- 1 実施期間：2015年12月4日(金)～12月13日(日)
- 2 主催：神戸ルミナリエ組織委員会
(兵庫県、神戸市、神戸商工会議所、(公社)ひょうごツーリズム協会、(一財)神戸国際観光コンベンション協会、Feel KOBE観光推進協議会)
- 3 開催場所：旧外国人居留地および東遊園地
- 4 点灯時間：

月曜日～木曜日	18:00頃～21:30	※混雑状況により、点灯時間繰り上げの可能性あり(特に土日)。 また荒天時には点灯を見合わせる場合があります。
金曜日	18:00頃～22:00	
土曜日	17:00頃～22:00	
日曜日	17:00頃～21:30	
- 5 作品テーマ：心の中の神戸(NEL CUORE KOBE)

第21回神戸ルミナリエ 今年からの新たな試み

日本初公開の屋根付きの回廊「ガレリアコペルタ」

これまでのルミナリエ通りは入口の作品「フロントーネ」とその後ろに続くアーチ「ガレリア」という構成でしたが、本年は日本初公開となる屋根付きの回廊「ガレリアコペルタ」を展示。前方から「フロントーネ」「ガレリアコペルタ」「ガレリア」という作品構成となります。

入口の「フロントーネ」から約16mの間、天井(天井高約15m)及び左右の壁が展開される「光のトンネル」が続きます。トンネルの中では前方を含む4方向が光に囲まれ、これまでにない迫力を楽しめます。

開催資金を募る「クラウドファンディング」(～12月31日まで)

第20回を終え、新たなスタートとなる本年は、新たな試みとして国内最大の寄付型クラウドファンディングプラットフォーム(インターネットを通じて寄付を募る仕組み)「ジャパングビング」にて、「神戸ルミナリエ」の開催資金を募るプロジェクトを開始いたします。支援をいただいた方には、「神戸ルミナリエ」オリジナルグッズを用意しているほか、3万円を寄付頂いた限定300名様には、過去20回のガレリア・フロントーネを0.3mmの薄い真鍮で忠実に再現し、合計20枚のプレートをおひとつの額装に仕上げた「20thメモリアルプラーク」にお名前を入れてお送りします。

プロジェクトの実施にあたっては、兵庫県ゆかりの著名人として、女優の相武紗季さん、なでしこリーグの「INAC 神戸レオッサ」の皆さんなど、ファンドレイザー(推薦者)からの応援コメントもいただいています。

■募集期間:2015年11月2日(月)～12月31日(木)

■URL: <http://japangiving.jp/p/2868>

■ギフト(寄付の見返り):

3,000 円寄付・・・オリジナルラベルペン(限定300個)

10,000 円寄付・・・蒔絵ボールペン(限定300個)

30,000 円寄付・・・20thメモリアルプラーク(ネーム入り)(限定300個)

※メモリアルプラーク以外は開催期間中に会場でのお渡しとなります。



■3,000円寄付によるギフト
オリジナルラベルペン



■10,000円寄付によるギフト
蒔絵ボールペン



■30,000円寄付によるギフト
20thメモリアルプラーク(ネーム入り)

<「ジャパングビング」とは (<http://japangiving.jp/>)>

ノーベル医学生理学賞を受賞された山中伸弥京都大教授や、最高齢でエベレスト登頂を達成した三浦雄一郎氏が資金を募った、日本最大のクラウドファンディングサイトで、現在、約10万人から、約12億円の寄付を集める、国内最大の寄付仲介サイトです。英国初7億ポンドを集める世界最大級のクラウドファンディングサイト「JustGiving」の日本版として、2010年3月9日より運営を開始し、2015年1月に団体名を「JapanGiving」と改称し活動しています。

地元企業11社による「踊る！KOBE光のファウンテン」

神戸ルミナリエの継続開催を願う市民を代表し、神戸・兵庫に本社を置く食品・飲料関係企業11社が、神戸ルミナリエ2015を応援する目的で「踊る！KOBE光のファウンテン」を開催。神戸ならではのユニークな『食の逸品』や神戸の音楽文化などを多くのルミナリエの来場客に提供いたします。

会場となる東遊園地南側、噴水広場に設置される今年のルミナリエ作品では、音楽に合わせて点灯する光のショーが行われるなど、これまでにはない演出で、賑わいゾーンを創出します。



噴水広場のルミナリエ作品(デザインビジュアル)

- 名称：神戸ルミナリエ協賛事業「踊る！KOBE光のファウンテン」 ～光と食と泉の回廊～
- URL：<http://www.luminarie-fountain.jp/>
- 料金：入場無料
- 主催：踊る！KOBE光のファウンテン実行委員会
- 協賛：エム・シーシー食品株式会社、剣菱酒造株式会社、株式会社神戸ポートピアホテル、株式会社シュゼット、シンエーフーズ株式会社、株式会社新保哲也アトリエ、東洋ナッツ食品株式会社、株式会社老祥記、六甲バター株式会社、株式会社ロック・フィールド、UCC上島珈琲株式会社